



Planificación Estratégica

Lorena Silveira

INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN

20/08/2024

Agenda

Nuestros puntos de discusión principales

- **Conceptos básicos**
 - Plan
 - Estrategia
 - Planificación Estratégica
- **Proceso de Planificación Estratégica**
- **Ejemplo**
- **Dinámica**

Plan

ORIGEN DE LA PALABRA

Del latín

"Espacio que ocupa la base de un edificio"

Siglos después ... (1600)

"Representación gráfica de cualquier lugar"* PLANO

1700

"Escrito en que se apuntan las grandes líneas de una cosa"*

* Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Castellana, 5ª Edición, Joan Corominas, Ed. Gredos, Madrid, 1976.

Plan

Hoy

Toma anticipada de decisiones que permite prever, organizar, coordinar y controlar situaciones, acciones y resultados.

“Planificar no significa saber qué decisión voy a tomar mañana, sino qué decisión debo tomar hoy para conseguir lo que quiero mañana”

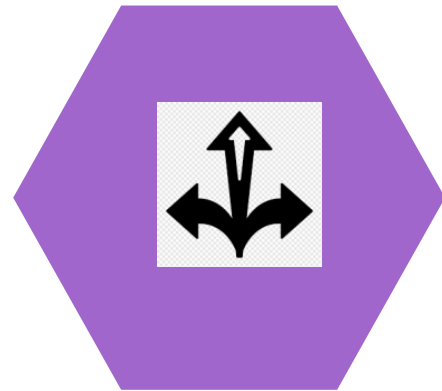
Peter Drucker

Características de un plan



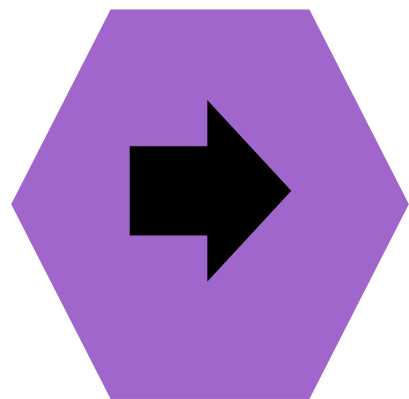
Reflexibilidad:

Previa y paralela a la acción



Adaptabilidad

Adaptarse a los cambios en el contexto y flexibilidad en la acción



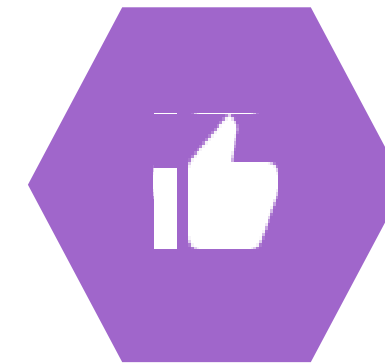
Direccionalidad

Orienta la acción



Anticipación

Ideación de futuros posibles



Intencionalidad

Construcción conceptual del futuro deseado



Selectividad

Elección de objetivos, métodos y medios para alcanzarlos

Estrategia

Origen

Designa originalmente al puesto de mayor jerarquía en el ejército.

450 a.C -Pericles

Habilidades de conducción de quien estaba al frente del ejército (liderazgo, capacidad, poder, etc)**

300 a.C - Alejandro Magno

Incorpora la ingeniosidad, habilidad para el mando, capacidad de anticiparse a los movimientos enemigos...**

** Mintzberg Henry / Bryan King James – Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México, 1993

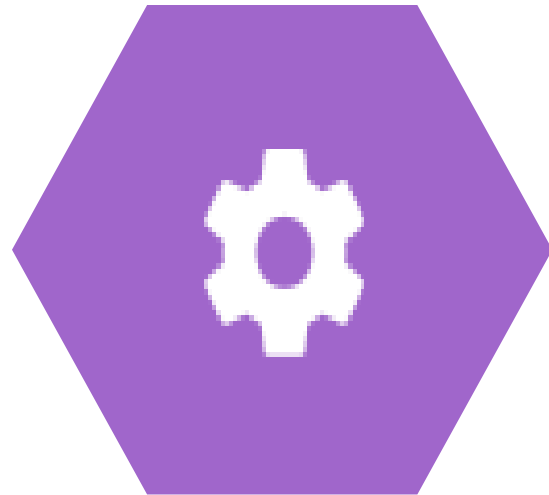
Estrategia

Hoy

"Estilo y método de pensamiento acerca de la acción."

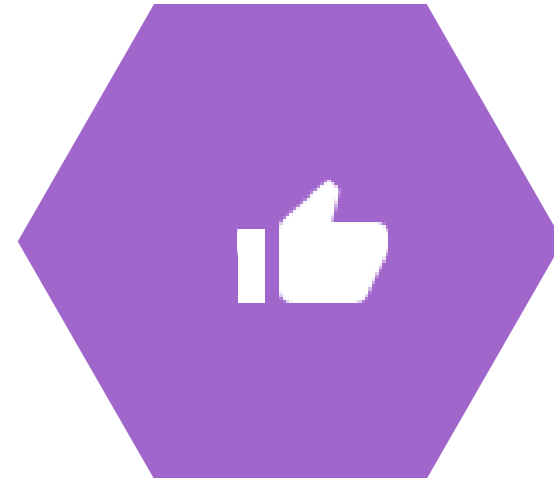
Considera a las relaciones entre los distintos actores en sus vínculos de **colaboración, neutralidad, enfrentamiento u oposición de fuerzas.**

Características de la estrategia



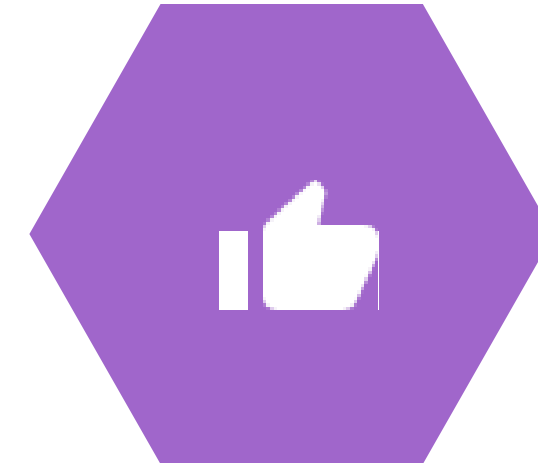
Consciente

Surge de la comparación de fortalezas y debilidades con las oportunidades y desafíos del medio, considerando a los otros actores sociales



Adaptativa

Acompaña los cambios en las coyunturas



Condicional

Atada al cumplimiento de las hipótesis

Planificación Estratégica

Es el **proceso gerencial** de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo (Kotler, 1990).

-
- El planeamiento estratégico es el programa general para definir y lograr las metas a largo plazo de una organización.
 - Implica la movilización de empeños y recursos.
-



Proceso de planificación estratégica



Quiénes somos?
 Qué hacemos y para
 quiénes?
 Donde estamos?



A dónde
 queremos llegar?

Fuente: aiophotoz.com

Qué resultados
 queremos lograr?

Cómo llegaremos?

Cómo mediremos el
 desempeño logrado?

Qué acciones
 realizaremos, quién y
 cuándo?

Misión: Razón de ser
 de la entidad o
 empresa

Visión: Futuro desado
 por la
 entidad/empresa

Objetivos
 Estratégicos: Resultados
 que espera logra la
 entidad para cumplir
 con su misión

Estrategias: Cómo
 lograremos los
 objetivos estratégicos

Indicadores de
 desempeño: Para medir
 logros, evaluar y tomar
 acciones correctivas

Plan de acción: Qué
 acciones realizar, quien,
 cuándo , para cumplir con
 la estrategia

Amenazas y
 Oportunidades

Fortalezas y
 Debilidades

Análisis del
 entorno y medio
 interno



Fuente: blogspot.com

Algunas definiciones



VISION: Hacia dónde vamos

MISION: Lo que hacemos y nuestras cualidades

META: Resultado deseado (cuantitativa)

OBJETIVOS: Lo que queremos alcanzar (cualitativo pero cuantificable)

ESTRATEGIAS: El cómo

PLANES DE ACCION: El quién, dónde, cuándo, cuánto.



**Ejemplo de planificación
estratégica**

FORTALEZAS

Tenaz
Buen estado físico
Experiencia en carreras 5K

DEBILIDADES

Poco tiempo libre para entrenar.
Pocos recursos económicos.
Edad

FODA

OPORTUNIDADES

Posib de ser entrenado por exmaratonista reconocido en el medio.
Sponsor importante dispuesto a colaborar

AMENAZAS

Otros competidores

Misión: Juan es un deportista amateur, de 38 años, que disfruta correr al aire libre.

Visión: Ser un maratonista profesional.

Partes interesadas

Partes interesadas

- Sponsor
- Familia
- Otros competidores
- Entrenador

Necesidades/Expectativas

- Dar visibilidad a su producto en instancias de competición importantes
- Pasar tiempo con Juan
- Ganar
- Lograr las metas propuestas

Objetivo estratégico



Participar de la maratón de Chicago 2028

Indicador: Cumple/no cumple

Meta: Cumple

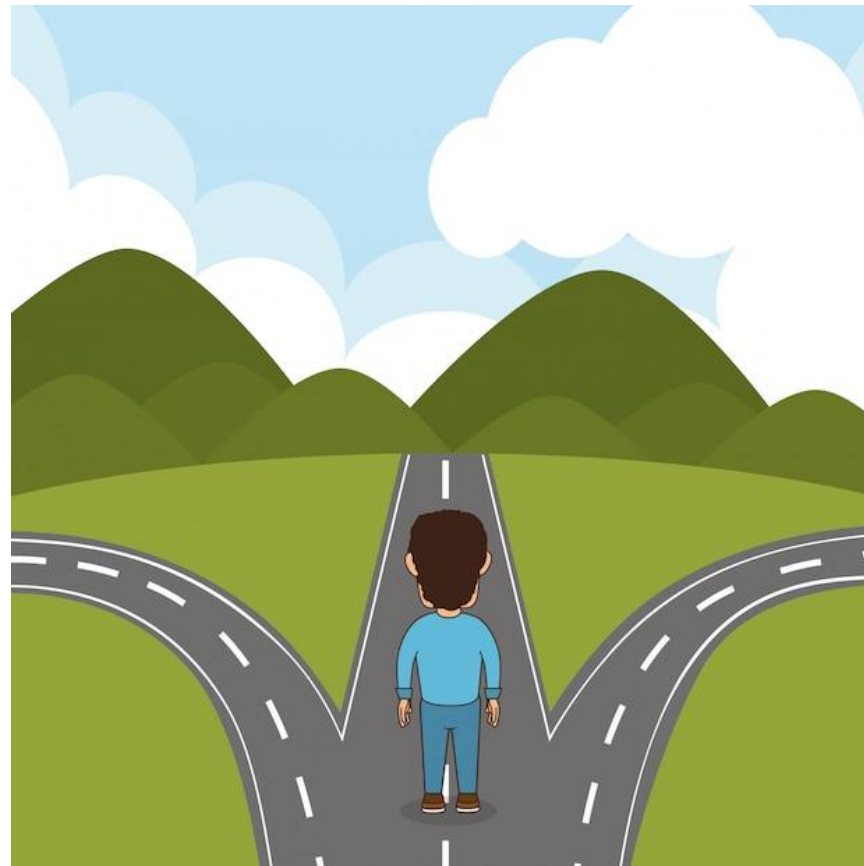
Estrategias

VISIÓN

Ser un maratonista profesional

OBJETIVO
ESTRATÉGICO

**Participar de la maratón de
Chicago 2028**



Cómo?

✓ Realizar un entrenamiento profesional

✓ Participar en maratones con grado creciente de complejidad

MISIÓN

Deportista amateur

Plan de acción



Realizar un entrenamiento profesional

Objetivo anual: Entrenar diariamente guiado por un entrenador profesional

Indicadores :

- ✓ Cantidad de días de entrenamiento semanales. Meta = 5,
- ✓ hs de entrenamiento diario. Meta ≥ 6
- ✓ Contar con la asistencia de un entrenador profesional. Meta cumple.

Acciones

- ✓ Contratar a un entrenador profesional
- ✓ Armar un plan de entrenamiento semanal

Plan de acción



Participar en maratones con grado creciente de complejidad

- Objetivo anual: Aumentar la exigencia de las competiciones
- ✓ Indicador: Cantidad de maratones 10 k anuales. Meta ≥ 3
- ✓ Indicador: Participación en maratones de 20 km. Meta: cumple

Acciones:

- ✓ Seleccionar las competiciones en las que participar.
- ✓ Ajustar el plan de entrenamiento para el calendario de competiciones seleccionado.
- ✓ Seguir el plan de entrenamiento

Plan de acción 2025

Objetivo estratégico: Participar de la maratón de Chicago 2028

Estrategia: Realizar un entrenamiento profesional						
Objetivo anual	Indicador	Meta	Responsable	Actividades	Fecha	Responsable
Entrenar diariamente guiado por profesional	Contar con entrenador profesional	Cumple	Juan	Seleccionar entrenador profesional	Febrero 2025	Entrenador
	Días de entrenamiento semanales	= 5	Entrenador	Armar plan de entrenamiento	Marzo 2025	Entrenador
Hs de entrenamiento diario	>= 6	Entrenador				

Plan de acción 2025

Objetivo estratégico: Participar de la maratón de Chicago 2028

Estrategia: Participar en maratones con grado creciente de complejidad						
Objetivo anual	Indicador	Meta	Responsable	Actividades	Fecha	Responsable
Aumentar la exigencia de las participaciones	Cantidad de maratones 10 k anuales	>= 3	Entrenador	Seleccionar maratones 10 k en que participar	Julio 2025	Entrenador
				Ajustar plan de entrenamiento a cronograma de competiciones	Julio 2025	Entrenador
				Entrenar	2025	Entrenador/Juan
				Participar en maratones seleccionadas	2025	Juan/Entrenador

Dinámica

- ✓ Descríbete hoy.
- ✓ Indica dónde te gustaría estar profesionalmente en 10 años.
- ✓ Realiza el análisis FODA.
- ✓ Realiza el análisis de partes interesadas y sus necesidades/expectativas.
- ✓ Plantea tus objetivos estratégicos (en 3 a 5 años)



¡Gracias!

No dudes en contactarme si tienes alguna pregunta.
loresilv@fing.edu.uy