

## Dinámica clase 8:

El objetivo de esta actividad es realizar una matriz McKinsey para el colegio Montevideo School.

### **Consigna:**

El colegio brinda los siguientes servicios:

- Educación inicial
- Educación inicial ½ horario
- Educación primaria
- Educación primaria horario extendido
- Servicio de cantina
- Actividades extracurriculares.
- Venta de uniformes.

Se encuentran definiendo las estrategias a seguir con sus servicios, de los que se resume la información en la siguiente tabla:

Producto/Servicio	Ventas 2023 (USD)	Ventas del sector 2023 (USD)	Ventas del sector 2022 (USD)
Educación inicial	891.000	3.564.000	3.800.000
E. inicial ½ horario	162.000	3.240.000	2.800.000
Educación primaria	2.520.000	12.600.000	10.500.000
E. primaria horario extendido	456.000	4.560.000	4.300.000
Servicio de cantina	200.000	1.980.000	1.750.000
Actividades extracurriculares	150.000	1.700.000	1.850.000
Venta de uniformes	220.000	600.000	585.000

A partir de los datos anteriores y utilizando el formato brindado, **realice la matriz McKinsey**, considerando para ello los siguientes factores:

- Factores de competitividad:
  - Capacidad instalada
  - Cuota de mercado
  - Calidad del servicio
  - Capacidad comercial
  - Rentabilidad
  - Flexibilidad en el precio
  - Valor de marca
  - Capacidad financiera
  - Capacidad de innovación
  
- Factores de atraktividad:
  - Crecimiento de la demanda
  - Diferenciación de productos
  - Entorno socioeconómico
  - Desarrollo tecnológico
  - Dependencia de proveedores
  - Subvenciones y ayudas
  - Barreras de entrada
  - Infraestructura
  - Rivalidad de la competencia

Realice las suposiciones que entienda convenientes.