



Planificación Estratégica

Lorena Silveira

INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN

15/08/2023

Agenda

Nuestros puntos de discusión principales

- Conceptos básicos
 - Plan
 - Estrategia
 - Planificación Estratégica
- Ejemplo
- Dinámica
- Proceso de Planificación Estratégica

Plan

ORIGEN DE LA PALABRA

Del latín

"Espacio que ocupa la base de un edificio"

Siglos despúes ... (1600)

"Representación gráfica de cualquier lugar"*

PLANO

1700

"Escrito en que se apuntan las grandes líneas de una cosa"*

* Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Castellana, 5° Edición, Joan Corominas, Ed. Gredos, Madrid, 1976.

Plan

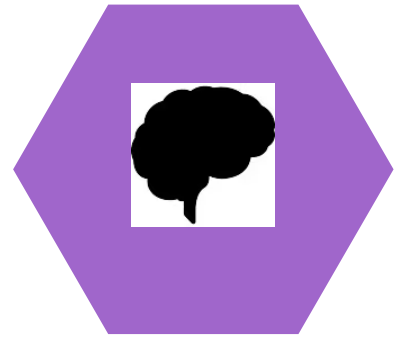
Hoy

Toma anticipada de decisiones que permite prever, organizar, coordinar y controlar situaciones, acciones y resultados.

“Planificar no significa saber qué decisión voy a tomar mañana, sino qué decisión debo tomar hoy para conseguir lo que quiero mañana”

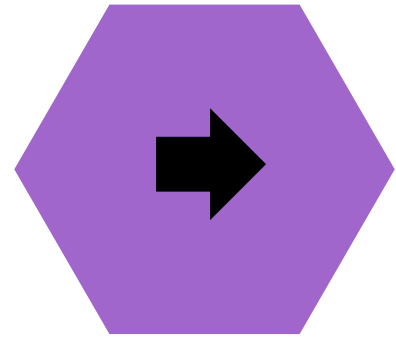
Peter Drucker

Características de un plan



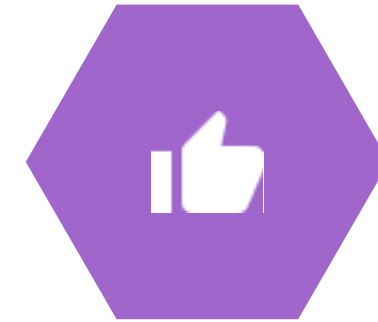
Reflexibilidad:

Previa y paralela a la acción



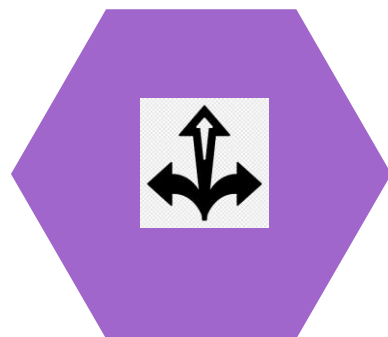
Direccionalidad

Orienta la acción



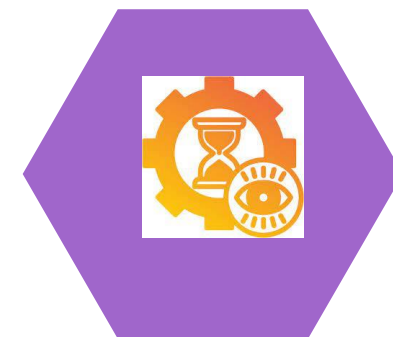
Intencionalidad

Construcción conceptual del futuro deseado



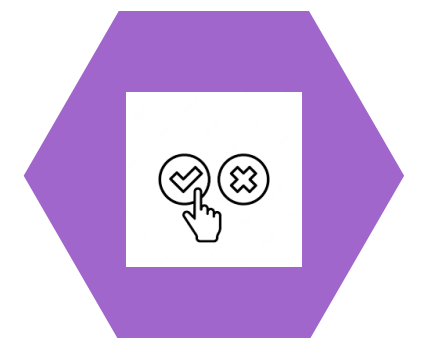
Adaptabilidad

Adecuarse a los cambios en el contexto y flexibilidad en la acción



Anticipación

Ideación de futuros posibles



Selectividad

Elección de objetivos, métodos y medios para alcanzarlos

Estrategia

Origen

"Designa originalmente al puesto de mayor jerarquía en el ejército.

450 a.C -Pericles

Habilidades de conducción de quien estaba al frente del ejército (liderazgo, capacidad, poder, etc)**

300 a.C - Alejandro Magno

Incorpora la ingeniosidad, habilidad para el mando, capacidad de anticiparse a los movimientos enemigos...**

** Mintzberg Henry / Bryan King James – Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México, 1993

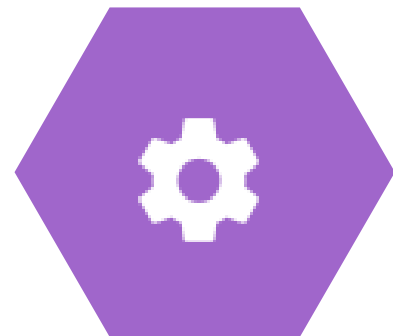
Estrategia

Hoy

"Estilo y método de pensamiento acerca de la acción."

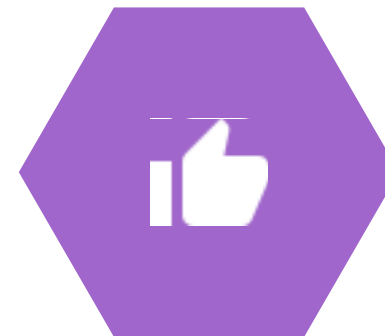
Considera a las relaciones entre los distintos actores en sus vínculos de **colaboración, neutralidad, enfrentamiento u oposición de fuerzas.**

Características de la estrategia



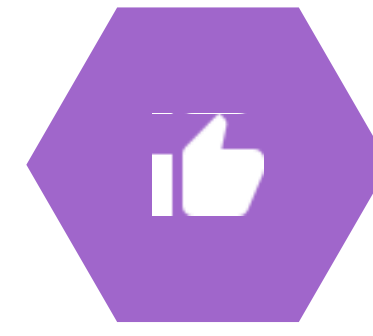
Consciente

Surge de la comparación de fortalezas y debilidades con las oportunidades y desafíos del medio , considerando a los otros actores sociales



Adaptativa

Acompaña los cambios en las coyunturas



Condicional

Atada al cumplimiento de las hipótesis

Planificación Estratégica

Es el **proceso gerencial** de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo (Kotler, 1990).

-
- El planeamiento estratégico es el programa general para definir y lograr las metas a largo plazo de una organización.
 - Implica la movilización de empeños y recursos.
-



Proceso de planificación estratégica



Quiénes somos?
Qué hacemos y para
quiénes?
Donde estamos?



Fuente: aiophotoz.com

A dónde
queremos llegar?

Qué resultados
queremos lograr?

Cómo llegaremos?

Cómo mediremos el
desempeño logrado?

Qué acciones
realizaremos, quién y
cuándo?

Misión: Razón de ser
de la entidad o
empresa

Visión: Futuro desado
por la
entidad/empresa

Objetivos
Estratégicos: Resultados
que espera logra la
entidad para cumplir
con su misión

Estrategias: Cómo
lograremos los
objetivos estratégicos

Indicadores de
desempeño: Para medir
logros, evaluar y tomar
acciones correctivas

Plan de acción: Qué
acciones realizar, quien,
cuándo , para cumplir con
la estrategia

Amenazas y
Oportunidades

Fortalezas y
Debilidades

Análisis del
entorno y medio
interno



Fuente: blogspot.com

Algunas definiciones



VISION: Hacia dónde vamos

MISION: Lo que hacemos y nuestras cualidades

META: Resultado deseado (cuantitativa)

OBJETIVOS: Lo que queremos alcanzar (cualitativo pero cuantificable)

ESTRATEGIAS: El cómo

PLANES DE ACCION: El quién, dónde, cuando, cuanto.

FORTALEZAS:

Tenaz
Buen estado físico
Experiencia en carreras 5k

DEBILIDADES:

Poco tiempo libre para entrenar.
Pocos recursos económicos.
Edad

OPORTUNIDADES:

Posibilidad de ser entrenado por un exmaratonista reconocido en el medio.
Sponsor importante dispuesto a colaborar

Amenazas:

Otros competidores

Misión: Juan es un deportista amateur, de 38 años, que disputa correr al aire libre.

Visión: Ser un maratonista profesional.

Partes interesadas	Necesidades/Expectativas
Sponsor	Dar visibilidad a su producto en instancias de competición importantes
Familia	Pasar tiempo con Juan
Otros competidores	Ganar
Entrenador	Lograr las metas propuestas

Objetivo estratégico



**Participar de la maratón de Chicago
2028**

Indicador: Cumple/no cumple

Meta: Cumple

Resumen estratégico



Realizar un entrenamiento profesional

Objetivo estratégico: Entrenar diariamente guiado por un entrenador profesional

Indicadores :

- ✓ Cantidad de días de entrenamiento semanales.
Meta ≥ 6 ,
- ✓ hs de entrenamiento diario. Meta ≥ 6
- ✓ Contar con la asistencia de un entrenador profesional. Meta cumple.

Acciones

- ✓ Contratar a un entrenador profesional
- ✓ Armar un plan de entrenamiento semanal

Resumen estratégico



Participar en maratones con grado creciente de complejidad

- Objetivo estratégico: Aumentar la exigencia de las competiciones
- ✓ Indicador: Cantidad de maratones 10 k anuales.
Meta ≥ 3
- ✓ Indicador: Participación en maratones de 20 km.
Meta: cumple

Acciones:

- ✓ Seleccionar las competiciones en las que participar.
 - ✓ Ajustar el plan de entrenamiento para el calendario de competiciones seleccionado.
 - ✓ Seguir el plan de entrenamiento
-

Plan de acción 2024

Objetivo estratégico: Participar en maratones con grado creciente de complejidad						
Objetivo anual	Indicador	Meta	Responsable	Actividades	Fecha de implementación	Responsable
Seleccionar las competiciones en las que participar	Contar con listado de competiciones 2024 en que participar	Cumple	Entrenador	Listar las competiciones 5 k nacionales	Enero 2024	Entrenador
				Listar las competiciones 10 k nacionales	Enero 2024	Entrenador
				Definir criterio de priorización	Enero 2024	Entrenador/Juan
				Seleccionar las competiciones en las que participar	Febrero 2024	Juan
Ajustar el plan de entrenamiento	Contar con plan de entrenamiento para competiciones	Cumple	Entrenador	Realizar plan de entrenamiento específico para cada competencia	Febrero 2024	Entrenador
				Realizar plan de nutrición específico para cada competición	Marzo 2024	Entrenador

Dinámica

- ✓ Descríbete hoy.
- ✓ Indica dónde te gustaría estar profesionalmente en 5 años.
- ✓ Realiza el análisis FODA.
- ✓ Realiza el análisis de partes interesadas y sus necesidades/expectativas.
- ✓ Plantea tus objetivos estratégicos



¡Gracias!

No dudes en contactarnos si tienes alguna pregunta.
loresilv@fing.edu.uy