

Clase 2

Ejercicio 1

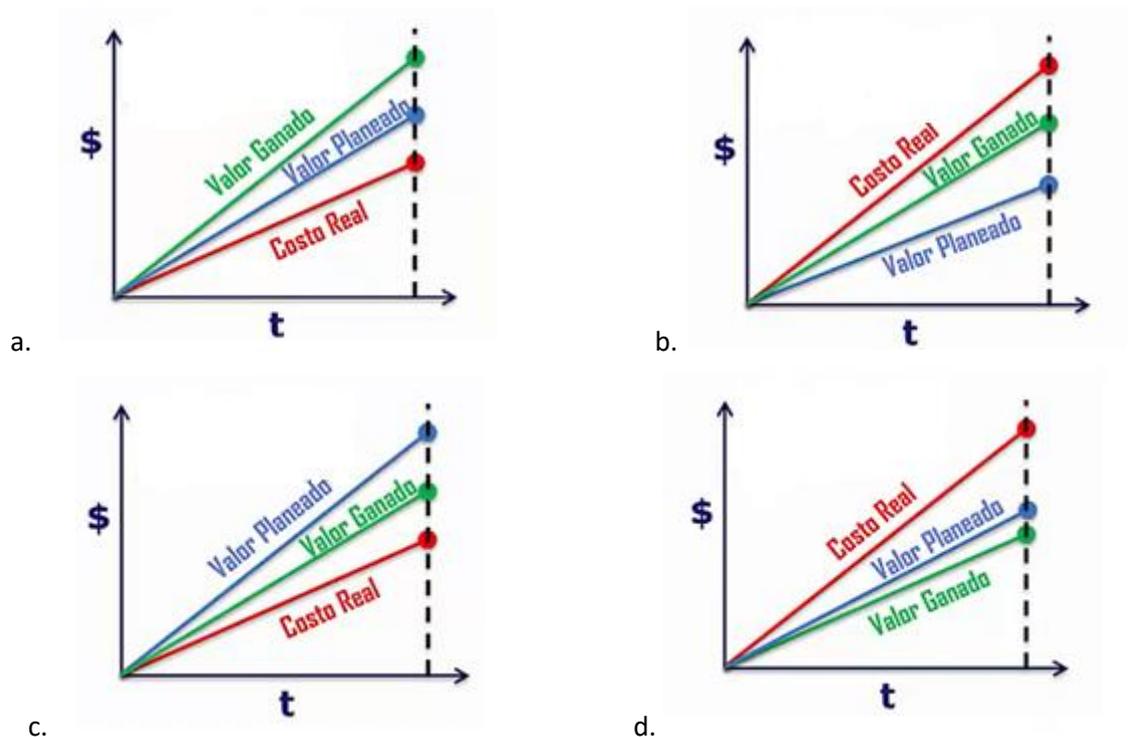
Realice la gestión riesgos de la siguiente realidad.

El equipo estrella, está trabajando en el desarrollo de un producto clave para la organización. El producto tiene una fecha muy ambiciosa de salida al mercado la cual es inamovible. Uno de los componentes a desarrollarse se integra con un sistema externo el cual solo uno de los programadores conoce. Además, se sabe que el sponsor del producto tiene serias dudas de que se llegue a los objetivos y está evaluando si hacer una movida de marketing promocionando el producto o cancelar el proyecto ya que el impacto de no llegar con este producto en la fecha puede ser trágico para la imagen institucional. Para la empresa desarrolladora, el proyecto es clave y bajo ningún concepto quiere que se cancele el proyecto. Tan es así que está dispuesta a invertir en el proyecto para no perderlo ya que lo considera como una inversión a largo plazo, así como una puerta a nuevos clientes.

- Identifique los riesgos y clasifíquelos (de qué tipo son).
- Analice cualitativamente los riesgos (estime probabilidad e impacto y calcule severidad). Planifique rangos de severidad que va a utilizar. Colóquelos en una matriz de severidad.

Ejercicio 2

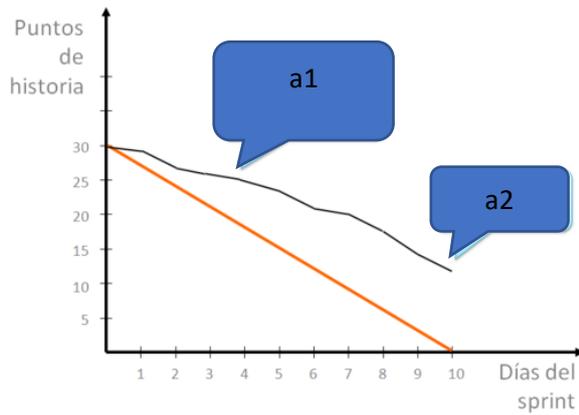
¿Qué indican los siguientes escenarios con relación al costo y al plazo? Para cada escenario indique si hay ahorro o sobrecostos y si el proyecto va adelantado, en tiempo o atrasado.



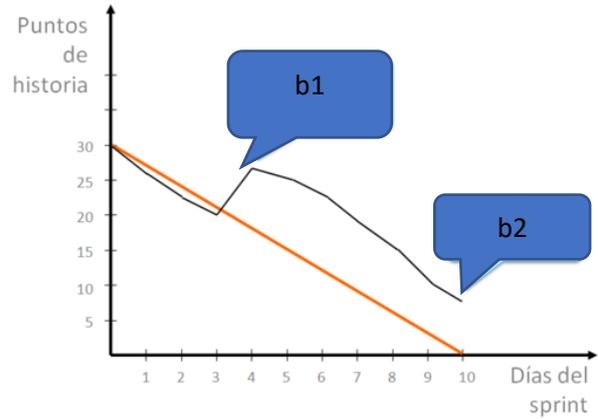
Ejercicio 3

Analice qué significan respecto al avance y a la completión del sprint las siguientes gráficas de burn-down. Explique las situaciones señaladas:

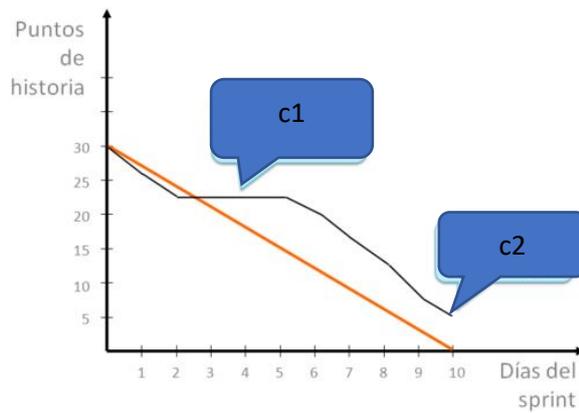
a.



b.



c.



d.

