

Semana	Clase	Fecha	Tema
1	1	6-mar	Presentación del curso + Conceptos de Planificación Estratégica
2	2	11-mar	Tipos de planificación - SCRUM
	3	13-mar	Tipos de planificación - Marco Lógico
3	4	18-mar	Tipos de planificación - Marco Lógico
	5	20-mar	Trabajo integrador: Presentación de las empresas - Misión, visión y valores
4	6	25-mar	Trabajo integrador: Modelo Canvas
	7	27-mar	Trabajo integrador: Cadena de valor
5	8	1-abr	Trabajo integrador: Atractividad del mercado
	9	3-abr	Trabajo integrador: Análisis externo (PESTEL)
6	10	8-abr	Trabajo integrador: Análisis externo (Porter)
	11	10-abr	Trabajo integrador: Análisis interno (Fortalezas y Debilidades)
Semana santa o de Turismo			
7	12	22-abr	Trabajo integrador: Análisis FODA e identificación de estrategias simples
	13	24-abr	Trabajo integrador: Matriz de la posición estratégica y la evaluación de la acción (PEYEA)
		25-abr al 06-may y 10-may	Primeros parciales (con suspensión de clases)
8	14	8-may	Trabajo integrador: Evaluación y selección de estrategias
9	15	13-may	Trabajo integrador: Matriz de crecimiento del producto/mercado (Ansoff)
	16	15-may	Trabajo integrador: Estrategias básicas
10	17	20-may	Trabajo integrador: Matriz CAME
	18	22-may	Trabajo integrador: Análisis VRIO
11	19	27-may	Trabajo integrador: Matriz Boston Consulting Group (BCG)
	20	29-may	Trabajo integrador: Matriz de partes interesadas
12	21	3-jun	Trabajo integrador: Fijación de objetivos estratégicos
	22	5-jun	Trabajo integrador: Mapa estratégico
13	23	10-jun	Trabajo integrador: Objetivos a corto plazo
	24	12-jun	Trabajo integrador: Plan de acción
14	25	17-jun	Trabajo integrador: Análisis de escenarios
Feriado			
15	26	24-jun	Presentación del Trabajo integrador
	27	26-jun	Presentación del Trabajo integrador
		27-jun al 10-jul	Segundos parciales (con suspensión de clases)