

PROPUESTA MODULO DE TALLER (para aprobación por la Comisión de Carrera)

Nombre Actividad Específica	<i>“Analítica de Datos Social”</i>
Proponente	<i>Instituto de Computación</i>
Responsable	<i>Andrea Delgado (adelgado@fing.edu.uy)</i>
Responsable en INCO o FING	<i>Andrea Delgado</i>
Objetivo	<p>El objetivo general de esta actividad es formar estudiantes de las áreas de Ciencias de la Computación y afines en el área de Analítica de Datos Social.</p> <p>Objetivos particulares:</p> <ul style="list-style-type: none">- Desarrollar habilidades para ejecutar proyectos de Analítica de Datos Social- Comprender las Técnicas usadas en Analítica de Datos Social- Tener la capacidad de evaluar la calidad de los modelos desarrollados en Analítica de Datos Social
Descripción	<p><i>Las redes sociales (social media) se basan en la interacción social alrededor de distintos contenidos (imágenes, multimedia, texto, noticias, etc.) apoyado en las plataformas de distintos proveedores de servicios on-line como facebook, LinkedIn, twitter, instagram, etc. Estas interacciones registran datos tanto en sí mismos como de las interacciones entre usuarios, temáticas, uso de las redes, entre otros, en grandes volúmenes generados a gran velocidad y con gran variedad (3 V's de Big Data), sumando veracidad y valor de los datos (las 5 V's). En este contexto, el análisis de los datos sociales y las técnicas más adecuadas para encontrar y describir patrones de comunicación entre usuarios y comprender su comportamiento, ha cobrado gran importancia en el último tiempo.</i></p> <p><i>La actividad se realiza en el marco del curso del profesor visitante Dr. José Aguilar, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela</i> http://www.ing.ula.ve/~aguilar/</p> <p><i>El curso es parte de un proyecto de investigación CSIC con aval académico del programa Profesores visitantes del Centro Latinoamericano de Estudios en Informática (CLEI). Se dictará en formato virtual y contará con clases presenciales virtuales en forma intensiva, del 12 al 16 de abril de 2021 (sala y horario a confirmar), que incluyen contenidos teóricos y prácticos.</i></p> <p><i>A continuación se presenta el temario del curso:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Tema 1. Bases filosóficas del Curso y Metodología para hacer Analítica de Datos.</i>• <i>Tema 2. Introducción a la Analítica de Datos Sociales</i>• <i>Tema 3. Ciencia de los Datos para la Analítica de Datos Sociales</i>• <i>Tema 4: Técnicas de Analítica de Datos Sociales:</i><ul style="list-style-type: none">◦ <i>Minería de la Web Semántica</i>◦ <i>Minería Ontológica</i>◦ <i>Minería de Texto,</i>◦ <i>Minería de Grafos,</i>◦ <i>Enlazado de datos.</i>• <i>Tema 5. Conceptos Vecinos: Datos Masivos (BigData), Inteligencia de Negocios</i> <p><i>Además de la participación en las clases presenciales virtuales del curso, los estudiantes deberán realizar un trabajo extra sobre alguno de los temas vistos en</i></p>

	<p><i>el curso que serán definidos con el docente, incluyendo la escritura de un breve reporte sobre lo realizado. El trabajo extra se realizará durante el mes siguiente a las instancias presenciales (fecha prevista de entrega fines de mayo 2021, aproximadamente 9 horas semanales durante 4 semanas). La forma de trabajo será individual o en grupos de 2 o 3 personas.</i></p> <p><i>Bibliografía</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● “Social Data Analytics: Collaboration for the Enterprise”, Krish Krishnan and Shawn P. Rogers , MK Series, 2015. ● “Social Media Data Mining and Analytics”, “Gabor Szabo, Gungor Polatkan, P. Oscar Boykin, Antonios Chalkiopoulos, Wiley, 2018 ● “Mining the Social Web: Data Mining Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, GitHub, and More”, 3rd Matthew A. Russell, Mikhail Klassen, O’Reilly, 3 Ed. 2019 ● "Introducción a la Minería <i>Semántica</i>”, Jose Aguilar (Ed.), Fondo Editorial UNET, 2018 ● “Graph-Based Social Media Analysis”, Ioannis Pitass, CRC Press, 2015 ● “Head First Data Analysis”, Michael Milton, O’Reilly Media, 2009. ● “Statistics for Social Data Analysis”, David Knoke, George W. Bohrnstedt, Alisa Potter Mee Wadsworth Publishing; 5th edition, 2015 ● “Big Data For Dummies”, Judith Hurwitz, Alan Nugent, Fern Halper, Marcia Kaufman, Wiley, 2013 ● “Business Intelligence: The Savvy Manager's Guide”, David Loshin, The Morgan Kaufmann Series on Business Intelligence, 2010 ● “Data Mining and Business Intelligence: A Guide to Productivity”, Stephan Kudyba , Richard Hoptroff , IGI Publishing, 2011 ● “<i>Gestión del Conocimiento</i>”, P. F. Drucker, Deusto S.A. ediciones, 2009
Aporte a / tareas concretas del estudiante	<i>Los estudiantes ganarán conocimiento sobre modelado y técnicas para llevar adelante proyectos de Analítica de Datos social</i>
Carga horaria total	<i>60 horas (4 créditos)</i>
Carga horaria sem.	<i>26 horas durante el curso + 1 mes para realizar el trabajo final (mayo 2021)</i>
Fecha inicio	<i>12 de abril 2021</i>
Fecha fin	<i>31 de mayo 2021</i>
Conocimientos requeridos	<i>Conocimientos de modelado y procesamiento de datos, programación</i>
Cupo de estudiantes	<i>10 (la actividad se ofrece como curso de postgrado y actualización)</i>
Forma de Selección	<i>Avance en la carrera y escolaridad en materias afines (estudiantes avanzados de 4to y 5to año)</i>
Método de Evaluación	<i>Trabajo final y documentación asociada</i>



Firma docente responsable
inco – fing

aprobado Comisión Carrera fecha: