

## Dinámica clase 6.2:

El objetivo de esta actividad es aplicar el modelo de las 5 fuerzas de Porter.

### **Consigna:**

Para el colegio Montevideo School, utilizado en dinámicas anteriores, analice cada una de las 5 fuerzas de Porter que intervienen en el sector.

1. Analice la fuerza que tienen los clientes sobre el colegio Montevideo School (¿el poder negociador lo tienen los clientes o el colegio?, posibilidades de integración hacia atrás, ¿qué participación tiene en el mercado?, posibilidades de los clientes de cambiar de colegio, sensibilidad al aumento de precios, entre otros).
2. Analice el poder de los proveedores sobre el colegio (¿cuántos proveedores se precisan?, ¿qué tan fácil sería sustituirlos?, ¿quién tiene el poder negociador?, entre otros).
3. Averigüe cuáles serían sus posibles nuevos competidores (¿qué empresas podrían convertirse en sus competidores, si estas cumplen los requisitos para entrar en el mercado?, ¿qué barreras de entrada tiene tu sector?, ¿qué tan altas son las barreras de salida?, ¿sería posible poner más dificultades a esas barreras de entrada?)
4. Piense qué productos podrían sustituir a los suyos (¿ya existen alternativas que puedan suponer una amenaza?).
5. Analice la rivalidad entre competidores (¿existen alianzas o ambiente de confrontación entre los competidores?)

Realice los supuestos que entienda convenientes, utilice la plantilla proporcionada.