

### **Modelo de Distribución – Logística Moda**

Las operaciones de Retail en el rubro moda tienen ciertas características que lo hacen particular.

Por una parte, los productos no son perecederos, pero están regidos por la moda, por lo que no se deterioran, pero el valor de estos está en su fase máxima solo en los momentos y lugares adecuados.

A su vez la “novedad” es un factor de máxima importancia para generar visitas en los puntos de venta. Los productos a su vez no son de alto valor.

La combinación de dichos factores hace que las operativas logísticas deban ser ágiles, pero a su vez eficientes en costos.

La distribución de la mercadería implica para el rubro de la moda la visita con alta frecuencia a los puntos de venta, en algunos casos diaria.

El modelo actual de distribución tiene tanto servicio propio con personal y vehículos propios, servicios contratados ya sea a destajo o a camión completo. Las rutas y horarios están fuertemente influenciados por la locación de los puntos de venta, ya que en su mayoría se trata de shoppings o zonas de accesibilidad limitada.

Se plantea como proyecto el análisis de las necesidades de distribución, esperándose como resultado un modelo de distribución aconsejable para cada punto, sugerencia de frecuencias, etc. Se deberá hacer una revisión de la literatura en la temática como parte de los objetivos. El modelado y optimización deberá ensayarse también frente a cambios que puedan suceder, análisis de sensibilidad, etc. que asistan a la toma de decisiones.

Se espera un análisis de los vehículos adecuados para la flota propia, sugerencias de recambio o incorporación de vehículos, considerando la visión sustentable de la empresa.

#### **Referencias**

Delgoshaei, A., Norozi, H., Mirzazadeh, A., Farhadi, M., Pakdel, G. H., & Aram, A. K. (2021). A new model for logistics and transportation of fashion goods in the presence of stochastic market demands considering restricted retailers capacity. *RAIRO-Operations Research*, 55, S523-S547.

Hu, Z. H. (2016). Distribution, transshipment, and sustainable logistics for fashion products. *Analytical Modeling Research in Fashion Business*, 155-196.

De Pinho, D. T. M. (2019). A Simulation-Optimization Model to Determine Fashion Delivery Patterns.