



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Nombre del curso: <input type="text" value="Comunicación e Inteligencia Artificial (CIA)"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2022"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="CIA"/> (Será completado por Bedelía)	Código: <input type="text" value="O2525"/> (Será completado por Bedelía)	Estado: <input type="text" value="Aprobado"/> Visible en simulador: <input type="checkbox"/>
Carrera: <input checked="" type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <input type="text" value="Intermedio/de Profundización"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="Seleccionar"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo: <input type="text" value="Optativo"/>	Créditos: <input type="text" value="9"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> <input type="text" value="Orientaciones Curriculares"/> <i>Cine, TV y Audiovisual - Optativa</i>	(Será completado por la Comisión de Carrera)	
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input checked="" type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input checked="" type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación	
<input type="text" value="Departamento, sección o área"/>	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input checked="" type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <input type="text" value="Teórico-Práctico"/> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input checked="" type="checkbox"/> Nocturno:	
<input type="text" value="Docente/s responsable/s del curso"/>	MAURICIO OLIVERA	

A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso

<input type="text" value="Docente/s encargado/s del curso"/> (pueden coincidir o no con el docente responsable)	Carlos Martin Motta MAURICIO OLIVERA ANALIA PASSARINI VIRGINIA RODÉS Camila Rojas
<input type="text" value="Otros integrantes del equipo docente"/>	CARLA MARGENAT Maria Soledad Morales Manuel Podetti
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input checked="" type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input checked="" type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input checked="" type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)	Régimen de asistencia: <input type="text" value="Asistencia obligatoria (75%)"/> Horas semanales de aula: <input type="text" value="3"/> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="4"/>
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input checked="" type="checkbox"/> Examen (Individual)	

Examen (Grupal) Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto

Modalidad de cursado:

Presencial

Créditos incrementales (en caso de corresponder):

No

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

Curso teórico práctico. El estudiantes aprueba cumpliendo con: a) el 75% de la asistencia semipresencial, b) cuatro trabajos de síntesis al cierre de cada uno de los cuatro módulos; y c) la realización final de un podcast sobre la divulgación de una de las temáticas (a elección) abordadas en el curso.

Exposición oral y debate. Los propósitos de esta actividad son: a) estimular la lectura y el estudio de las temáticas abordadas durante el curso, b) apoyar a los estudiantes en la interpretación de los textos conceptuales, teóricos, para que a partir de ellos puedan aplicarlos en la elaboración del producto final: podcast.

Podcast u obra grupal (obligatorio): El propósito de esta actividad es que los estudiantes pongan en juego los conceptos aprendidos durante el curso e investiguen y desarrollen una dimensión de las nuevas realidades comunicacionales que introduce la IA y sus formas de inclusión/exclusión en la sociedad. Las características, formato, temática, etcétera, del producto se acordará con los estudiantes durante el curso.

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:7

Introducir un marco conceptual inicial de referencia sobre cómo pensar la concurrencia entre comunicación, IA e inclusión/exclusión social. Se explora, desde una perspectiva interdisciplinaria, las oportunidades y desafíos sociales de la IA en relación a: la calidad de la información en el periodismo, los retos en la educación (inclusión/exclusión), y los desafíos políticos, normativos y éticos. El objetivo final es explorar la intervención de la IA en el marco de la comunicación social.

Objetivos del curso (sin límite)*:

(generales y específicos)

Generales

Indagar en la relación del desarrollo de la IA y sus mediaciones comunicacionales en el campo del periodismo, la política y la educación., apuntando a las formas de apropiación de los mensajes y la comunicación social.

Explorar la incidencia del desarrollo de la inteligencia artificial en las dinámicas de inclusión y exclusión social de las personas.

Específicos

Proporcionar un marco conceptual de la IA, así como las principales discusiones sobre su desarrollo en la actualidad (transhumanismo, antihumanismo, conciencia, nuevo régimen de verdad).

Explorar las tensiones éticas del desarrollo de la IA en relación base a la recolección de datos (Big Data, cookies, algoritmos)

Analizar la intervención de la IA en el ámbito de la digitalización de la educación y sus aspectos críticos.

Examinar las prácticas periodísticas actuales mediadas por la IA poniendo énfasis en sus ventajas e inconvenientes éticos.

Estudiar el avance de los sistemas de inteligencia artificial en relación a las formas de comunicación para la inclusión/exclusión social en diversos ámbitos de la vida cotidiana.

Explorar las tensiones éticas del desarrollo de la Inteligencia Artificial en la sociedad.

Comprender la noción de sesgo algorítmico a través de la exploración de casos.

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

Se sugiere haber cursado previamente Enfoques de las TIC

Metodología de trabajo (sin límite)*:

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

El curso se desarrollará en la modalidad semipresencial y para su aprobación el estudiante deberá cumplir con el 75% de asistencias a clase. Se realizará un abordaje teórico de los contenidos propuestos en el programa para que los estudiantes debatan, reflexionen y los vinculen al desarrollo de un producto final de divulgación (podcast) que deberán presentar de forma grupal para aprobar el curso.

La dinámica que se utilizará es conocida como "Aprendizaje invertido", un modelo centrado en el estudiante, que deliberadamente trabajará sobre los textos fuera de clase para luego, en el aula, exponerlos y discutirlos de forma colectiva, con el resto de estudiantes, centrándonos en los problemas conceptuales, teóricos y metodológicos de las lecturas. Los estudiantes podrán aportar y enriquecer las lecturas a partir de sus experiencias personales o profesionales. El objetivo final de esta metodología es lograr que los estudiantes se involucren en las problemáticas propuestas por el docente, para luego abordar una de las dimensiones expuestas en el curso y profundizar en su investigación y difusión a través de un podcast. Los podcast se acordarán con los estudiantes durante el curso. El equipo docente realizará una tutoría proactiva y una orientación permanente en los proyectos finales de curso.

Contenidos del curso (sin límite)*:

UNIDAD 1: Discusiones teóricas. Inteligencia Artificial y Comunicación.

Introducir un marco conceptual inicial de referencia sobre cómo pensar la concurrencia entre comunicación, IA e inclusión/exclusión social.

- 1.1 Breve introducción a la noción de Inteligencia Artificial.
- 1.2 Comunicación e inteligencia artificial: nuevos desafíos.
- 1.3 Transhumanismo (Kurzweil) vs Anatomía de un antihumanismo radical (Sadin)
- 1.4 Debates en torno a la conciencia y la creatividad en máquinas y humanos
- 1.5 La IA: una "revolución epistemológica" ¿quién produce hoy el conocimiento?
- 1.6 IA: de la "postverdad" a la "aletheia algorítmica". Nuevo régimen de verdad.
- 1.7 La vida algorítmica en el plano ontológico, epistémico y ético-político.

Actividad: *Al final del módulo se realizará un trabajo de síntesis sobre los contenidos abordados en el curso.

UNIDAD 2: Educación, Inteligencia Artificial e Inclusión Social

En esta unidad se abordará la digitalización de la educación, con la consecuente generación de datos que hacen posible la aplicación de la Inteligencia Artificial y su integración en todos los procesos vinculados a la enseñanza y el aprendizaje. Desde una perspectiva de pedagogía digital crítica, se introducirán los principales debates en torno al uso de la inteligencia artificial y se analizarán, a través de casos de estudio, los desafíos de su uso responsable y ético así como los posibles impactos en los procesos y sistemas educativos en su conjunto.

- 2.1 Digitalización de la Educación
- 2.2 Inteligencia Artificial en Educación
- 2.3 Aspectos críticos: vigilancia, regulación, interseccionalidad, sesgo algorítmico, colonización digital y grandes corporaciones.
- 2.3 Aplicación ética y responsable de la IA para la inclusión social

Casos de estudio:

- Desarrollo de un modelo predictivo de riesgos de desvinculación educativa (Contrato RG-T3450-P004 Universidad de la República - BID) <https://fairlac.iadb.org/piloto/desercion-escolar-uruguay>
- Observatório Educação Viggiada. Mapeo del Capitalismo de Vigilancia en la Educación. <https://educacaovigiada.org.br/>

Actividad: *Al final del módulo se realizará un trabajo de síntesis sobre los contenidos abordados en el curso.

UNIDAD 3: Política, normativa y ética Gobernanza y regulación de la Inteligencia Artificial.

En base a un texto de Benjamin Cadon, donde señala que todo código es político, abordaremos las cuatro generaciones de algoritmos que se articulan para recolectar nuestros datos: 1) las visitas; 2) las relaciones; 3) los "me gusta" y ; 4) las huellas (cookies). El Estado, por su parte, también recolecta nuestra información con datos biométricos, fiscales, de salud y profesionales. Por otra parte, las empresas privadas también se ofrecen para recolectarlos. En este contexto, aparece el concepto de Big Data (datos masivos o macrodatos).

- 3.1 Sesgos algorítmicos ¿o humanos? Exploración de casos.
- 3.2 Gobernanza de IA: transparencia, responsabilidad y explicabilidad. Un modelo por capas.
- 3.3 Regulación de la Inteligencia Artificial. Hacia posibles marcos normativos. Modelos de regulación adoptados por otros países.

Actividad: *Al final del módulo se realizará un trabajo de síntesis sobre los contenidos abordados en el curso.

UNIDAD 4: Periodismo e Inteligencia Artificial

Esta unidad introducirá al estudiante en las prácticas periodísticas actuales mediadas por Inteligencia Artificial y la Robótica, desde una perspectiva crítica y aplicada al ámbito profesional. Para esto, se recoge de la literatura distintas iniciativas en desarrollo o implementadas en los medios de comunicación, problematizando sus ventajas e inconvenientes éticos-profesionales de la relación hombre-máquina en este campo disciplinar.

La esfera pública, caracterizada hoy principalmente por la falta de credibilidad de los medios y el auge de las plataformas digitales, ha producido el fenómeno de las fakes news o la post verdad. En este contexto, es imperativo brindar herramientas que le permitan al estudiante entender las posibilidades que habilita la IA en el periodismo y la comunicación, teniendo en cuenta los nuevos debates y temores que se generan a partir de su intervención en ese campo.

El impacto de la IA (algoritmos) en cuestiones como riesgos de género, racial, toma de decisiones, privacidad etc.

*Al final del módulo se realizará un trabajo de síntesis sobre los contenidos abordados en el curso.

Prácticas Pre Profesionales (PPP)

La realización del producto final (podcast), con la cual los estudiantes aprobarán el curso CIA, se ofrece también como una Práctica Pre Profesional que los estudiantes podrán acreditar en su expediente curricular. La producción de los podcast se difundirán por UniRadio y Spotify. El objetivo principal de esta PPP es que los estudiantes

investiguen y pongan en juego los conceptos aprendidos durante el curso a partir de sus experiencias, con el fin último de elaborar un podcast tutorado por el equipo docente, destinado a la comunidad, a través de UniRadio y Spotify (relacionamiento con el medio).

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Unidad 1

- González Quirós, José Luis (2010) "La teoría de la mente: de la inteligencia artificial a la inteligencia híbrida" en *Concepción Diosdado, Francisco Rodríguez Valls, Juan Arana (Editores) en Neurofilosofía. Perspectivas contemporáneas*. Madrid: Thémata.
- Gunkel, D; Trento, F; Norcia, D (2017) "Comunicação e inteligência artificial: novos desafios e oportunidades para a pesquisa em comunicação", *Galáxia (São Paulo)* (34), Jan-Apr 2017. En línea: <https://www.scielo.br/j/gal/a/K7cGL4Jgp8dXYwzDPZPy6qS/?lang=pt#>
- Sadin, Éric (2020) *La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un antihumanismo radical*. Buenos Aires, Argentina: Caja Negra

Unidad 2

- Impact of the digitalization of education on the right to education. Report of the Special Rapporteur on the right to education, Koumbou Boly Barry. Human Rights Council. Fiftieth session 13 June–8 July 2022.* <https://www.ohchr.org/en/documents/thematic-reports/ahrc5032-impact-digitalization-education-right-education>
- Recomendación sobre la Ética de la Inteligencia Artificial. UNESCO. Recuperado de* https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380455_spa. 2021
- FAIR LAC *Uso responsable y ético de la IA Recursos*. <https://fairlac.iadb.org/recursos>

Unidad 3

- *BID (2019) La gestión ética de los datos: por qué importa y cómo hacer un uso justo de los datos en un mundo digital*. César Buenadicha, Gemma Galdon Clavell, María Paz Herмосilla, Daniel Loewe y Cristina Pombo. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2019. Accessible en
- Cadón, Benjamin (2017) "El código es político, los algoritmos son armas matemáticas de destrucción" en *Soberanía tecnológica. Vol. 2; Descontrol, Barcelona. Enlace: El código es político, los algoritmos son armas matemáticas de destrucción · Soberanía tecnológica, vol. 2 (gitbooks.io)* https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La_Gesti%C3%B3n_%C3%89tica_de_los_Datos.pdf
- Gómez Barrera, J. C. (2018). *Segmentación, sesgo y normas sociales en la programación: aportes a la gubernamentalidad algorítmica. Avatares de la Comunicación y la Cultura*, (15).
- Murillo, A. M. (2018). *Retos Regulatorios en torno a la Inteligencia Artificial. Pensar-Revista de Ciências Jurídicas*, 23(4), 1-13.

Unidad 4

- Guía IA para periodistas. Una herramienta para explotar. (2021). Recuperado de:* <https://www.prodigiosovolcan.com/sismogramas/ia-periodistas/>
- Salazar, I. (2018). *Los robots y la Inteligencia Artificial. Nuevos retos del periodismo. Doxa Comunicación*, 27, pp. 295-315
- Urmenta, M. (2018). *Los públicos y la posverdad. Revista Nuevo Tiempo*, 104-111
- Silverman, Craig (2013) *Manual de verificación: una guía definitiva para verificar contenido digital al cubrir emergencias. European Journalism Centre.*

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

- Sánchez, H & Sánchez, M. (2017). *Los bots como servicio de noticias y de conectividad emocional con las audiencias. El caso de Politibot. Doxa Comunicación, n°25, pp. 63-84.*
- Silverman, Craig (2021) *Verification Handbook: for disinformation and media manipulation. Disponible em: Verification Handbook: homepage, 2021*
- Stray, Jonathan. *What do Journalists do with Documents? Field Notes for Natural Language Processing Researchers. Recuperado de <http://jonathanstray.com/papers/What%20do%20journalists%20do%20with%20documents.pdf>*
- Whittaker, Jaso (2019). *Tech giants, artificial intelligence, and the future of journalism. Routledge. Disponible em: Tech Giants, Artificial Intelligence, and the Future of Journalism | J (taylorfrancis.com). 2019.*
- Yuste, Bárbara (2022). *La comunicación en tiempos de algoritmos. Ediciones Pirámide. 2022.*