

Mi proyecto en 180 segundos

Guía para la realización del carrusel de imágenes para Instagram Versión Estudiantes

Esta es una guía básica para la creación del carrusel de imágenes que servirá para promocionar el concurso y lograr más votos de parte del público.

1. Propósito del carrusel

Serán 10 imágenes/placas que buscarán atraer el interés de los seguidores en el proyecto. Se usará en las redes sociales del evento y de la Facultad para crear interés y que el público vote por los proyectos.

2. Contenido

Archivo Zip conteniendo 10 placas en relación de aspecto 4:5, que pueden contener imagen, GIF, texto o video. El nombre de los archivos debe comenzar con el número/posición que ocupa en el carrusel (ejemplos: 01_portada.jpg, 02_video.mp4, etc).

3. Ejemplo:

- https://www.instagram.com/p/CRj8LI7pK9f/?utm_source=ig_web_copy_link
- https://www.instagram.com/p/CRr5OLEp46P/?utm_source=ig_web_copy_link
- https://www.instagram.com/p/CSNOlZTp74n/?utm_source=ig_web_copy_link

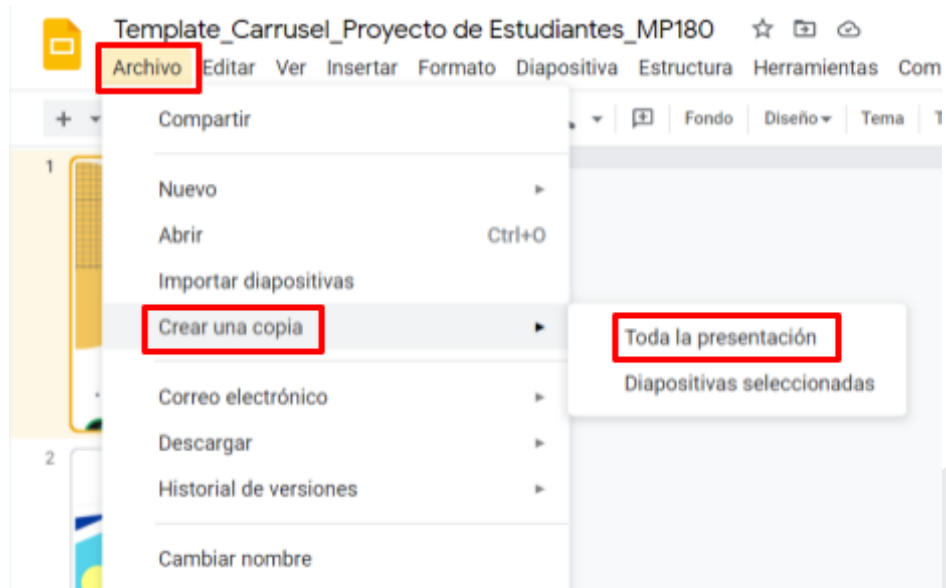
4. Templates

Las placas de solo texto (mínimo 1, máximo 4) pueden verse y editarse en el siguiente link:

https://docs.google.com/presentation/d/1nctuy4kaO6-rV2LV_As643-zVgHpeLkWR-FN4iQa7q8/edit?usp=sharing

Obs: Las placas se pueden editar en el Drive, haciendo una copia del archivo.





5. Algunas sugerencias

- a. Intercalar tarjetas de texto con fotos, gifs o videos cortos (duración máxima 30 segundos).
- b. Siempre que se pueda, usar imágenes de calidad y propias. De lo contrario buscar imágenes de uso libre.
- c. Cada tarjeta/imagen no deberá tener más que un título y una oración corta.

