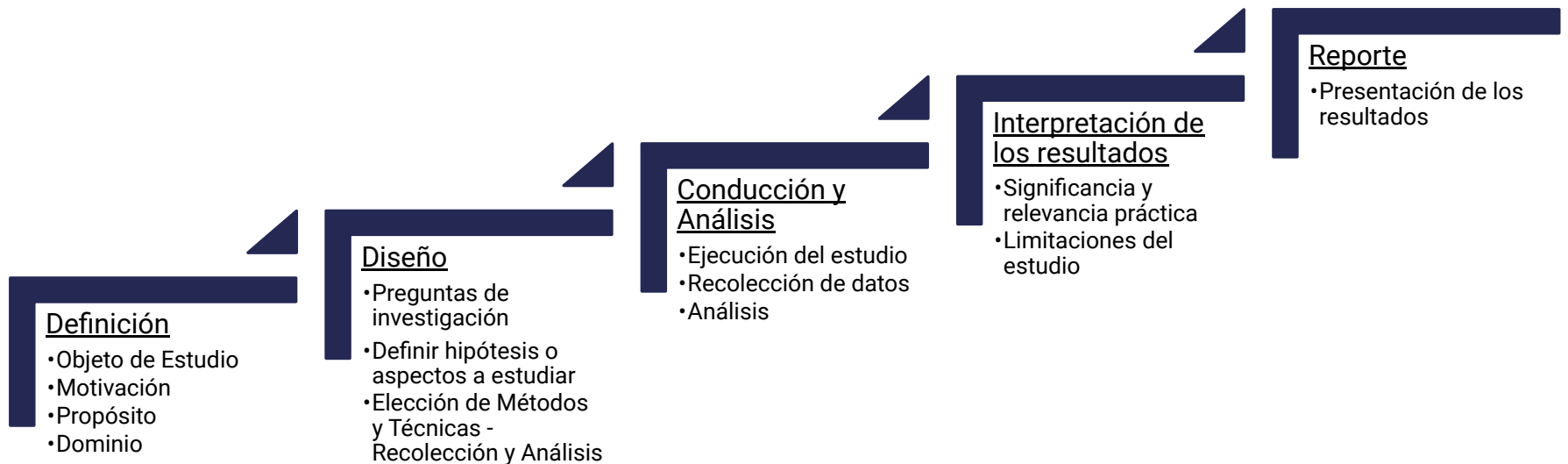


6. Focus groups

Focus groups

- Son discusiones cuidadosamente planificadas, diseñadas para obtener las percepciones de los miembros del grupo sobre un tópico.
- Entre 3 y 12 participantes, discusión guiada y facilitada por un moderador.
- Los participantes se seleccionan en función de sus características individuales en relación con el tópico.
- Producen principalmente información cualitativa.
- Beneficios → producen información franca, a veces reveladora, y el método es bastante económico y rápido de realizar. permite construcción e intercambio entre los participantes.
- Desventajas → sesgos relacionados a la dinámica de grupo y los tamaños de las muestras (en gral chicas) → puede resultar difícil generalizar los resultados. algunos participantes pueden reprimir sus comentarios.

Proceso de la Investigación Empírica - Fases



¿Cómo serían las etapas de un focus group?

Definición del problema de investigación

- Más adecuado para:
- No es adecuado para:

Definición del problema de investigación

- Más adecuado para obtener retroalimentación inicial sobre nuevos conceptos, identificar preguntas de investigación, generar ideas, recopilar o priorizar problemas potenciales, obtener retroalimentación sobre cómo se presentan o documentan los modelos y descubrir las motivaciones subyacentes
- No es adecuado para probar hipótesis, tomar decisiones finales, obtener valoraciones u opiniones cuantitativas ("cuánto", "cuántos"), explorar temas con posibles cuestiones políticas o sensibles, estudiar temas complejos que son difíciles de comprender en una sesión.

Planificación y selección de participantes

- Un FG suele durar de dos a tres horas y tiene un horario y una estructura predefinidos. El tiempo limita el alcance a trabajar en el FG.
- Selección de participantes.
 - Los resultados son sensibles a la experiencia y el conocimiento de los participantes.
 - Dependiendo del tipo de pregunta de investigación, los participantes pueden ser personas que no tienen mucha experiencia en el tema del grupo focal, o pueden ser expertos muy experimentados.
 - Se puede recolectar información previamente de los participantes.
 - Segmentación: refiere a las estrategias de agrupar conscientemente a los participantes.

Conducción del FG

- Primero presentar objetivos y reglas. Elegir forma de participación antes.
- Es clave gestionar la duración y contribuciones.
- Recolección de datos
 - Observadores adicionales pueden tomar notas, se pueden usar grabaciones de audio, video o teclado, y los artefactos usados.
 - Es obvio que confiar en las notas del moderador no será suficiente.
- El moderador...

Conducción del FG

- Primero presentar objetivos y reglas. Elegir forma de participación antes.
- Es clave gestionar la duración y contribuciones.
- Recolección de datos
 - Observadores adicionales pueden tomar notas, se pueden usar grabaciones de audio, video o teclado, y los artefactos usados.
 - Es obvio que confiar en las notas del moderador no será suficiente.
- El moderador debe facilitar la discusión pero no permitir que sus propias opiniones influyan en la discusión. La tarea principal es escuchar y sondear más profundamente cuando sea necesario, lo que requiere que sea capaz de captar rápidamente los debates. A menudo es necesario parafrasear los puntos de los participantes para asegurarse de que la contribución se entendió correctamente.

Análisis de datos

- Se pueden utilizar los métodos de análisis cualitativos.
- En general se transcriben los audios y luego se analizan.
- Por ejemplo:
 - transcripción de audios, recolección de notas y post-its.
 - familiarizarse con los datos.
 - etiquetar fragmentos con códigos o etiquetas que los describan desde una perspectiva interesante para las preguntas de investigación.
 - identificar categorías o relaciones entre los códigos.
 - identificar citas representativas de cada grupo (categoría o código).

Fortalezas y debilidades del método

- + descubrir nuevas cuestiones ('revelaciones').
 - + explorar cuestiones implícitas
 - + costo y eficiencia
 - + beneficios a los participantes
-
- problemas de dinámica de grupo o de comunicación
 - aceptación social
 - agendas ocultas
 - secretos
 - comprensión limitada