

Dinámica 1 clase 7: BCG

El objetivo de esta actividad es realizar una matriz BCG para el colegio Montevideo School.

Consigna:

El colegio brinda los siguientes servicios:

- Educación inicial
- Educación inicial ½ horario
- Educación primaria
- Educación primaria horario extendido

En la siguiente tabla se resume la información sobre estos servicios

Producto/Servicio	Ventas 2023 (USD)	Ventas del sector 2023 (USD)	Ventas del sector 2022 (USD)
Educación inicial	891.000	3.564.000	3.800.000
E. inicial ½ horario	162.000	3.240.000	2.800.000
Educación primaria	2.520.000	12.600.000	10.500.000
E. primaria horario extendido	456.000	4.560.000	4.300.000

A partir de los datos anteriores y utilizando el formato brindado, calcule para cada producto:

- La cuota de mercado
- La tasa de crecimiento de mercado

Suponiendo que una tasa de crecimiento de mercado mayor o igual al 10% se considera alta y que una cuota alta de participación de mercado se considera aquella mayor al 15%.

Realice la matriz BCG para los distintos productos de la empresa

- Indique las estrategias a seguir con cada uno de ellos