

Operaciones de Clasificación Centro de Distribución Moda

Las operaciones de Retail en el rubro moda tienen ciertas características que lo hacen particular.

Por una parte, los productos no son perecederos, pero están regidos por la moda, por lo que no se deterioran, pero el valor de estos está en su fase máxima solo en los momentos y lugares adecuados.

A su vez la “novedad” es un factor de máxima importancia para generar visitas en los puntos de venta. Los productos a su vez no son de alto valor.

La combinación de dichos factores hace que las operativas logísticas deban ser ágiles, pero a su vez eficientes en costos.

Dentro de las operaciones de un Centro de Distribución de retail se encuentra la clasificación entre puntos finales. Las operativas pueden estar entre manuales y totalmente automatizadas mediante sorters u otros automatismos, lo que se diferencia en inversión, capacidad y costos de funcionamiento.

Para este caso confluyen los flujos de crossdocking y picking en una etapa de control, luego de la cual se da la clasificación por destino, previo a la expedición. Se acepta como standard que más del 60% del esfuerzo en estas etapas está por desplazamiento, lo que evidencia la necesidad de un layout y herramientas adecuadas.

Se plantea como proyecto el análisis de la operativa de clasificación, tanto en las dimensiones, características, cantidad y frecuencia para cada destino. El fin será el diseño de una operativa eficiente ya sea mediante la propuesta de automatización con su correspondiente inversión y retorno, o mediante incorporación de herramientas que asistan la operación como ser cobots o vehículos autoguiados. Se deberá hacer una revisión de la literatura en la temática como parte de los objetivos.

Se fomentará la realización de un modelo matemático de la operación que pueda ser utilizado a efectos de asistir a la toma de decisiones y optimización.

Palabras clave: fashion, warehousing, classification, automation, intralogistics, operations, modelling, optimization

Referencias

Martino, G., Iannone, R., Fera, M., Miranda, S., & Riemma, S. (2017). Fashion retailing: A framework for supply chain optimization. *Uncertain Supply Chain Management*, 5(3), 243-272.

Wen, X., Choi, T. M., & Chung, S. H. (2019). Fashion retail supply chain management: A review of operational models. *International Journal of Production Economics*, 207, 34-55.

Karasek, J. (2013). An Overview of Warehouse Optimization. *International Journal of Advances in Telecommunications, Electrotechnics, Signals and Systems* 2(3), 111-117

Cano, J. (2020), Order Picking Optimization Based on a Picker Routing Heuristic: Minimizing Total Traveled Distance in Warehouses. *Handbook of Research on the Applications of International Transportation and Logistics for World Trade*, 74-96