

CRONOGRAMA TENTATIVO DEL CURSO - 2024

Semana	Clase	Fecha	Tema
1	1	5/3/24	Presentación del curso + Conceptos de Planificación Estratégica
	2	7/3/24	Tipos de planificación
2	3	12/3/24	Tipos de planificación
	4	14/3/24	Modelo de negocio
3	5	19/3/24	Modelo de negocio
	6	21/3/24	Análisis externo
		25/4/24 - 29/4/23	TURISMO/SEMANA SANTA
4	7	2/4/24	Análisis interno
	8	4/4/24	Análisis interno
5	9	9/4/24	Definición estrategias: Análisis FODA
	10	11/4/24	Definición estrategias: Matriz Ansoff y Estrategias funcionales
6	11	16/4/24	Otros elementos de entrada para el plan estratégico
	12	18/4/24	Otros elementos de entrada para el plan estratégico
7	13	23/4/24	Selección y evaluación de estrategias
	14	25/4/24	Plan estratégico
		27/4/24 - 8/5/24	PRIMEROS PARCIALES (con suspensión de clases)
8	15	9/5/24	Análisis de escenarios
9	16	14/5/24	Mapa estratégico y Cuadro de Mando Integral + Presentación del trabajo integrador
	17	16/5/24	Trabajo integrador: Presentación de las empresas - Misión, visión y valores y Análisis de partes interesadas
10	18	21/5/24	Trabajo integrador: Modelo Canvas
	19	23/5/24	Trabajo integrador: Cadena de valor
11	20	28/5/24	Trabajo integrador: Análisis externo (Porter y PESTEL)
	21	30/5/24	Trabajo integrador: Análisis interno (VRIO y BCG)
12	22	4/6/24	Trabajo integrador: Análisis FODA
	23	6/6/24	Trabajo integrador: Análisis de riesgos y oportunidades
13	24	11/6/24	Trabajo integrador: Matriz de crecimiento del producto/mercado (Ansoff) - Funcionales
	25	13/6/24	Trabajo integrador: Matriz de la posición estratégica y la evaluación de la acción (PEYEA)
14	26	18/6/24	Trabajo integrador: Evaluación y selección de estrategias y Análisis de escenarios
	27	20/6/24	Trabajo integrador: Mapa estratégico y CMI
15	28	25/6/24	Trabajo integrador: Plan de acción
	29	27/6/24	Clase de consulta
16	30	2/7/24	Presentación del Trabajo integrador
		4/7/23 - 15/7/23	SEGUNDOS PARCIALES (con suspensión de clases)