

Planificación estratégica y niveles de competitividad en la empresa pública municipal para la gestión integral de residuos sólidos

Strategic planning and competitiveness levels in the municipal public company for the integral management of solid wastes

Ruth Jimena Barahona¹ [0000-0002-2067-0058], Amanda Patricia Martínez¹ [0000-0001-9352-5583],
Alexander Fernando Haro¹ [0000-0001-7398-2760]

^{1,2,3} Instituto Superior Tecnológico España, Ambato, Ecuador

^{1,2,3}{ruth.barahona, amanda.martinez, alexander.haro}@iste.edu.ec

CITA EN APA:

Barahona, R. J., Martínez, A., & Haro, A. (2023). Planificación estratégica y niveles de competitividad en la empresa pública municipal para la gestión integral de residuos sólidos. *Prometeo Conocimiento Científico*, 3(2), e22.
<https://doi.org/10.55204/pcc.v3i2.e22>

Recibido: 2023-02-26

Revisado: 2023-03-05 al 2023-03-25

Corregido: 2023-03-31

Aceptado: 2023-04-04

Publicado: 2023-04-07

Prometeo

Conocimiento Científico

ISSN: 2953-4275



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras.

Resumen. El presente trabajo se orienta a establecer en qué nivel se relaciona el manejo de una adecuada planificación estratégica, con la competitividad de la Empresa Pública Municipal de Gestión Integral de Desechos Sólidos (EPM – GIDSA). Para alcanzar este gran fin, se tuvo que trabajar con tres objetivos específicos: el primero de ellos fue la fundamentación teórica de las variables: Planificación estratégica y Competitividad; el segundo buscó el diagnóstico de la situación actual de la EPM-GIDSA y la orientación de ésta hacia la consecución de sus metas organizacionales, y el tercero tuvo la orientación al análisis de la planificación estratégica en la competitividad de la EPM-GIDSA; por esta razón y para dar cumplimiento a estos objetivos, se ha recurrido a una abundante revisión bibliográfica, en la cual se ha fundamentado las bases teóricas. La recopilación de la información primaria se la efectuó a través de una encuesta estructurada para todo el personal de la empresa, con preguntas orientadas a medir la relación de las variables. Los resultados indican que, en efecto, estas variables en estudio tienen una fuerte relación, verificada a través del software Smart SPSS, con el coeficiente de Pearson, mismo que comprueba en base a su nivel de significancia y al propio índice, la fuerte asociación que tienen la planificación estratégica con la competitividad.

Palabras Clave: Planificación estratégica, competitividad, eficiencia, eficacia.

Abstract: Abstract. This work aims to establish at what level the management of adequate strategic planning is related to the competitiveness of the Municipal Public Company for the Integrated Management of Solid Waste (EPM-GIDSA). To achieve this great end, you have to work with three specific objectives: the first one was the theoretical foundation of the variables: Strategic planning and Competitiveness; the second sought the diagnosis of the current situation of the EPM-GIDSA and its orientation towards the achievement of its organizational goals, and the third had the orientation to the analysis of the strategic planning in the competitiveness of the EPM-GIDSA; For this reason and to fulfill these objectives, an extensive bibliographic review has been used, on which the theoretical bases have been based. The collection of primary information is carried out through a structured survey for all company personnel, with questions aimed at measuring the relationship of the variables. The results indicate that, in effect, these variables under study have a strong relationship, verified through the Smart SPSS software, with the Pearson coefficient, which is verified based on their level of significance and the index itself, the strong association they have strategic planning with competitiveness.

Keywords: Strategic planning, competitiveness, efficiency, effectiveness

1. INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica es una necesidad que poseen todas las empresas sin importar su tamaño y constitución, es decir, sea cual sea el panorama en el que se desarrolle la organización, es necesario plasmar un plan estratégico con la finalidad de mejorar sus procesos para impulsar la estrategia global de una empresa de éxito (Medina et al., 2009). La planificación estratégica es esencial para cualquier organización porque proporciona una guía clara y coherente para el futuro. La planificación estratégica es un proceso sistemático que ayuda a una organización a establecer objetivos, determinar los recursos necesarios para alcanzar esos objetivos, y definir las estrategias y acciones específicas para lograrlos (Haro-Sarango, 2021a).

La creación de un plan estratégico implica: analizar el entorno del negocio, establecer los objetivos y generar un plan de acción en el que se detalla cómo funcionará la organización para alcanzar los objetivos y metas planteados (Delaux, 2017). La falta de una planeación estratégica complica la vida de las empresas porque se llega a descuidar aspectos que son primordiales para la supervivencia. Para que esto no ocurra es necesario manejar cuidadosamente los recursos con los que cuenta y crear modelos de estrategias que impulsen la innovación y desarrollo constante de las habilidades propias de los colaboradores de la entidad. Los errores más frecuentes que los empresarios suelen cometer se relacionan con la falta de herramientas y técnicas que les permitan llevar un control de los recursos y metodologías adecuadas para que la empresa tenga un funcionamiento apropiado y crezca de una forma equilibrada y proyectada al futuro (Salazar Mora, 2006; Sarango et al., 2023).

Como beneficio extra, la planeación estratégica permite que la entidad busque de manera anticipada los cambios que puedan presentarse en un futuro para poder enfrentarlos y convertirlos en una ventaja. En resumidas palabras, es una guía que permite saber cómo se debe actuar en presencia de condiciones adversas y sobre todo distribuir adecuadamente los recursos de la empresa para obtener análisis precisos y reales para implementar medidas que posibiliten sacarle una ventaja ante situaciones específicas (Barahona Rivera, 2020; Salazar et al., 2014).

Por otro lado, la competitividad de una empresa es la capacidad que tiene la misma para brindar servicios y productos con mayor eficiencia y eficacia para hacer frente a sus competidores. La competitividad de una empresa se puede entender como las diversas formas que tiene la misma para lograr posicionarse frente a sus competidores, para ello se utilizan herramientas empresariales que faciliten la posición dominante en el mercado en el cual la empresa desarrolla sus procesos (Macías, 2017).

Por esta razón, es necesario que las empresas se enfoquen en incluir dentro de sus modelos administrativos, estrategias de productividad, calidad total, ventajas competitivas, cadena de valor e innovación que se centren en alcanzar una competitividad diaria. Dichos factores o estrategias posibilitan

medir el nivel de competitividad que posee una determinada organización frente a un mercado nacional e internacional (Gutiérrez Pulido, 2010; Martínez Arroyo et al., 2019).

Desde el punto de vista empresarial y socioeconómico, el término competitividad es importante porque tienen gran influencia en el crecimiento económico del país. Por otro lado, la competitividad forma parte importante en la toma de decisiones gerenciales ya que se relaciona con la eficiencia y eficacia internas de la organización. La gestión gerencial es el arte de hacer las cosas a través de, y con personas en grupos organizados formalmente haciendo que el trabajo con la cooperación de los socios y demás trabajadores de la organización sea más eficiente y eficaz. Es el arte de dirigir e inspirar a las personas ya que no solo dirige, sino que motiva a las personas de la organización para que den lo mejor de sí mismos para lograr objetivos (Berghe, 2016). A nivel de director ejecutivo, el trabajo se realiza a través de gerentes funcionales, en el nivel medio, las cosas se implementan a través de supervisores y en un nivel inferior de gestión a través de los trabajadores. Las habilidades humanas y técnicas juegan un papel importante para hacer las cosas.

La cultura empresarial, las habilidades y competencias de los empleados y la estructura organizativa son factores importantes que influyen en cómo una organización puede alcanzar sus objetivos establecidos. Las compañías inflexibles pueden tener dificultades para tener éxito en un entorno empresarial cambiante ya que crean una barrera entre el desarrollo de estrategias y su implementación lo que dificulta que los gerentes determinen si los objetivos se han cumplido de manera eficiente. Si bien la alta gerencia de una organización es en última instancia responsable de su estrategia, estas últimas, a menudo son provocadas por acciones e ideas de gerentes y empleados de nivel inferior (Flamholtz, 2002; Pérez, 2019; Romo, 2004).

Una organización puede tener varios empleados dedicados a la estrategia en lugar de depender del director ejecutivo (CEO) para recibir orientación. Debido a esta realidad, los líderes de la organización se centran en aprender de estrategias pasadas y en examinar el entorno en general. El conocimiento colectivo se utiliza para desarrollar estrategias futuras y guiar el comportamiento de los empleados para garantizar que toda la organización avance. Por estas razones, la gestión estratégica efectiva requiere una perspectiva tanto interna como externa.

En este ámbito la Empresa Pública Municipal de Gestión Integral de Residuos Sólidos de Ambato, presta los servicios de gestión integral de residuos sólidos, que contribuyen a mantener la salud, bienestar de los habitantes y el cuidado del medio ambiente, razón por la cual es de vital importancia una gestión estratégica que permita una toma de decisiones oportuna que conduzca al efectivo cumplimiento de su visión, dentro del nivel jerárquico superior.

La empresa, a pesar de contar con un plan estratégico para manejar los procesos que realiza, no lo ejecuta, por lo que esto impide dar solución a los diversos problemas que se presentan en la cotidianidad de la empresa, tal y como los referentes a su crecimiento como entidad ya que depende de un presupuesto asignado por parte de la municipalidad lo que limita la acción efectiva de sus procesos y la toma de

decisiones. Esto afecta a los niveles competitivos haciendo que disminuyan al no contar con adecuadas estrategias que mejoren la competitividad en el interior y en el entorno.

En este aspecto el Ministerio del Ambiente a través de la secretaria General del Ambiente menciona que, los residuos sólidos representan un constante problema ya que contaminan el ambiente en el caso de no ser correctamente tratados. Dicho problema se va incrementado acorde al aumento demográfico, por ende, las empresas dedicadas al tratamiento y manejo de residuos deben implementar un sistema de gestión acorde a las necesidades y demandas de la población y del medio ambiente y que este fundamentada en la mejora continua de la competitividad como empresa a través de una mejor planeación de las estrategias con las cuales se plantean los objetivos empresariales.

Se procede a realizar una fundamentación teórica basado en competitividad:

A pesar de que el término competitividad se usa comúnmente en campos como la economía o la política, no tiene una definición estandarizada. Por el contrario, su significado puede variar mucho según el contexto y la percepción. En el caso de la competitividad empresarial, puede definirse como la capacidad de las organizaciones para producir bienes o servicios con una relación calidad-precio favorable que garantice una buena rentabilidad mientras se logra la preferencia del cliente sobre otros competidores. La competitividad asegura que la empresa sea sostenible y duradera

La competitividad puede dividirse en dos tipos: competitividad de precios, es decir, la capacidad de crear y ofrecer bienes y servicios de calidad a costos más bajos que los competidores; y la competitividad estructural que es la capacidad de imponer sus productos o servicios independientemente de su precio, gracias a su calidad, innovación, servicios relacionados o imagen de marca. La competitividad forma parte de las empresas ya sean públicas o privadas ya que les permite crear, necesariamente, estrategias para hacerle frente a sus competidores (Müller, 1995).

Existen algunos elementos que deben considerarse al momento de hablar de competitividad, entre los que se encuentran:

- **Propuesta de valor:** Las empresas deben contar con algo que las distinga en el mercado en el que desarrolla sus actividades. En muchos casos, este valor proviene de una combinación de elementos tales como características de servicio al cliente, soporte logístico, sistemas de información y marca de productos. Esto se debe combinar con las buenas relaciones interpersonales y la comunicación asertiva entre los gerentes, empleados y clientes. La empresa pública municipal EPM-GIDSA es la única empresa que presta el servicio de gestión integral de desechos sólidos, sin competidores en esta área. Como único encargado de la gestión integral de estos desechos no tiene como tal que preocuparse de la competencia, por lo que su única meta es proporcionar el servicio de una manera adecuada.
- **Comunicación fluida:** El capital humano es la principal fuente de creación de valor dentro de la empresa. Teniendo esto en cuenta, es vital que todos los miembros de la empresa tengan los

canales adecuados para enviar y recibir información relevante. Esto les permitirá conocer claramente sus responsabilidades y las de los demás; que luego se traducirá en un mejor flujo de trabajo y una mayor productividad. Un adecuado nivel de comunicación, que se maneje con fluidez y precisión servirá para que la empresa pueda direccionarse de forma correcta y se eviten malos entendidos en cuanto a la transmisión de información relevante, que sirve para la toma de decisiones empresariales.

- **Estrategia de gestión de riesgos:** Cuando se trata de la competitividad y eficiencia de una empresa; altos riesgos equivalen a altas recompensas. Sin embargo, esta fórmula también se puede aplicar en el caso contrario; es por esto que cualquier proyecto nuevo que desee aplicar, debe cubrir sus puntos débiles definiendo una buena estrategia de gestión de riesgos. Esto permitirá identificar todos los posibles escenarios negativos que puedan surgir como resultado de la implementación de un proyecto (Haro-Sarango, 2021b). Por lo tanto, se podrá tomar medidas que garanticen la reducción de daños o pérdidas en caso de que el proyecto no funcione. En el entorno de EPM- GIDSA se observan varios factores de riesgos, entre los riesgos naturales con mayor afectación se puede hacer mención al estado de las vías con las afectaciones del camino climático, ya que a veces con los desplazamientos continuos de tierra se obstaculiza el paso de los vehículos para cumplir con las labores operativas cotidianas.
- **Tecnología adecuada:** La innovación va de la mano con la tecnología. Si se desea disfrutar de los beneficios de la estandarización de procesos, la automatización de tareas y el análisis inteligente de datos; entonces, sin duda, se debe invertir en herramientas tecnológicas de vanguardia. La tecnología representa uno de los principales medios por los cuales se puede mejorar de forma segura la competitividad y la eficiencia de una empresa. Luego, se debe integrar ITSM o soluciones de seguridad a los sistemas, para facilitar el trabajo de los empleados y lograr mejores resultados (Haro & Vanegas, 2021).
- **Atención a los clientes:** Se presta mucha atención a la relación con los clientes. Es importante que se desarrollen estrategias que ayuden a ofrecer una excelente calidad de servicio para que se creen lazos duraderos con ellos. En este caso, es necesario que se preste especial atención a clientes potenciales quienes se convertirán en el pilar fundamental para el crecimiento de la organización y de este modo posibiliten el alcance de las metas y cumplimiento de los objetivos, mismo que será evaluado contantemente para establecer la situación actual de la empresa.

Haciendo énfasis en las variables de estudio podemos determinar los siguientes estudios: Baldeos Ardian et al. (2020) concluyen que la planeación estratégica influye en la competitividad de las MYPES situadas en la provincia de Huaura. Paucara & Flores (2022) ratifican que la planificación estratégica influye significativamente en la competitividad de los microempresarios, en la medida que sea una herramienta prioritaria en la práctica diaria en la gestión y operaciones. Pizan Muñoz (2019) afirman que

existe una incidencia alta positiva fuerte de la Planificación Estratégica en el Nivel de competitividad empresarial. Coronel Alcántara & Quintana Correa (2022) la planificación estratégica, incidió significativamente en el logro de ventajas competitivas.

2. METODOLOGÍA O MATERIALES Y METODOS

El desarrollo de este proyecto de investigación se encuentra enmarcado en un paradigma socio-critico, debido a que las empresas en la actualidad buscan nuevas alternativas y estrategias que les permita permanecer en el mercado, con buenas referencias y sobre todo con la satisfacción de los clientes. Al realizar un análisis de las estrategias actuales que maneja la EPM-GIDSA, es posible determinar si estas están siendo efectivas o no, en lo que refiere a su gestión, tanto desde la parte interna, como desde la externa. Trabajar en base a una metodología filosófica, ayuda al análisis y al cuestionamiento de una problemática, permitiendo al investigador partir de una base concreta y no únicamente con conocimientos empíricos.

Esta investigación es de carácter descriptivo con enfoque cualitativo debido a las técnicas de investigación como entrevistas, se recolectarán los datos sin medición numérica y también se utilizará el enfoque cuantitativo, ya que se usarán datos que se amparan en la medición numérica.

La información cuantitativa de este trabajo se centra en la obtención de los datos, tabulaciones y cuantificaciones de estos en base a la perspectiva de los colaboradores de la empresa. A través de las hojas de cálculo de Microsoft Excel se pretende procesar a tabular los datos de las encuestas, base para el análisis de resultados mediante la elaboración de tablas y gráficos estadísticos. Adicionalmente, para establecer la relación existente entre la planeación específica y la competitividad de EPM-GIDSA, se empleará la correlación de Pearson, misma que permite medir hasta qué punto se relacionan las variables de un estudio.

El presente trabajo conlleva también, una gran responsabilidad social, puesto que la EPM-GIDSA presta un servicio vital en la ciudad, y el desarrollo de este tipo de trabajos pretende contribuir a la mejora en de la gestión de la empresa y así generar un bienestar en la comunicad, no solo con la satisfacción por entregar un servicio, sino que este se desarrolló dentro de los estándares generales de responsabilidad social, empresarial y ambiental.

Al encargarse del tratamiento de los desechos sólidos de la ciudad, la empresa EPM- GIDSA tiene no solamente la responsabilidad de cumplir con eficacia su tarea, sino la responsabilidad social que conlleva el manejo de desechos, puesto que el trato adecuado de estos residuos disminuye ciertos riesgos para la población, como son las enfermedades e infestaciones de plagas por mencionar algunos.

En conclusión, la investigación se encuentra bajo la modalidad de campo, bibliográfica-documental, desarrollada bajo el enfoque cualitativo y cuantitativo con un nivel de investigación descriptivo – correlacional; para analizar la incidencia de la planeación estratégica en los niveles de competitividad de la EPM GIDSA.

Según información de la empresa, existen en total 200 trabajadores operativos y 30 administrativos, que suman un total de 230 colaboradores, sin embargo, para el presente estudio se obtuvo una muestra de 144 personas que proporcionaron la información primaria para establecer los resultados de este trabajo.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Empresa pública Municipal EPM-GIDSA tiene el compromiso de trabajar al servicio de la colectividad Ambateña, cumpliendo los estándares de salubridad y seguridad laboral, comprometida constantemente con mejorar sus estrategias para proveer de un servicio de calidad a la ciudad. Dentro de sus estrategias se establece el compromiso con los trabajadores internos y con el servicio que prestan a la ciudadanía, siguiendo sus lineamientos y generando estrategias que le permiten ser competitivos.

En el siguiente apartado se muestran los principales resultados arrojados por el software estadístico, tomando en consideración que existe un fuerte nivel de significancia entre las variables cuando el coeficiente de correlación es mayor que cero. Además de considerar que existe correlación cuando el nivel de significancia es menor a 0,05, haciéndose está más fuerte cuando los valores se acerquen a cero.

Para realizar el cálculo del nivel de correlación de las variables en estudio, se tabularon las encuestas en hojas de cálculo de Microsoft Excel, y esta base de datos fue exportada al software Smart SPSS para determinar la correlación de Pearson, misma que se muestra en la tabla 1:

Tabla 1.

Correlación General de Pearson

		PLANIF	COMPET
PLANIF	Correlación de Pearson	1	,992**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	144	144
COMPET	Correlación de Pearson	,992**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	144	144
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).			

Elaborado por: autores en Smart SPSS

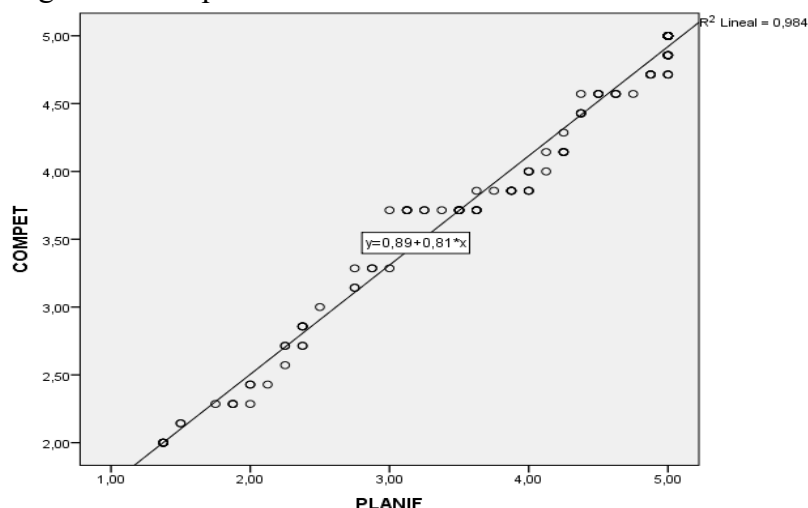
De acuerdo con los resultados generales obtenidos en el programa SPSS, agrupando las dimensiones que corresponden a la variable independiente y a la dependiente, puede observarse que existe una fuerte correlación entre la planificación estratégica y los niveles de competitividad de la EPM-GIDSA; con un índice de relación de Pearson de 0,992 y una significancia de 0,00.

Para confirmar este análisis, y la fuerte correlación que existe entre las variables, se ha elaborado adicionalmente el gráfico de dispersión que se muestra a continuación. En el cual se refuerza la relación positiva que tienen las variables, es decir que, si una de ellas aumenta, la otra aumenta también. Es decir

que cuando se desarrolla la planificación estratégica adecuada en la EPM-GIDSA, aumentan también sus niveles de competitividad, tal y como se muestra en la figura 1:

Figura 1.

Diagrama de dispersión



Elaborado por: autores en Smart SPSS

En el eje de las X se puede observar el comportamiento de la variable dependiente: Niveles de competitividad; mientras que en eje de las Y se observa a la variable Independiente: Panificación estratégica. En este sentido se puede apreciar y se afirma nuevamente que las variables tienen un comportamiento lineal de correlación, y que, si la una crece, la otra automáticamente también lo hace.

Se ha determinado una correlación inherente entre la planeación estratégica y la competitividad, cuestiones que se vinculan a las menciones y perspectivas de (Baldeos Ardian et al., 2020; Coronel Alcántara & Quintana Correa, 2022; Paucara & Flores, 2022; Pizan Muñoz, 2019). Considerando las premisas de los autores se infiere que la planificación estratégica es una herramienta clave para que las empresas definan su dirección y objetivos, y para que puedan tomar decisiones informadas sobre cómo lograrlos. La planificación estratégica también juega un papel fundamental en la mejora de la competitividad de una empresa, ya que permite a la empresa anticipar y adaptarse a los cambios en el entorno, mejorar su eficiencia y productividad, y mejorar su capacidad de innovación y diferenciación.

En este sentido, la relación entre la planificación estratégica y los niveles de competitividad es clara. Cuando una empresa cuenta con una planificación estratégica efectiva, está en mejores condiciones de identificar sus fortalezas y debilidades, y de aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas en el mercado. Esto le permite ser más eficiente y efectiva en la implementación de sus estrategias, lo que le permite mejorar su competitividad y, en última instancia, su desempeño financiero.

Sin embargo, es importante destacar que la planificación estratégica no es una panacea para todas las empresas, ya que su efectividad dependerá de una variedad de factores, como la calidad de los datos utilizados en el proceso de planificación, la habilidad de la empresa para implementar eficazmente su estrategia, y la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios en el entorno.

El presente estudio ha permitido obtener como resultado que la “Planificación estratégica y los niveles de competitividad en la EPM-GIDSA”, se encuentran estrechamente relacionados, ya que mediante la técnica de correlación simple se pudo determinar que las dos variables están relacionadas de forma positiva y significativa con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,992; lo cual permite corroborar la hipótesis de la investigación.

El objetivo principal de la investigación fue analizar la relación de las dimensiones de la planificación con los niveles de competitividad, determinando el impacto que pueden tener en el desarrollo empresarial. A través de una contextualización se pudo evaluar la competitividad de la empresa y con un análisis estadístico orientado a pruebas de correlación directa, se pudo identificar que efectivamente la planificación estratégica impacta significativamente en el funcionamiento de otras dimensiones relacionadas a la competitividad y a la gestión organizacional. Todo esto resalta la idea de que la planeación estratégica es un elemento fundamental en el crecimiento de la organización y que debe darse la importancia debida, tomando las medidas necesarias para consolidar a la empresa y que está se pueda desarrollar en un buen contexto político-económico acentuando su desempeño y su competitividad.

Una vez realizada la memoria completa del trabajo de investigación, puede concluirse que: La fundamentación teórico-científica han aportado las bases necesarias para poder analizar y establecer la relación bibliográfica existente entre estas variables. Estas bases han manifestado claramente que cuando una empresa se orienta a la consecución de un fin, diseñando una estrategia para conseguirlos, suele ser más competitiva en su ámbito y suele destacarse en su medio; no solamente por el servicio, sino también por la calidad de este, orientado al cuidado del medio y a la satisfacción de los usuarios.

4. CONCLUSIONES

En la EPM-GIDSA, a través del análisis de los resultados, provenientes de la opinión de las fuentes primarias de información, se manifiesta claramente como la Planificación estratégica de la empresa, influye significativamente en los niveles de competitividad de la misma, mediante la toma acertada de decisiones, el seguimiento continuo a las estrategias implementadas y todas las acciones para la consecución de las metas y objetivos planificados, orientan y conducen hacia prestar un servicio de calidad, mostrando niveles de competitividad deseados. Esta afirmación se la establece de acuerdo a la opiniones de todos los colaboradores que formaron parte de la muestra del estudio, y pese a que para algunos de ellos, en especial para los trabajadores del área operativa, les era un poco complicado el entender las dimensiones tratadas, pudieron evidenciar que en efecto, cuando el trabajo se orienta a la consecución de fines comunes, con métodos, y estrategias adecuadas, se puede conseguir mayor eficiencia en las operaciones y por lo tanto hacer que la empresa se destaque y resalte su competitividad. Esto además se fortalece con el análisis estadístico, pues tabular las variables, reflejadas en cada una de las preguntas de la encuesta, y someterlas a pruebas e indicadores estadísticos, hace posible observar numéricamente como las mismas se relacionan de forma directa.

La EPM-GIDSA, posee las capacidades para poder mejorar sus niveles de competitividad, a través de su planeación estratégica, sin embargo, se ha podido evidenciar esta no se ha extendido a todo el personal, por falta de la comunicación entre todas las personas que laboran. El éxito o el fracaso de la gestión en cualquier empresa, depende mucho de la comunicación que se maneje dentro de la misma. Cuando todos los involucrados en un ambiente, tienen conocimiento de las capacidades de los fines que persiguen dentro de la institución, se vuelve mucho más fácil alcanzar las metas, en base a un trabajo conjunto con la cooperación de todo el personal.

A través de la técnica de correlación simple se pudo determinar que la planificación estratégica está relacionada con la competitividad de forma positiva y significativa con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,992; lo cual permite corroborar la hipótesis de la investigación.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

En concordancia con la taxonomía establecida internacionalmente para la asignación de créditos a autores de artículos científicos (<https://credit.niso.org/>). Los autores declaran sus contribuciones en la siguiente matriz:

	Ruth Jimena Barahona	Amanda Patricia Martínez	Alexander Fernando Haro
Participar activamente en:			
Conceptualización	X	X	X
Análisis formal	X	X	X
Adquisición de fondos	X		
Investigación	X		
Metodología	X		X
Administración del proyecto	X		X
Recursos	X		X
Redacción –borrador original	X	X	
Redacción –revisión y edición	X	X	X
La discusión de los resultados	X	X	X
Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.	X	X	X

RECONOCIMIENTO A REVISORES

La revista reconoce el tiempo y esfuerzo del editor Raúl Marcelo Lozada Yáñez, y de revisores anónimos que dedicaron su tiempo y esfuerzo en la evaluación y mejoramiento del presente artículo.

REFERENCIAS

Baldeos Ardian, L. A., Lioo Jordan, F. de M., Vellon Flores, V. I., Baldeos Ardian, L. A., Lioo Jordan, F. de M., & Vellon Flores, V. I. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*, 43, 78–91. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i43.1235>

- Barahona Rivera, R. J. (2020). *Planificación estratégica y los niveles de competitividad en la Empresa Pública Municipal para la Gestión Integral de Residuos Sólidos* [MasterThesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Maestría en Administración Pública]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/31327>
- Berghe, É. V. de. (2016). *Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI*. Ecoe Ediciones.
- Coronel Alcántara, Á. Y., & Quintana Correa, B. E. (2022). La planificación estratégica y su incidencia en la competitividad empresarial, en las empresas agrícolas exportadoras, del departamento de Junín, año 2021. *Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión*. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/3031>
- Delaux, H. S. (2017). *Planeamiento Estratégico y Creación de Valor: Reestructurar en Crisis*. BoD – Books on Demand.
- Flamholtz, E. G. (2002). La cultura empresarial y la cuenta de resultados. *Harvard Deusto business review*, 107, 62–69.
- Gutiérrez Pulido, H. (2010). *Calidad total y productividad*. McGraw Hill Educación. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1392>
- Haro, A. F., & Vanegas, C. (2021). Evaluación de las capacidades de innovación: Un estudio de caso en una universidad colombiana. *Avances de investigación*, 8(1), 7–27.
- Haro-Sarango, A. (2021a). Estructura de Gobierno Corporativo: Un aplicativo para la transparencia y mejora empresarial en Ecuador. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 111–121. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.02.2021.111>
- Haro-Sarango, A. (2021b). Estudio del riesgo financiero desde la estructura de capital en las PyMes textiles. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), Article 2. <https://doi.org/10.17081/dege.13.2.4894>
- Macías, M. E. U. (2017). *Gerencia del servicio. 3a. Edición: Alternativa para la competitividad*. Ediciones de la U.
- Martínez Arroyo, J. A., Valenzo Jiménez, M. A., & Zamudio de la Cruz, A. G. (2019). La gestión de la cadena de valor en un entorno competitivo y cambiante. *Signos: Investigación en sistemas de gestión*, 11(1), 55–70.
- Medina, A., Nogueira Rivera, D., & Hernández Nariño, A. (2009). Relevancia de la Gestión por Procesos en la Planificación Estratégica y la Mejora Continua. *EÍDOS*, 2, 65–72.
- Müller, G. (1995). *El caleidoscopio de la competitividad*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11993>
- Paucara, J. C. A., & Flores, C. R. A. (2022). La planificación estratégica y su influencia en la competitividad en el Centro Comercial Bolognesi, Región Tacna, 2019. *Economía & Negocios*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1238>
- Pérez, J. B. (2019). *Cultural empresarial*. Editorial Elearning, S.L.

- Pizan Muñoz, J. G. (2019). La planificación estratégica y su incidencia en el nivel de competitividad empresarial de Exportaciones Agro Perales S.A.C. – Casma 2019. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45627>
- Romo, M. A. H. (2004). *La cultura empresarial en México*. UAA.
- Salazar, C. A. M., Galvis, O. D. J. M., & Soto, E. M. (2014). *Control y evaluación de la gestión organizacional*. Alpha Editorial.
- Salazar Mora, Z. (2006). Acreditación y planeamiento estratégico: Experiencia de la Escuela de Psicología. *Revista de ciencias sociales*, 111–112, 119–130.
- Sarango, A. F. H., Guerrero, M. N. C., Solís, O. P. L., Naranjo, C. E. M., & Ramos, K. E. M. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: Herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones: Financial ratios of liquidity and activity: tools for business management and decision making. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>