

Soluciones sostenibles en la logística de última milla

Descripción del Problema:

El aumento de la tendencia del comercio electrónico junto con las ineficiencias del proceso de entrega provoca muchos efectos negativos conocidos como problemas de la “última milla”.

El desarrollo dinámico del comercio electrónico y la idea de la inmediatez de los consumidores han aumentado el número de entregas a domicilio, sobre todo en las zonas urbanas. Por lo tanto, el número de puntos de entrega aumenta, mientras que las cantidades a entregar se hacen más pequeñas en comparación con las entregas tradicionales en comercios, lo que supone un reto aún mayor para el sector de la entrega de última milla.

Por otra parte, la “última milla” ya era una de las actividades más caras, ineficientes y contaminantes de toda la cadena de suministro. Además, y junto con la nueva tendencia del comercio electrónico, ha aumentado el impacto negativo sobre la congestión del tráfico, la reducción de la capacidad de las vías de tránsito y el aumento de las emisiones contaminantes. Estas son las razones por las que se ha planteado la necesidad de encontrar soluciones sostenibles para superar este problema, manteniendo al mismo tiempo la eficiencia logística operativa.

Esta tesis intenta abordar las soluciones actuales y futuras que contribuyen a mejorar el nivel de sostenibilidad medioambiental en la última milla de la cadena de suministro.

Objetivo del proyecto:

- Hacer una recopilación de la literatura, de las soluciones sostenibles actuales y futuras junto con las nuevas tecnologías digitales implementadas en el sector de la entrega de última milla.
- Comparar diferentes estrategias de soluciones sostenibles con algún caso de estudio real:
 - de los puntos de entrega: “parcel lockers”, maleteros del auto (“deliveries in the car trunk”), centros de consolidación, etc.
 - utilización de transporte sustentable: autos y camiones eléctricos, “scooter”, bicicletas, etc.

Referencias bibliográficas:

- Edwards, J. B., McKinnon, A. C., & Cullinane, S. L. (2010). Comparative analysis of the carbon footprints of conventional and online retailing: A “last mile” perspective. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*.
- Gevaers, R., Van de Voorde, E., & Vanellander, T. (2014). Cost modelling and simulation of last-mile characteristics in an innovative B2C supply chain environment with implications on urban areas and cities. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 125, 398-411.
- Vadwala, A. Y., & Vadwala, M. M. S. (2017). E-Commerce: Merits and demerits a review paper. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 1(4), 117-120.