

# Proyecto de Inversión

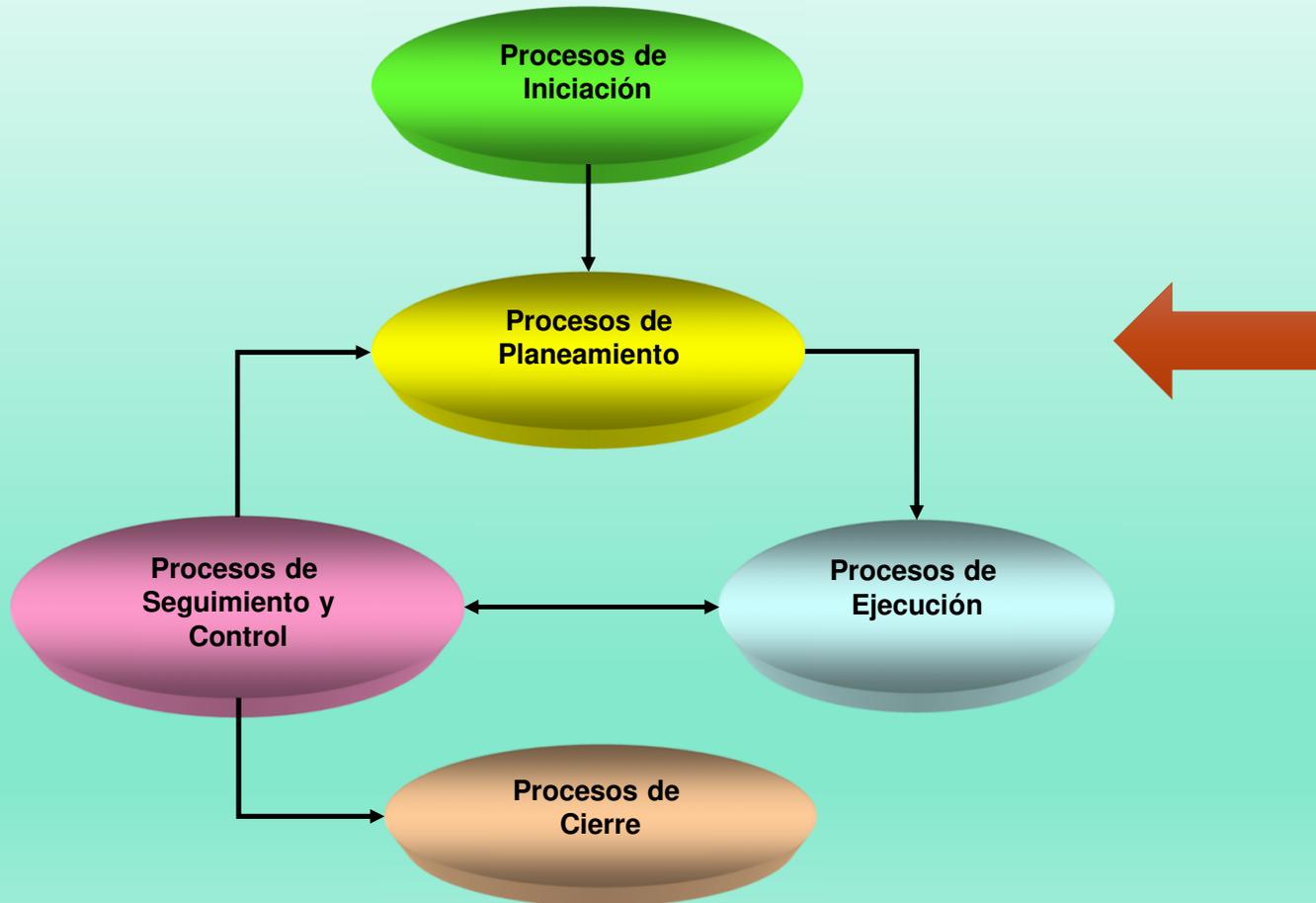
TIM 64 Tecnólogo Industrial Mecánico

**Los estudios del proyecto**

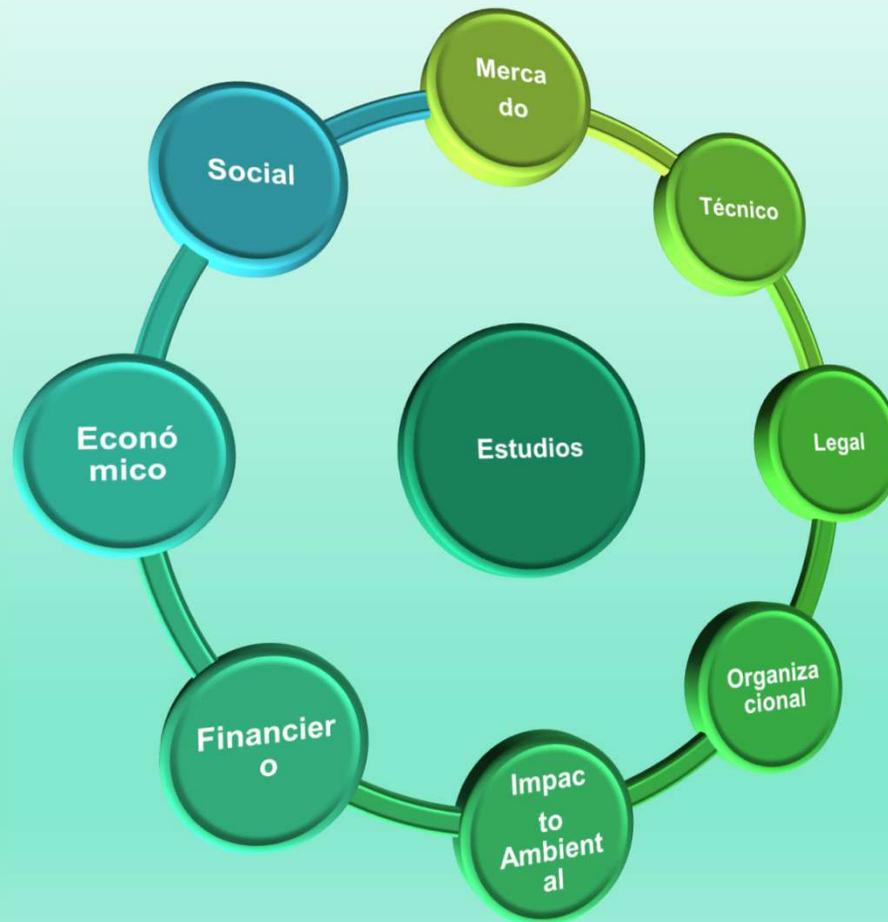
# Contenido

- **Los capítulos del proyecto**
- **El proceso de producción**
- **La localización**
- **El tamaño**
- **Aspectos ambientales y riesgos**
- **Marketing en el proyecto**

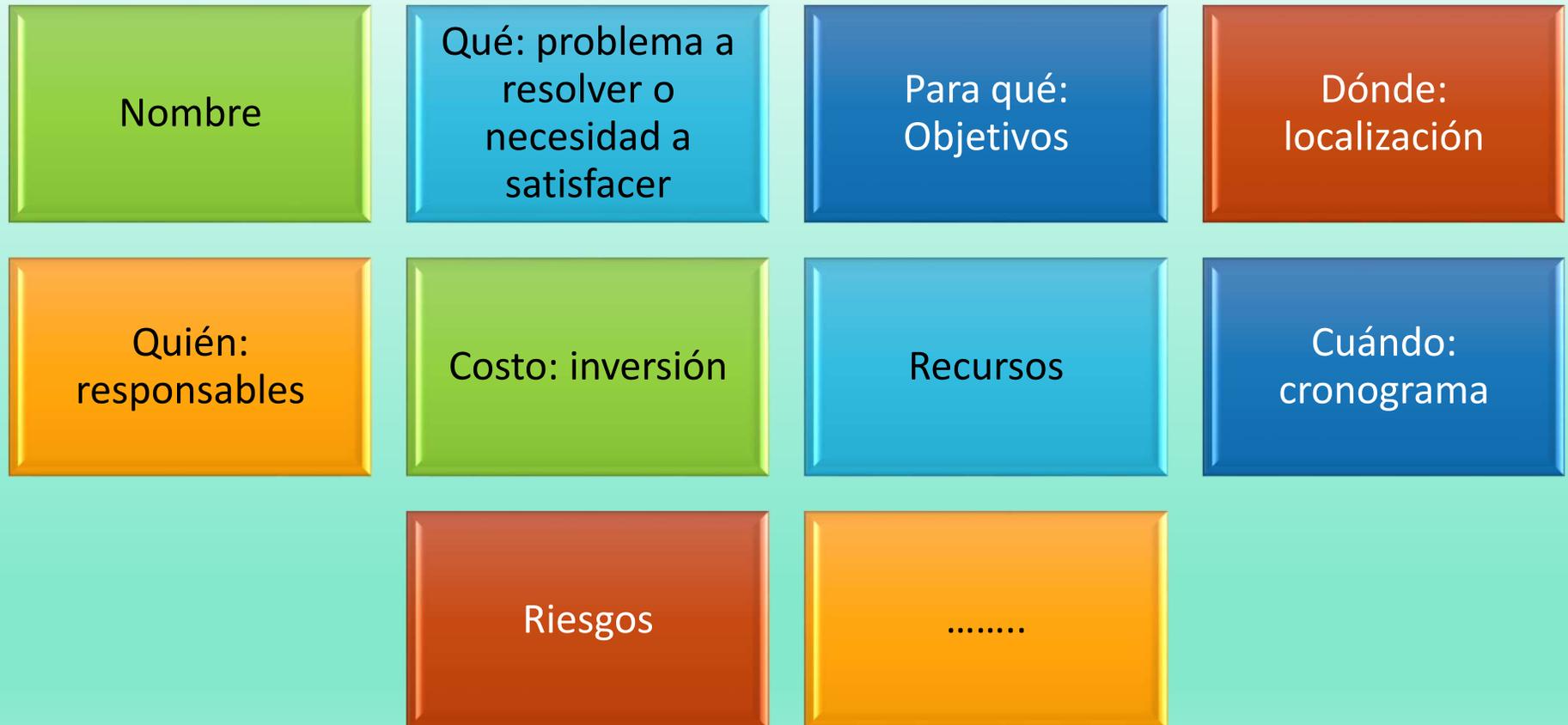
# Los Procesos de los proyectos



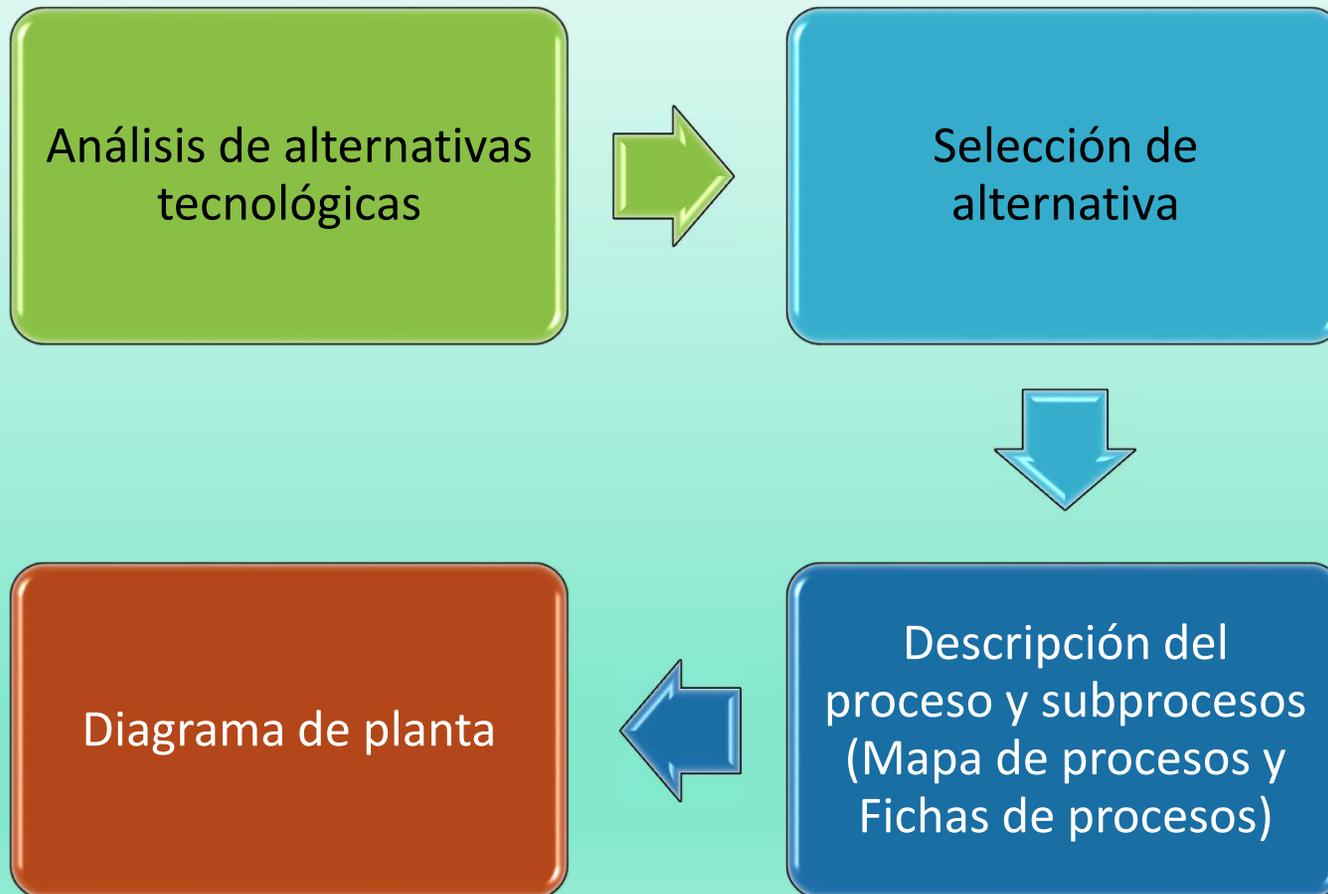
## Estudios en las fases de Preinversión e Inversión



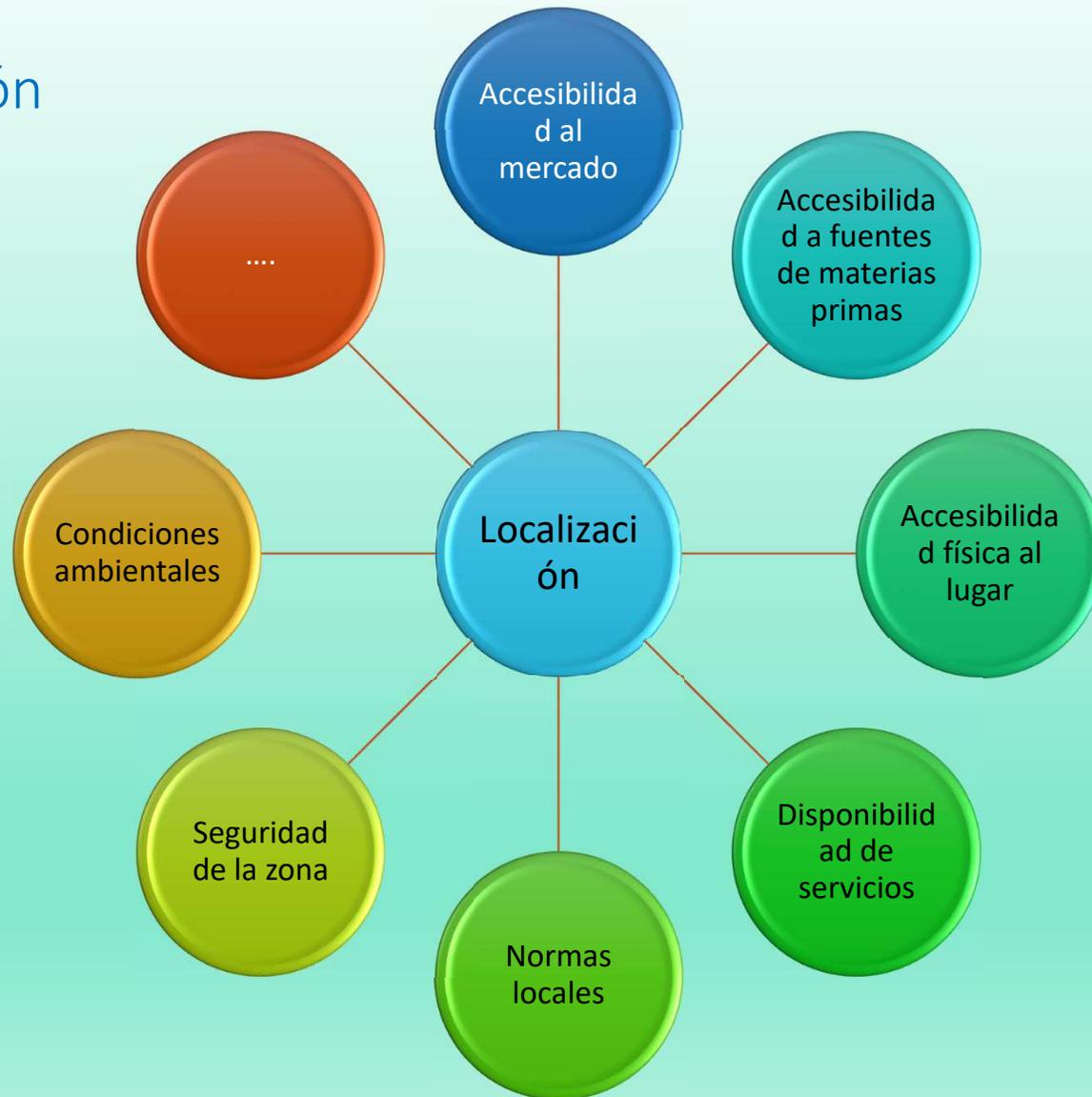
## Los capítulos del proyecto



## El proceso de producción



# La localización



## El tamaño del proyecto: capacidad de producción



## Determinación de la tecnología

Cantidad a producir

- Tamaño del proyecto
- Depende de la demanda estimada

Automatización

- Robotizado
- Automatizado
- Intensivo en mano de obra

Turnos de trabajo

- 1 turno
- Varios turnos

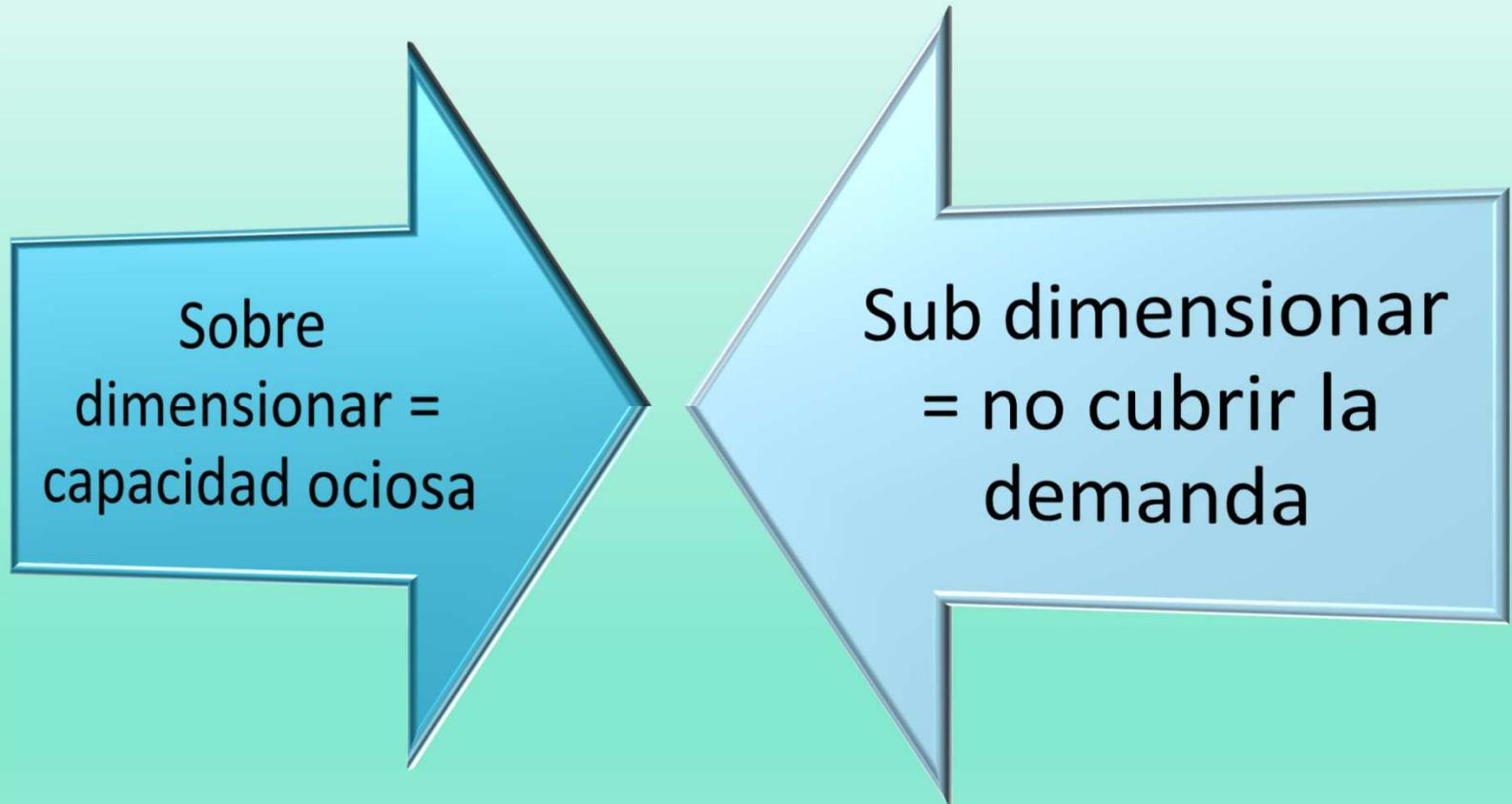
Flujo de trabajo

- Logística de planta

Capacidad de cada máquina

- Optimización de uso
- Mantenimientos

## Riesgos asociados al tamaño



## Marketing en el proyecto: PRODUCTO

**Lo que llega al cliente**

- Resuelve problema
- Satisface necesidad

**Propuesta de valor**

- Impacta en las emociones (XC)
- Disposición a pagar

**El cliente es lo primero**

- Market-in vs Product-out
- Superar sus expectativas

## Marketing en el proyecto: PRECIO

### Fijación

- Tomador de precios
- Fijador de precio

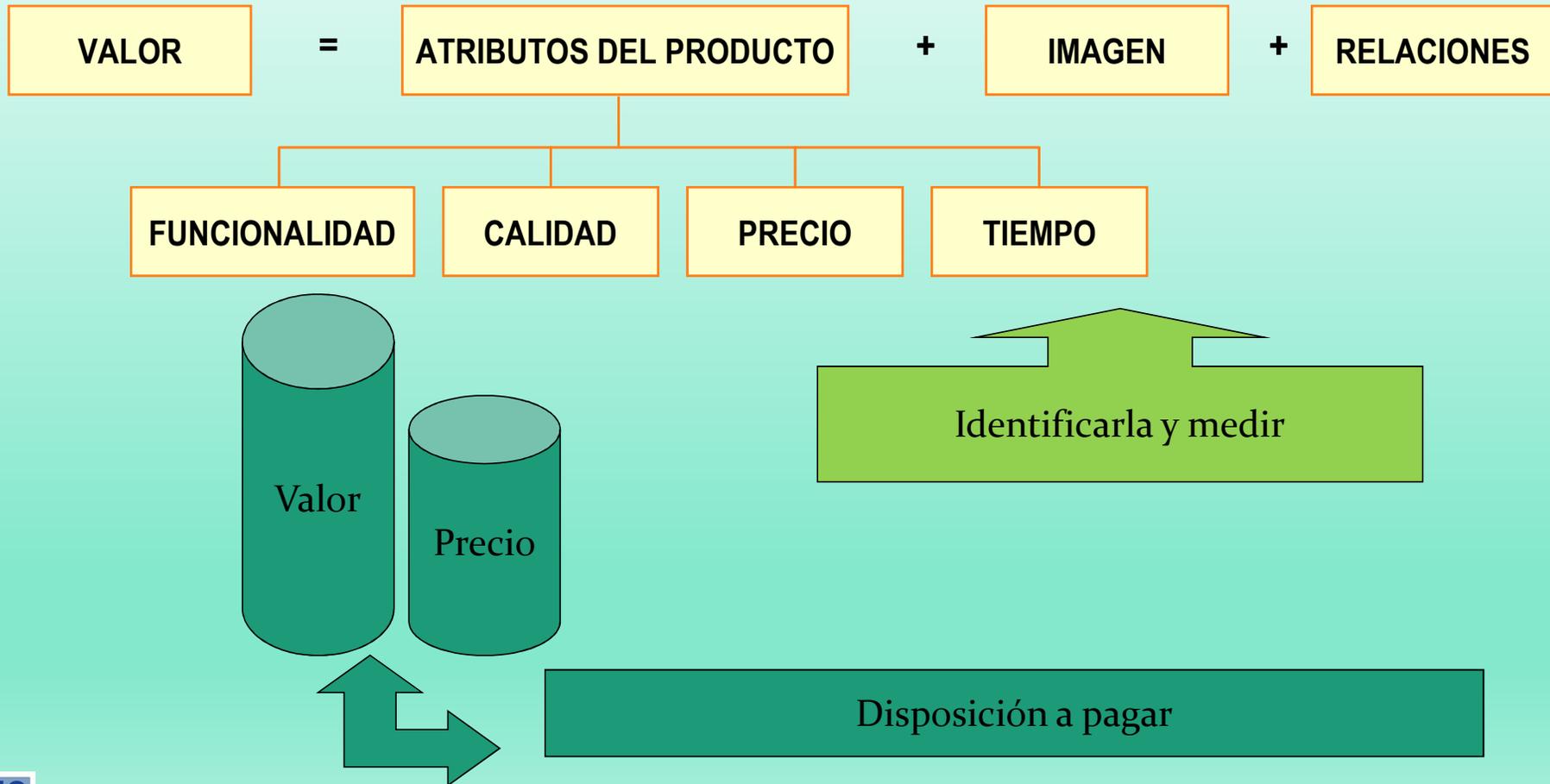
### Cubrir costos

- Producción
- Distribución
- Comercialización
- Administración

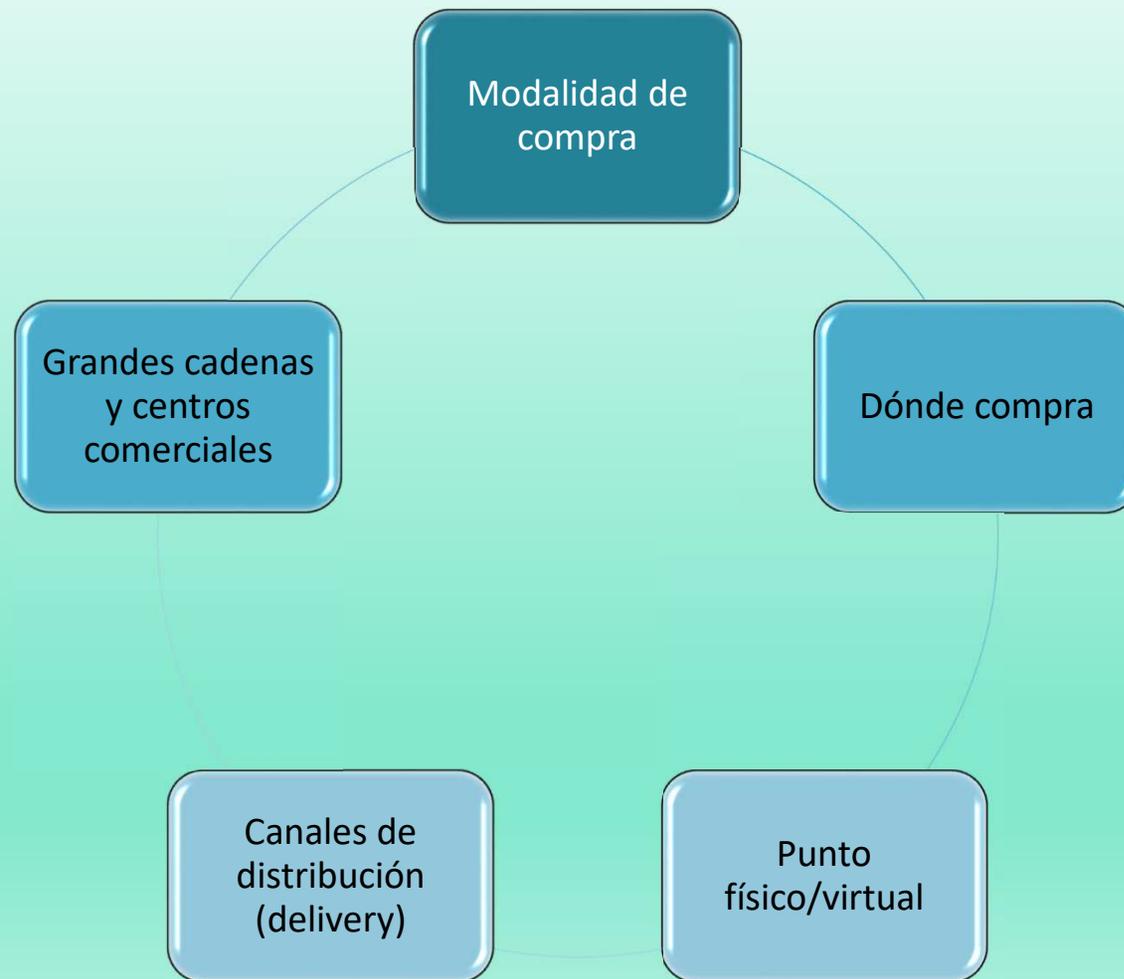
### Cuánto

- Precio
- Valor

## Propuesta de valor



## Marketing en el proyecto: Punto de Venta



## Marketing en el proyecto: Promoción

Comunicación de la propuesta de valor

Canal de promoción

La fuerza de ventas

*Fin de esta presentación*

*Muchas gracias*

