



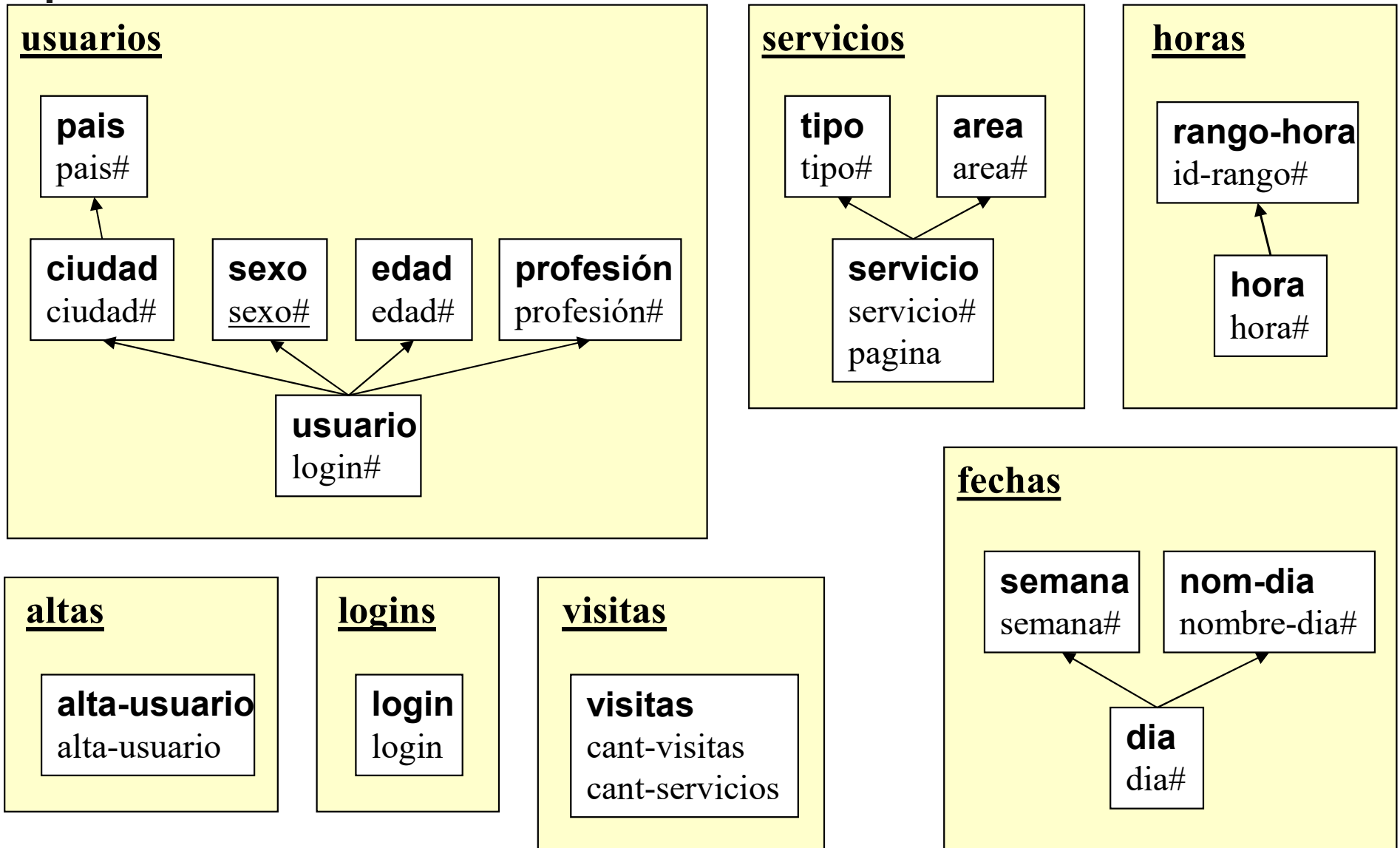
# Diseño Conceptual

---

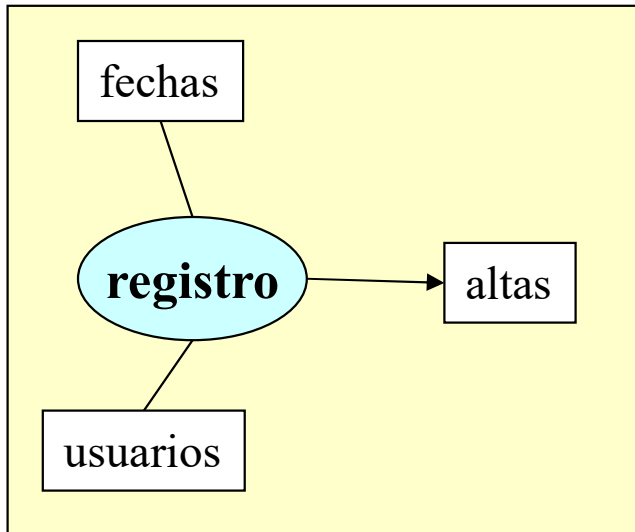
## Práctico

### *Solución Ej. 1*

# Ejercicio 1

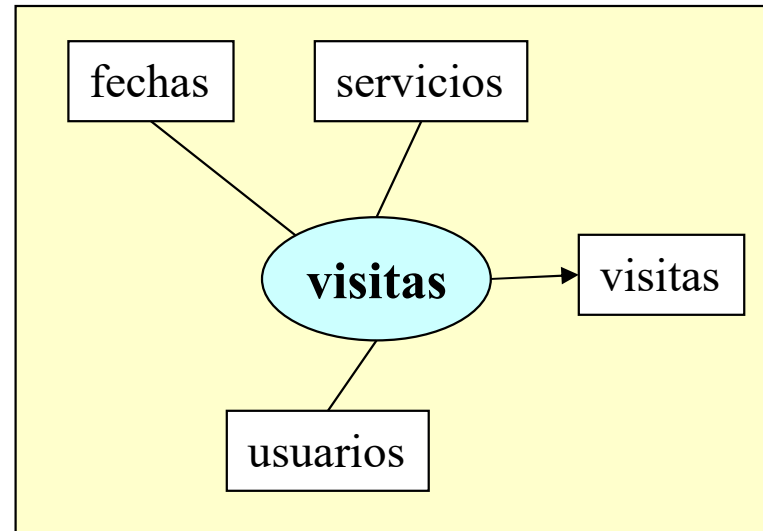
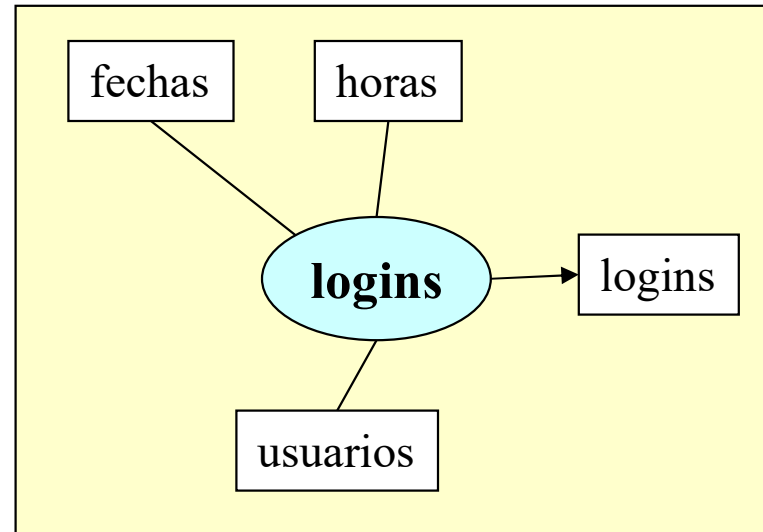


# Ejercicio 1



**fechas:** sólo llega al nivel **semana**

**Aclaración:** Notar que servicios y paginas lo estamos tomando como la misma dimensión, ya que hay una relación 1-1 entre ellos.



# Ejercicio 1

## ■ Roll-up de las medidas.

		alta	login	cant-visitas	cant-servicios
Usuarios	usuario → ciudad	+	+	+	NA
	ciudad → pais	+	+	+	NA
	usuario → edad	+	+	+	NA
	usuario → profesion	+	+	+	NA
	usuario → sexo	+	+	+	NA
	pais/edad/profesion/sexo → all	+	+	+	NA
Servicios	servicio → tipo			+	+
	servicio → area			+	+
	tipo/area → all			+	+
Horas	hora → rango-hora		+		
	rango-hora → all		+		
Fechas	dia → semana	+	+	+	NA
	dia → nom-dia	+, prom	+, prom	+, prom	NA
	semana/nom-dia → all	+	+	+	NA

### Referencias:

+ suma  
NA No aditiva

**Aclaración:** La semántica de la medida cant-servicios es: *cantidad de servicios diferentes* que se contrataron (a nivel de cada página los valores serían 0 o 1). Cuando agrupo por la jerarquía de tiempo o usuarios esta medida es No aditiva.