

## 1° Parcial de Calidad de la IG – 26 de Setiembre de 2017

Estudiante: \_\_\_\_\_

**En todas las preguntas solo hay una opción correcta. Cada pregunta mal contestada resta 0,25 en el total. Las preguntas no contestadas no restan puntos.**

01. En la actualidad se pueden mencionar dos características que presenta la cartografía y los datos espaciales que hacen fundamental la evaluación de la calidad de estos datos. Estas son:

La escalabilidad de los datos y la interoperabilidad entre modelos en el uso del dato.	<input type="checkbox"/>
La escalabilidad de los datos y el uso de datos procedentes de distintas fuentes.	<input checked="" type="checkbox"/>
El uso de datos procedentes de distintas fuentes y la generalización de los datos.	<input type="checkbox"/>
La generalización de los datos y la interoperabilidad entre modelos en el uso del dato.	<input type="checkbox"/>

02. El paradigma de la cartografía es que

La misma ayuda a planificar acciones que afectan el territorio y por lo tanto afectan la calidad de la misma.	<input checked="" type="checkbox"/>
La vaguedad en su definición.	<input type="checkbox"/>
La misma ha pasado a ser totalmente digital dejando de lado el formato analógico.	<input type="checkbox"/>
La producción de gran cantidad de información geográfica ha dificultado el acceso a la misma.	<input type="checkbox"/>

03. Genichi Taguchi define la calidad en función de:

La idea de uso que cada usuario tiene sobre el producto.	<input type="checkbox"/>
La apreciación respecto de otros productos similares.	<input type="checkbox"/>
Las pérdidas que un producto o servicio produce a la organización que genera el producto.	<input type="checkbox"/>
Las pérdidas que un producto o servicio produce a la sociedad.	<input checked="" type="checkbox"/>

04. La calidad presenta dos puntos de vista, la de los usuarios y la de los productores. Desde el punto de vista del usuario

Lo que se evalúa es la aptitud de un producto frente al uso previsto.	<input checked="" type="checkbox"/>
Lo que se evalúa es el producto desde el punto de vista del costo de la mala calidad.	<input type="checkbox"/>
Lo que se evalúa es la variabilidad del producto.	<input type="checkbox"/>
Lo que se evalúa es la adecuación del producto con su diseño.	<input type="checkbox"/>

05. Los factores de la calidad son:

Diseño del producto, organización y variabilidad.	<input type="checkbox"/>
Proceso, diseño del producto y organización.	<input checked="" type="checkbox"/>
Proceso, variabilidad y organización.	<input type="checkbox"/>
Normalización, diseño del producto y organización.	<input type="checkbox"/>

Estudiante: \_\_\_\_\_

06. Unas especificaciones de productos creadas utilizando la norma ISO 19131:2007

Describen como se debería diseñar el producto.	
Describen como debería ser el producto.	
Describen como es un producto.	
Describen como es y como debería ser el producto.	

07. La norma ISO 19131 define universo de discurso como

Colección de datos que comparten las mismas especificaciones de producto.	
Una abstracción de algunos aspectos de la realidad.	
La visión del mundo real o hipotético que incluye todo lo que es de interés.	
La visión del mundo real o hipotético que incluye todo lo que es de interés para el productor.	

08. La norma ISO 19131:2007 contempla una serie de ítems a ser completados con lo cual el dato geográfico quedará correctamente definido. Algunos de estos ítems son obligatorios y otros opcionales. Los obligatorios son:

Introducción, campo de aplicación, identificación del producto, contenido y estructura, sistema de referencia, adquisición de datos, representación e información adicional.	
Introducción, campo de aplicación, identificación del producto, contenido y estructura, sistema de referencia, calidad de los datos, distribución del producto, metadatos.	
Introducción, campo de aplicación, identificación del producto, contenido y estructura, adquisición de los datos, calidad de los datos, distribución del producto, metadatos.	
Introducción, representación, campo de aplicación, identificación del producto, contenido y estructura, sistema de referencia, calidad de los datos, distribución del producto, metadatos.	

09. Los requisitos de la calidad son unos de los ítems obligatorios de la norma ISO 19131. Los elementos de la calidad deben estar declarados en las especificaciones de producto de datos siguiendo la norma ISO 19157. Esta declaración debe

Cubrir todos los elementos de la calidad teniendo que dar obligatoriamente niveles de calidad para todos ellos.	
Cubrir solo los elementos de la calidad de interés de los posibles usuarios.	
Cubrir todos los elementos de la calidad aunque el elemento no se aplique al conjunto de datos de las especificaciones.	
Cubrir solo los elementos de la calidad de interés para los datos.	

Estudiante: \_\_\_\_\_

10. Para definir los sistemas de referencia de unas especificaciones de datos debemos usar las normas

ISO 19111, ISO 19112 e ISO 19115.	
ISO 19111 e ISO 19112.	
ISO 19111, ISO 19112 e ISO 19123.	
ISO 19111, ISO 19112 e ISO 19108.	

11. La norma ISO 19110 establece 4 temas que un catálogo de objetos debe definir respecto de los datos geográficos. Estos son

Tipos e instancias de objetos, sus operaciones, sus atributos y las asociaciones entre objetos.	
Instancias de objetos, sus operaciones, sus atributos y las asociaciones entre objetos.	
Tipos de objetos, sus operaciones, sus atributos y las asociaciones entre objetos.	
Tipos de objetos, sus operaciones, sus atributos, las asociaciones entre objetos y las relaciones de herencia entre ellos.	

12. La norma ISO 19110 se puede aplicar para

Crear catálogos de objetos sin catalogar, revisar catálogos existentes pero adaptándolos a las normas y para catalogar objetos que se representan solamente de forma digital.	
Crear catálogos de instancias de objetos sin catalogar, revisar catálogos existentes pero adaptándolos a las normas y para catalogar objetos que se representan de forma digital pero se puede extender a otras formas de representación.	
Crear catálogos de objetos sin catalogar, revisar catálogos existentes pero adaptándolos a las normas y para catalogar objetos que se representan de forma digital pero se puede extender a otras formas de representación.	
Crear catálogos de objetos sin catalogar y revisar catálogos existentes pero adaptándolos a las normas.	

13. La norma ISO 19110 define una operación de objeto como una operación que cada instancia de un tipo de objeto puede realizar. Esto implica que ante esta operación se presenta dos perspectivas. Estas son

La de observador donde se obtiene un valor y la de constructor que implica una modificación del valor.	
La de observador donde se obtiene un valor y la de productor del dato que implica una modificación del valor.	
La de observador donde se construye un valor y la de constructor que implica una consulta del valor.	
La de observador donde se obtiene un valor y la de usuario que implica una modificación del valor.	

Estudiante: \_\_\_\_\_

14. Los objetos geográficos se dan en dos niveles: instancias y tipos. A nivel de instancia los objetos geográficos

Se representan como fenómenos discretos que se asocian con sus coordenadas geográficas y temporales y pueden representarse mediante un símbolo gráfico particular.	<input checked="" type="checkbox"/>
Se representan como grupos de clases con características comunes.	<input type="checkbox"/>
Se representan como relaciones entre un tipo de objeto y otro tipo de objetos diferentes.	<input type="checkbox"/>
Se representan como una abstracción del mundo real.	<input type="checkbox"/>

15. Para la norma ISO 19110 el nivel básico de catalogación es

La instancia y el tipo de objeto geográfico.	<input type="checkbox"/>
El tipo de objeto geográfico y sus relaciones.	<input type="checkbox"/>
La instancia del objeto geográfico.	<input type="checkbox"/>
El tipo de objeto geográfico.	<input checked="" type="checkbox"/>

16. La norma ISO 19157 brinda una serie de medidas normalizadas de la calidad. Esto busca que

Las distintas evaluaciones sean comparables solo entre evaluaciones de una misma organización evaluadora.	<input type="checkbox"/>
Las distintas evaluaciones no sean comparables entre ellas independientemente de quien haga la evaluación.	<input type="checkbox"/>
Las distintas evaluaciones sean comparables entre ellas independientemente de quien haga la evaluación siempre que se evalúen con medidas básicas de la calidad.	<input type="checkbox"/>
Las distintas evaluaciones sean comparables entre ellas independientemente de quien haga la evaluación.	<input checked="" type="checkbox"/>

17. Desde el punto de vista de un usuario de datos espaciales la norma ISO 19157 es útil para

Informar de la calidad de sus productos de datos ofrecidos a la sociedad.	<input type="checkbox"/>
Recomendar datos a otros usuarios.	<input type="checkbox"/>
Valorar y describir el grado de adecuación con que un conjunto de datos se ajusta a las especificaciones de producto.	<input type="checkbox"/>
Determinar si un conjunto de datos concreto tienen la calidad suficiente para una aplicación concreta.	<input checked="" type="checkbox"/>

18. Los métodos de evaluación que describe la norma ISO 19157 son dos: directos e indirectos. En el caso de la evaluación directa la misma se clasifica en:

Indirectos e internos.	<input type="checkbox"/>
Directos e indirectos.	<input type="checkbox"/>
Directos y externos	<input type="checkbox"/>
Interno y externos.	<input checked="" type="checkbox"/>

Estudiante: \_\_\_\_\_

19. La evaluación de un elemento de la calidad se describe por

Una unidad, un método de evaluación y un resultado.	<input type="checkbox"/>
Un método de evaluación y un resultado.	<input type="checkbox"/>
Una medida, un método de evaluación y un nivel de conformidad.	<input type="checkbox"/>
Una medida, un método de evaluación y un resultado.	<input checked="" type="checkbox"/>

20. Los tipos de resultados que propone la norma ISO 19157 son:

De aceptación, descriptivo, de conformidad y de cobertura.	<input type="checkbox"/>
Cuantitativo, descriptivo, de conformidad y de cobertura.	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuantitativo, descriptivo y de conformidad.	<input type="checkbox"/>
Cuantitativo, descriptivo, básico y de cobertura.	<input type="checkbox"/>