

Dinámica de clase: 1.2 - Modelo de los 3H

El objetivo de esta actividad es aplicar el modelo de los 3 horizontes de McKinsey.

Consigna:

Mila Automóviles S.A es una fábrica italiana de automóviles, que comercializa autos desde 1980. Sus principales mercados son Europa y Asia.

Su producción es de alrededor de doscientos mil unidades anuales. Por el momento fabrica y comercializa únicamente automóviles de turismo a combustión e híbridos.

La dirección de Mila Automóviles S.A está planificando el crecimiento e innovación de la empresa. Considerando que vuestro equipo es parte del equipo de dirección:

- Identifique objetivos en cada uno de los 3 horizontes (actual, corto plazo, futuro).