

Planificación de períodos y productos



Dos clases de planificación

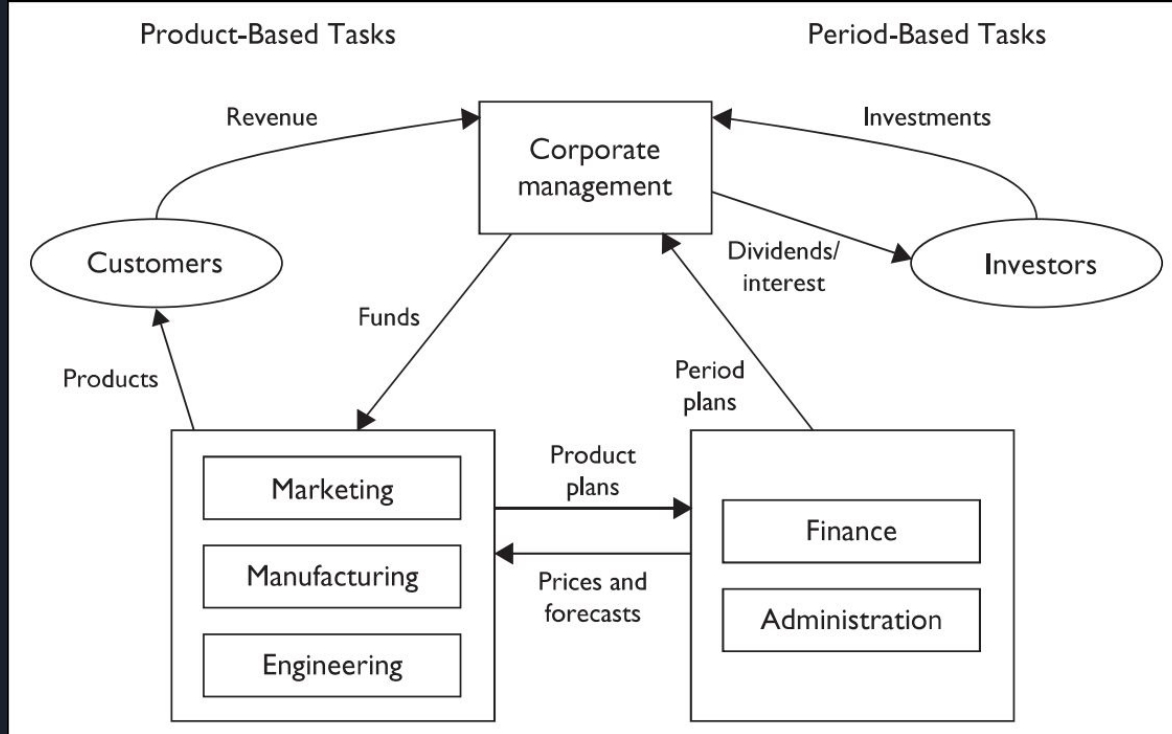
- Basada en **periodo** de tiempo
- Basada en la actividad o **producto**



Ejemplo: Leer un libro de 20 capítulos

- Estimar tiempo total: 20 horas
- Tiempo dedicado: 1 hora a la semana
- **Plan del producto:** Leer los 20 capítulos en 20 horas
- **Plan del periodo:** La forma de repartir el tiempo en incrementos semanales de 1 hora

Relación entre planes de producto y periodo





Importancia de los planes de periodo y producto

- Plan de productos
 - Indica a márketing cuándo puede esperar nuevos productos para venderlos
 - Indica a finanzas lo que costará el desarrollo y fabricación
 - Finanzas puede determinar precios a cobrar
 - Realizar plan de periodo para la gestión corporativa

- Plan de periodo
 - Contempla ingresos y gastos anuales y trimestrales
 - Permite a gerencia asignar el dinero que ingeniería y fabricación necesitan
 - Permite negociar dividendos y nuevas inversiones con los inversionistas



Importancia de los planes de periodo y producto

- Plan de productos inexacto \Rightarrow planes de periodo inexactos
 - Mala información a gerencia, marketing, inversores y clientes
 - Fondos necesarios no disponibles
 - Reducción de planes

- Planes exactos \Rightarrow Salud financiera \Rightarrow Seguridad del trabajo



Resumen

- **Plan de periodo**
 - Cuestiones técnicas y comerciales en términos anuales y organizativos
 - Gastos, requisitos de capital, compromisos de entrega de productos
 - Establecidos para cada periodo (por cada entidad organizativa)
- **Plan de producto**
 - Actividades y objetivos de cada producto
 - Función, costo, cronograma y calidad
 - Junto con recursos relacionados
- **Organizaciones se miden por períodos**
 - Proyectos debe traducirse en términos de períodos
 - Inclusión en los presupuestos anuales, planes o informes de accionistas



Preguntas?