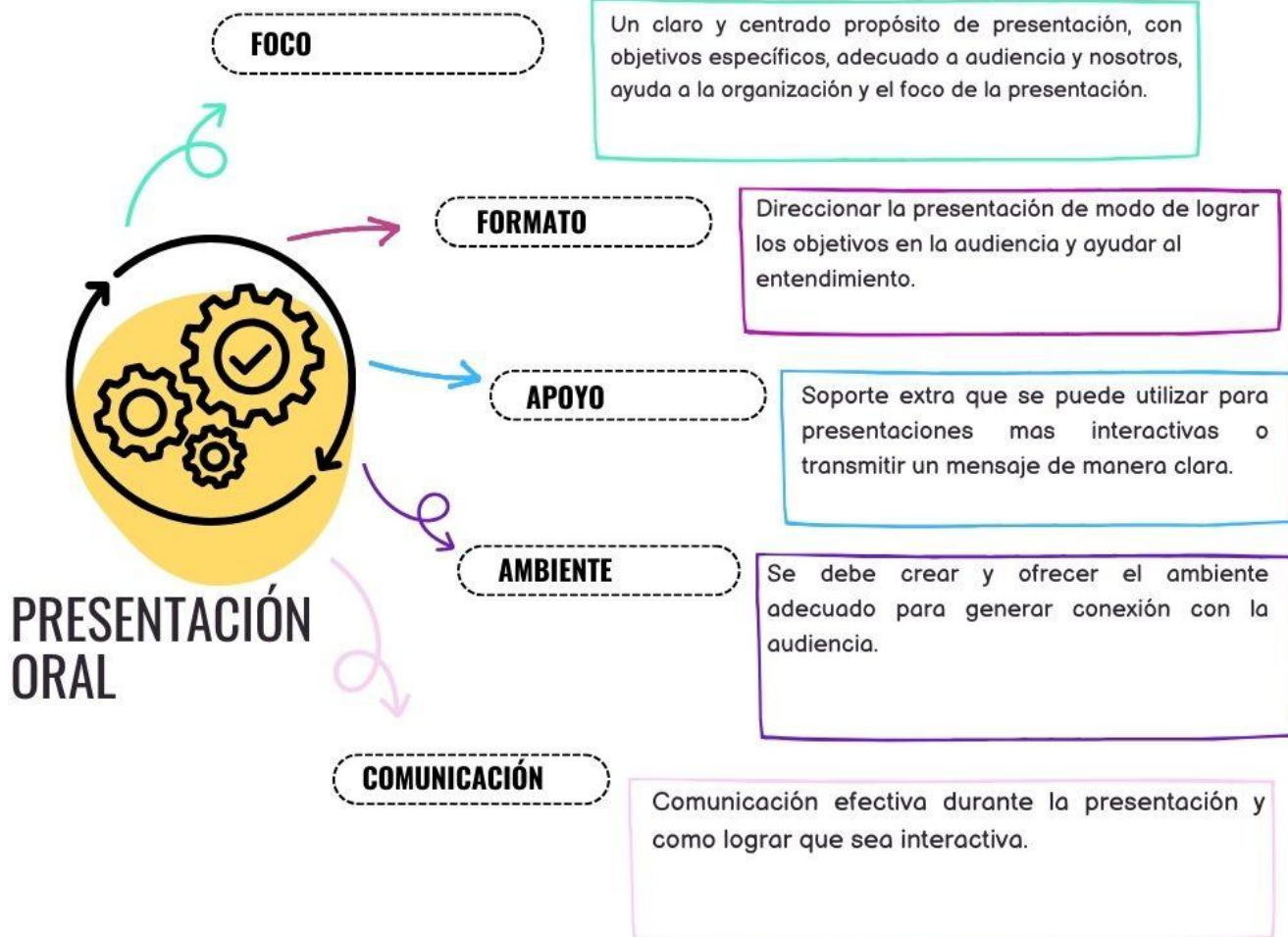


COMUNICACIÓN ORAL



FIJAR OBJETIVOS

- **Pensar en ellos involucra mucho más que solo definirlos**

Involucra desarrollar un plan que ayuda a conseguir estos objetivos. Es importante porque requiere pensar en que estoy haciendo, por lo estoy haciendo . Tener claro los objetivos guían el desarrollo de mi presentación

Régimen de Aprobación

Al finalizar la pasantía, el pasante deberá elaborar un informe describiendo las actividades realizadas, el cual será enviado al tutor técnico y al tutor académico para su evaluación.

Presentación:

- Formato ppt y pdf
- Constituida por un mínimo de 15 diapositivas y un máximo de 25.
- Debe contener: información de la empresa, tareas que desempeña el pasante, análisis de un caso de interés e idea o propuesta de mejora.

FOCO



IDENTIFICA TU PÚBLICO

Reconoce el grado de confianza

Empatía es el mayor grado de confianza donde la audiencia se siente segura y podrá reír.



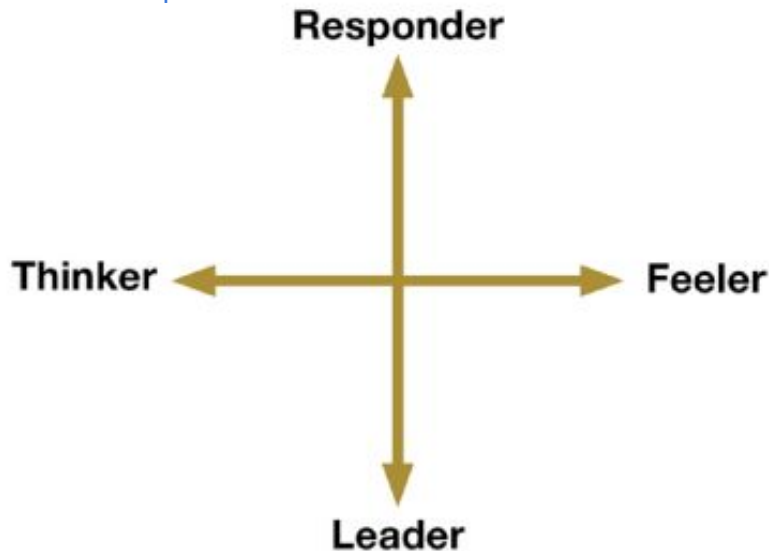
FOCO

IDENTIFÍCATE CÓMO PERSONA

Será el curso natural que tomará tu presentación y verás que debes reforzar o practicar

Preferís reflexionar antes de responder o actuar

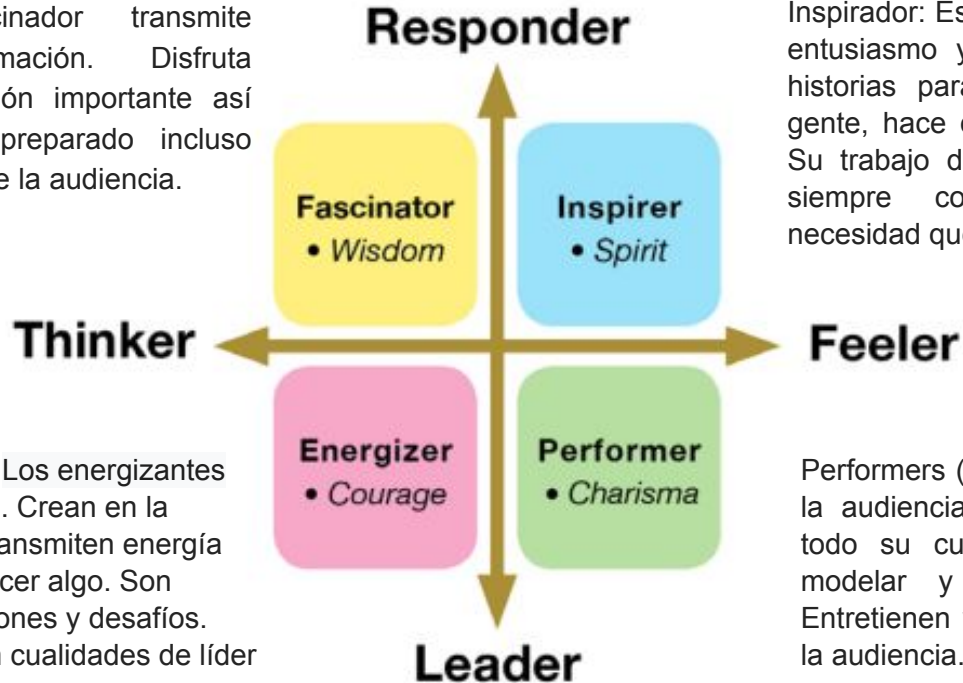
Te motiva usar mente pensante, usar la lógica. buscar evidencia y pensar pro y contras.



Estás más motivado para transmitir idealismos, compasión y valores.

Sos mucho mas de la acción y moverse rápido, poner manos a la masa de entrada.

Fascinator: el fascinador transmite sabiduría e información. Disfruta compartiendo información importante así cómo trivial y está preparado incluso anticipa las preguntas de la audiencia.



Energizers (Entusiasmo): Los energizantes atraen con su entusiasmo. Crean en la audiencia confianza y transmiten energía incluso para salir e ir a hacer algo. Son bienvenidos en competiciones y desafíos. Son apasionados y tienen cualidades de líder con fuerte presencia.

Inspirador: Es un contador de historias, transmite entusiasmo y optimismo y prefiere el uso de historias para marcar un punto. Le gusta la gente, hace que la audiencia se sienta segura. Su trabajo da credibilidad y comprensión y siempre comparte sus sentimientos sin necesidad que la audiencia los identifique.

Performers (Artistas): Son entretenedores de la audiencia. Disfrutan la atención y usan todo su cuerpo, voz, palabras, etc para modelar y transmitir conceptos claves. Entretienen y se alimentan de la energía de la audiencia.

ESTRUCTURA LA PRESENTACIÓN

Formalidad	Duración	Interactividad	Formato	Medio
Formal Semiformal Informal	Clase Conferencia Pequeña conferencia Un minuto	Un sentido Dos sentidos limitado Dos sentidos negociado Participativo	Socrático Punto por punto Demostrativo Historiador Resolver problema Ensayo oral	Solo oral Pizarrón y oral Multimedia Video



Combinaciones de esto tendrán presentaciones más atractivas pero se debe tener cuidado en la elección

ORDENAR LA PRESENTACIÓN

- La información claramente organizada en ideas que siguen algún orden lógico.



- Tópicos
- Comparación y Contraste
- Orden de importancia
- Orden cronológico
- Orden secuencial
- Causa y efecto
- Simple a lo complejo
- Espacial
- Problemas y soluciones

- Aplicar la regla de 3

- Cuando las cosas vienen agrupadas de tres en tres resultan más divertidas, más satisfactorias y más efectivas y recordables.
- Responde a estructuras que tiene que ver con nuestro cerebro y la información.

PLAN DE PRESENTACIÓN

Propósito	Metas	Objetivo
Para que? Mostrar un propósito claro, de porque realizamos la presentación.	Qué quiero yo? Qué espero de la presentación. Que espero obtenga la audiencia de la presentación. Indicar expectativas	Qué obtendrán ellos? Indicar para qué es valioso que presten atención.

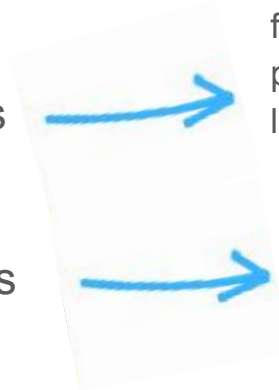


Mapa de contenido marcando cualquier otro detalle importante cómo ideas o tiempos asociados para alcanzar estos objetivos.

DISEÑO AUDIOVISUAL

- ¿Es buena idea?

- Usar plantillas



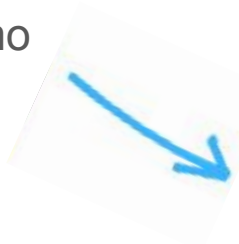
fuelle Sans
paleta de colores
limitar acciones extra

- Menos es más



simple y poderosa
palabras claves
imagen antes que el texto
no leer de la diapositiva

- Minimalismo



Takahashi
Kawasaki 10-20-30
Lessig
Godin
Context keeper
Diapositiva extra

DISEÑO AUDIOVISUAL

다카하시
메소드
를 사용하면
청중들의
이목을
끌기 쉽다.

Takahashi



Godin

Context Setting PowerPoint Template



Context keeper

PREPARACIÓN



- Ensayar en voz alta
- Listar suplementos
- Vestirse

GENERAR ENTUSIASMO



La cantidad de esfuerzo que las personas están dispuestas a dedicar a una tarea es proporcional al grado en que esperan poder realizar la tarea con éxito (expectativa) y al grado en que valoran las recompensas así como los procesos de la misma tarea en sí (valor).

ADMINISTRAR



- Audiencia ser audiencia
- Señales de silencio
- Todo minuto cuenta

USO DEL LENGUAJE

Estructuras del lenguaje que ayudan al entendimiento y foco

Triptico de Aristoteles



Decir que vas a hacer
Hacerlo
Decir de que hablaste

Singpost



Palabras repetitivas estructuradas

Lenguaje de alto impacto



Elegir palabras o frases con poder.
Cortas, modernas, Latinas.

PRESENTAR CÓMO PROFESIONAL

- Guión si o no
- Movimiento y voz
- Las preguntas
- Cerrar la charla

