



Clase 2

# Metodologías de investigación

en Ciencias Sociales


[1] Metodología de la investigación - Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, Ed. MC Graw Hill, 2014 6ta ed. México

[2] ¿Cómo se hace una investigación? Blaxter, Hughes, Tight. Ed. Gedisa, 2005, 3a ed, España.



# Clasificaciones

- **Familias:** cuali, **cuanti**, mixta
- **Perspectiva** o encuadre: disciplina desde la cual se guía la investigación
- **Enfoque** (diseño): investigación-acción, experimentos, estudio de casos...
- **Métodos:** recolección de datos o información



**Cuantitativo** : “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”.  
Procesos “más lineales”

**Cualitativo** “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación y responderlas”. Acción indagatoria - dinámica en ambos sentidos entre hechos e interpretación

**Datos cualitativos:** Evidencia o información simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes. Observación de clase.

# Experimentos “puros”



Cumplen dos condiciones que apuntan a asegurar control y validez interna:

1. Grupos de comparación (manipulación de la variable independiente).
2. Equivalencia de los grupos.

## **Equivalencia:**

- grupos al azar
- emparejamiento: igualar a los grupos en relación con alguna variable específica, que puede influir de modo decisivo en la variable dependiente.

# Equivalencia

---

- nivel socioeconómico
- instituciones urbanas - rurales
- conocimientos previos
- orientación elegida
- 

igualar a los grupos en relación con alguna variable específica, que puede influir de modo decisivo en la variable dependiente.

## Emparejamiento

- definir variable
- medir esa variable en integrantes del grupo
- ordenar participantes según resultado
- armar grupos
- 

*Ejemplos?  
¿Cómo se  
aplica esto al  
ámbito  
educativo?*

## Diseños cuasiexperimentales



## Ejemplos de diseño:

R al azar  
G grupo  
x estímulo

- ausencia de estímulo  
0 medición (prueba, cuestionario, etc)

1. Diseño con posprueba y grupo de control

|     |   |    |
|-----|---|----|
| RG1 | X | 01 |
| RG2 | — | 02 |

2. Diseño con preprueba, posprueba y grupo de control

|     |    |    |    |
|-----|----|----|----|
| RG1 | 01 | X  | 02 |
| RG2 | 03 | -- | 04 |

preprueba: punto de partida,  
equivalencia de los grupos



## Ejemplos

3. Diseño de cuatro grupos (Solomon)

|     |    |     |    |
|-----|----|-----|----|
| RG1 | 01 | X   | 02 |
| RG2 | 03 | --  | 04 |
| RG3 |    | X   | 05 |
| RG4 |    | --- | 06 |

4. Diseño de series cronológicas múltiples

Se realizan varias mediciones u observaciones a lo largo del tiempo



## Validez externa

1. Validez interna: confianza en los resultados
2. **Validez externa**: posibilidad de generalizar los resultados a otras situaciones
  - características de los grupos - es posible generalizar?
  - influencia del investigador
  - efecto o influencia de la preprueba



## **Experimentos de laboratorio:**

Ambiente muy controlado

Mayor rigurosidad (control de variables)

Determina con mayor exactitud influencia de unas variables sobre otras

## **Experimentos de campo:**

Ambiente natural  
Situación realista

Mayor validez externa

# Diseño del experimento

1) Definir **variables** independientes y dependientes necesarias para probar las hipótesis, alcanzar los objetivos y responder las preguntas de investigación.

2) Definir modalidades de manipulación de las variables independientes

3) Desarrollar el **instrumento** para medir las variables dependientes.

4) Seleccionar una **muestra**

5) Seleccionar el **diseño experimental** o **cuasiexperimental** apropiado para nuestras hipótesis, objetivos y preguntas de investigación.

6) Armar o analizar **grupos**

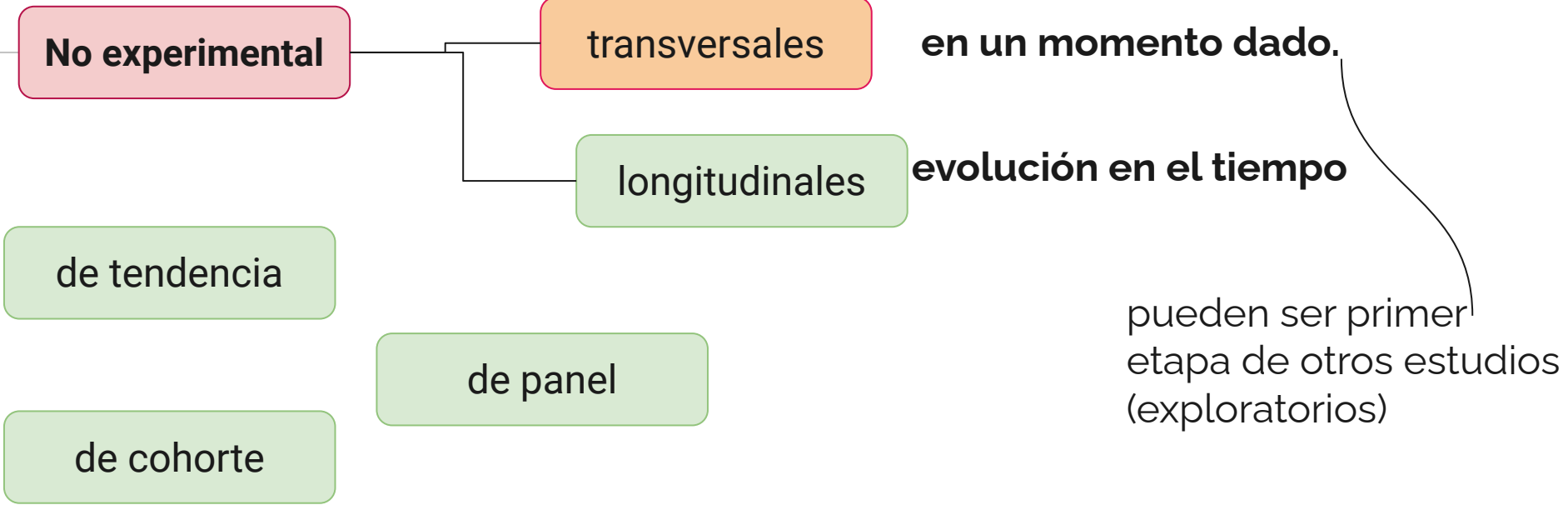
7) **Desarrollo** de la experiencia: Aplicar las prepruebas (cuando las haya), los tratamientos y las pospruebas.

aspectos éticos, administrativos, de implementación

# Diseños no experimentales

observar fenómenos en su contexto natural

- a) Analizar nivel de una variable
- b) Evaluar una situación, fenómeno o contexto
- c) Determinar relación entre un conjunto de variables



# Selección de la muestra



**Objetivo: seleccionar casos representativos que permitan generalizar**

**Unidad de muestreo - sobre la cual se va a realizar el análisis - objetivos (individuos, instituciones educativas, programas de cursos...)**

**Población: conjunto de casos que concuerdan con determinadas especificaciones**

**Delimitar correctamente la población**

**Seleccionar la muestra**



## Tipos de muestras

**Probabilísticas:** - todos los miembros del subgrupo tienen la misma probabilidad de ser elegidos (selección aleatoria) - Puedo medir el error en la predicción de resultados

**No probabilísticas:** los elementos se seleccionan con otros criterios (elegidos de acuerdo a las características de la investigación)

**Voluntarios**

**Muestra dirigida - elección cuidadosa y controlada**

# Investigación cualitativa



“La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”. [1]

“El propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.” [1]

“Los resultados no intentan generalizarse a poblaciones más amplias, sino que se dirigen a la comprensión de vivencias en un entorno específico, cuyos datos emergentes contribuyen a entender el fenómeno”

# Investigación cualitativa



- Elegir el contexto, ambiente o sitio. - Evaluar nuestros vínculos con el contexto.
- Lograr el acceso al contexto o sitio, y a los participantes.
- Realizar una inmersión completa en el contexto y evaluar si es el adecuado de acuerdo con nuestro planteamiento.
- Lograr que los participantes respondan a las solicitudes de información y aporten datos.
- Decidir en qué lugares específicos del contexto se recolectan los datos.
- Planear qué tipos de datos se habrán de recolectar.
- Desarrollar los instrumentos para recolectar los datos (guías de entrevista, guías de observación, etcétera)

# Investigación cualitativa - Hipótesis

- Se generan durante el proceso
- Son flexibles
- Se van adaptando a los datos y resultados

**Elección del ambiente:** conveniencia y accesibilidad

**Ingreso al ambiente** - inmersión en campo -

**Recolección de datos - registro** (ambiente, actitudes, gestos, interacciones, citas textuales)

**observación directa, interpretaciones** ( ¿qué significa esto que observé? ¿Qué me dice en el marco del estudio? ¿Cómo se relaciona con el planteamiento? ¿Qué ocurre o sucedió? ¿Por qué? )



# Investigación cualitativa . Selección de la muestra

- Se puede determinar y ajustar a lo largo de la investigación
  - No es probabilística
  - No busca generalizar resultados
  - No pretende representar al conjunto de la población
- Quien investiga se pregunta y decide qué casos son los que interesan y donde encontrarlos
  - Se define una muestra tentativa que se va ajustando por inducción
- Se busca profundidad
  - Interesan muestras que ayuden a entender el fenómeno

# Investigación cualitativa . Selección de la muestra



## ¿Cuántas muestras o casos?

Capacidad operativa y de análisis

Entendimiento del fenómeno - cuántos casos para responder las preguntas

Naturaleza del fenómeno a estudiar

Se puede complementar con otros materiales

# Investigación cualitativa . Selección de la muestra



## Tipos de muestras

Voluntarios

Expertos

Casos tipo

Diversas o de máxima variación

Homogéneas

En cadena

De casos extremos

**Por conveniencia**



## Ejercicio - pensar un proyecto de investigación

- **Objetivos**
- **preguntas de investigación**
- **justificación:** para qué o por qué
- **viabilidad:** tiempo, rrhh, financiación, materiales, acceso, etc.
- **deficiencias** en lo que se conoce

**cuantitativo, cualitativo, mixto**

**Diseño - experimental - no experimental**

**Publicación - Monografía**