

NOVEDADES DEL GCI 4.0 DE 2018

Objetivos del Cambio

- Abordar la 4^a Revolución Industrial (4IR)
 - Redefine la forma en que trabajamos, vivimos y nos relacionamos unos con otros. Está remodelando muy rápidamente el panorama empresarial, a menudo de maneras inesperadas.
 - En este contexto, la característica principal de las economías exitosas será su capacidad para ser ágiles, adaptarse a los cambios y responder a los impactos con relativa facilidad y rapidez.

Objetivos del Cambio

- Repensar la Innovación
 - La innovación representa un impulsor crítico del crecimiento de la productividad y la creación de valor; esto es aún más esencial en la era del 4IR.
 - Tres postulados:
 - La capacidad de un país para innovar depende de la calidad de un vasto y complejo ecosistema compuesto por una cantidad de factores: más allá de los factores tradicionales como la inversión en I + D, la tecnología y el financiamiento, intangibles como la flexibilidad, la apertura a las ideas, la disposición a colaborar y el riesgo de asumir roles críticos.
 - La innovación es un proceso mediante el cual las ideas se convierten en productos exitosos.
 - La innovación ocurre en todas partes, no solo en un laboratorio, y sus resultados adoptan muchas formas, desde productos-bienes y servicios-hasta modelos comerciales y modelos organizacionales.

Características del Cambio

- De 114 indicadores a 106
- 67% de los indicadores son nuevos
- De 80 indicadores provenientes de encuestas pasamos a 45
- Los pilares no se ponderan distinto según el “estado de desarrollo” (PIB/hab)

La 4IR hace que sea razonable adoptar este enfoque más agnóstico al nivel de ingresos, reconociendo que todos los factores de competitividad son importantes para todos los países y la priorización de las políticas es más compleja de lo que se creía anteriormente.

GCI 2004-2017



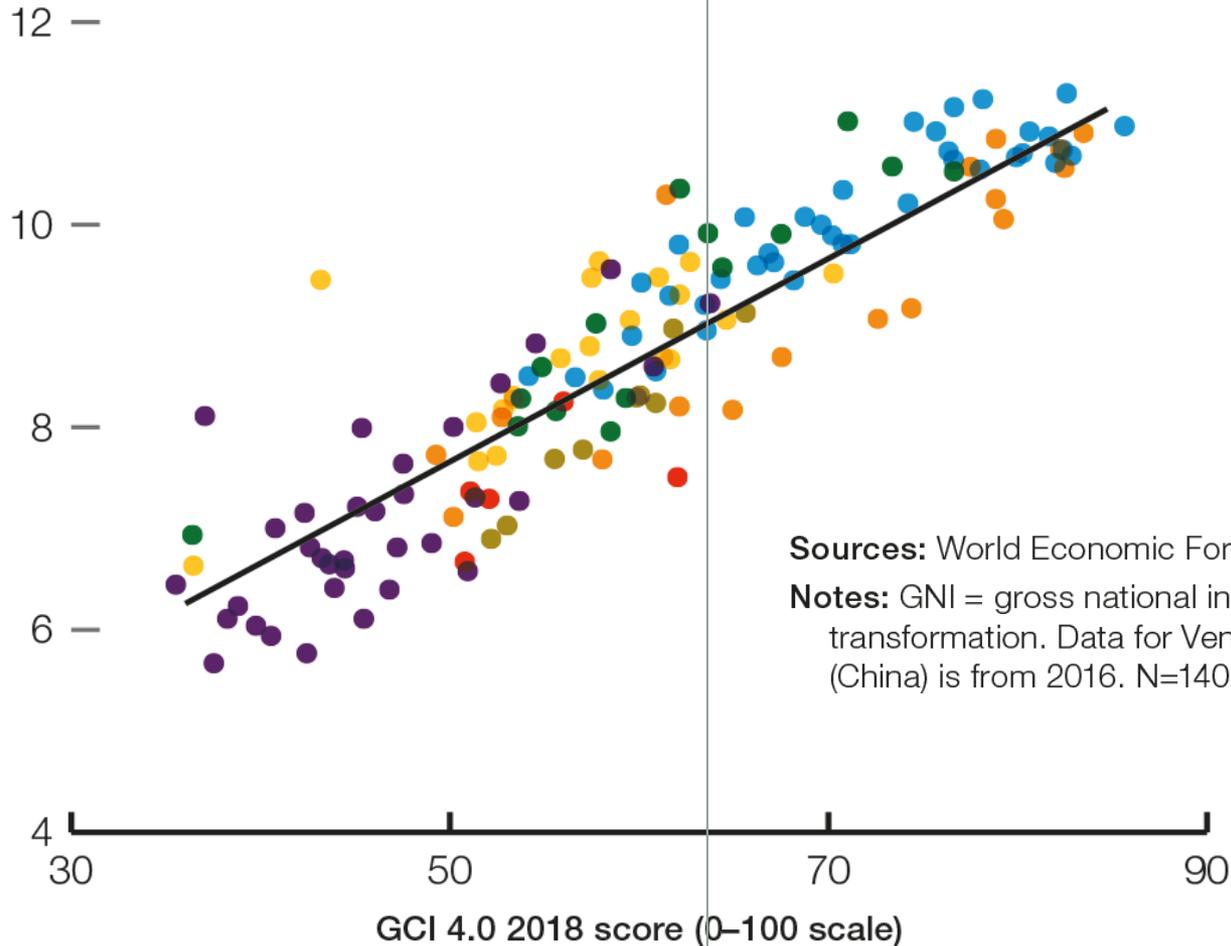
GCI 4.0



Competitividad e Ingreso Nacional

Figure 2: Competitiveness and income

GNI per capita (log scale, US\$, 2017)



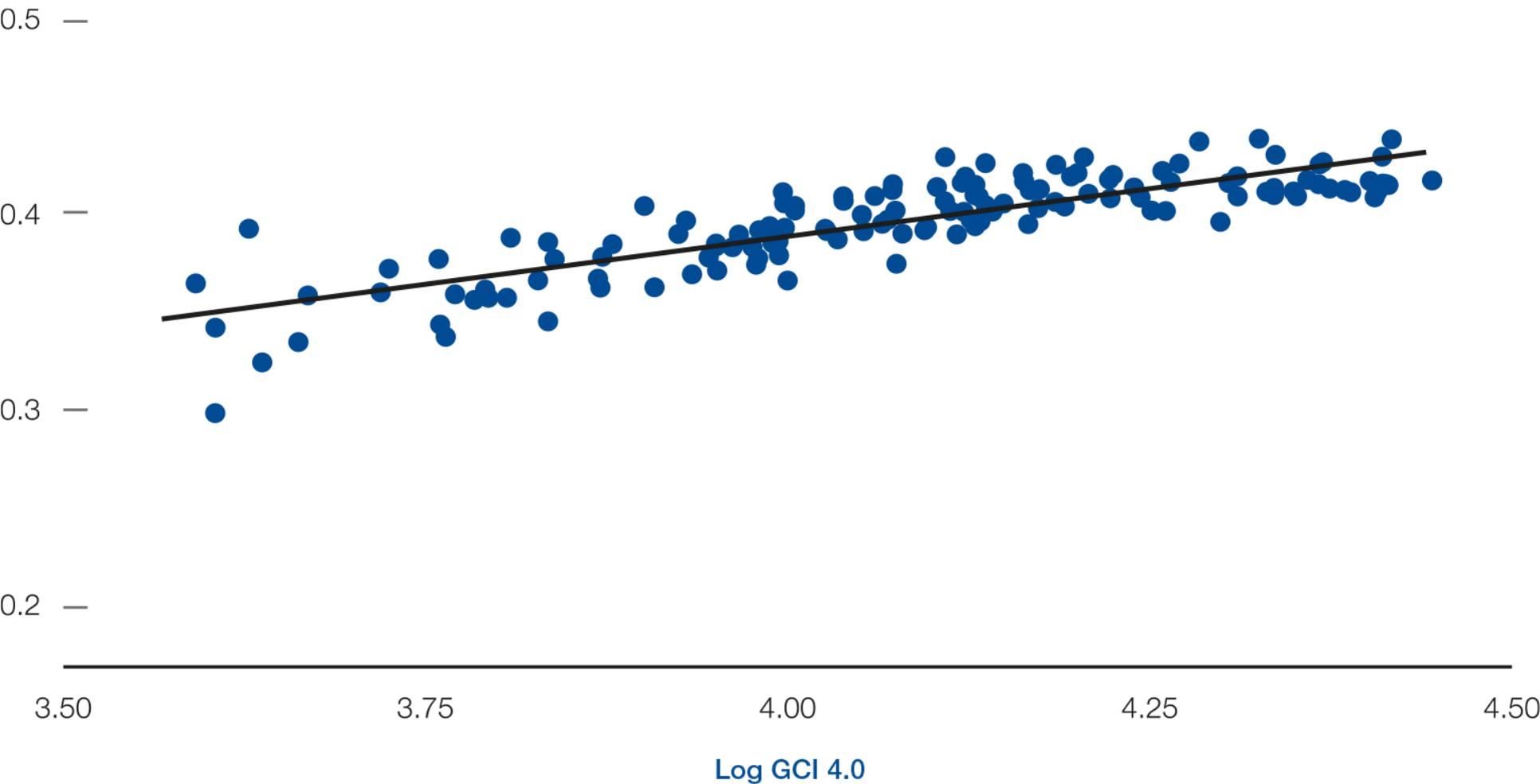
- East Asia and the Pacific
- Eurasia
- Europe and North America
- Latin America and the Caribbean
- Middle East and North Africa
- South Asia
- Sub-Saharan Africa

Sources: World Economic Forum; World Bank, 2018; national sources.

Notes: GNI = gross national income (Atlas method), natural log transformation. Data for Venezuela is from 2014, and data for Taiwan (China) is from 2016. N=140, $R^2 = 0.82$.

Figure 3.1. Correlation between GCI 4.0 and net growth rate

Net growth rate



Note: Adjusted $R^2 = 0.70$.

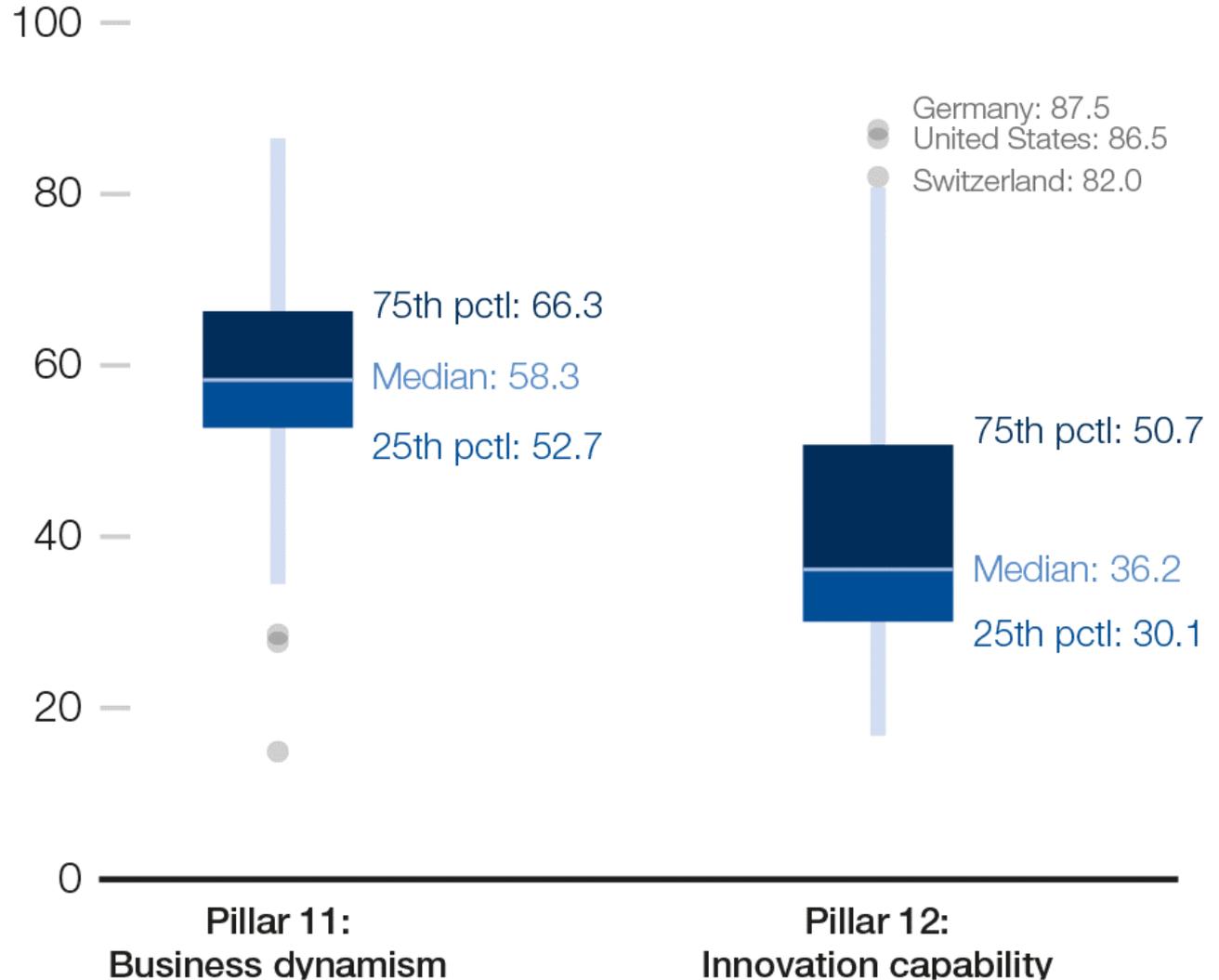
La nueva argumentación:

- El 4RI está cambiando el panorama económico cambiando los motores del crecimiento y la competitividad.
- Ya no es posible confiar únicamente en la eficiencia y la reducción de costos para el éxito económico: la innovación, la flexibilidad y la adaptación al cambio se están convirtiendo en los ingredientes clave.
- Cuando el cambio es la única constante, las economías que pueden adoptar nuevas ideas, métodos o productos más rápidamente tendrán una ventaja.
- Por eso, aprovechar las oportunidades y aprovechar las innovaciones puede acelerar el crecimiento y el desarrollo de todas las economías.

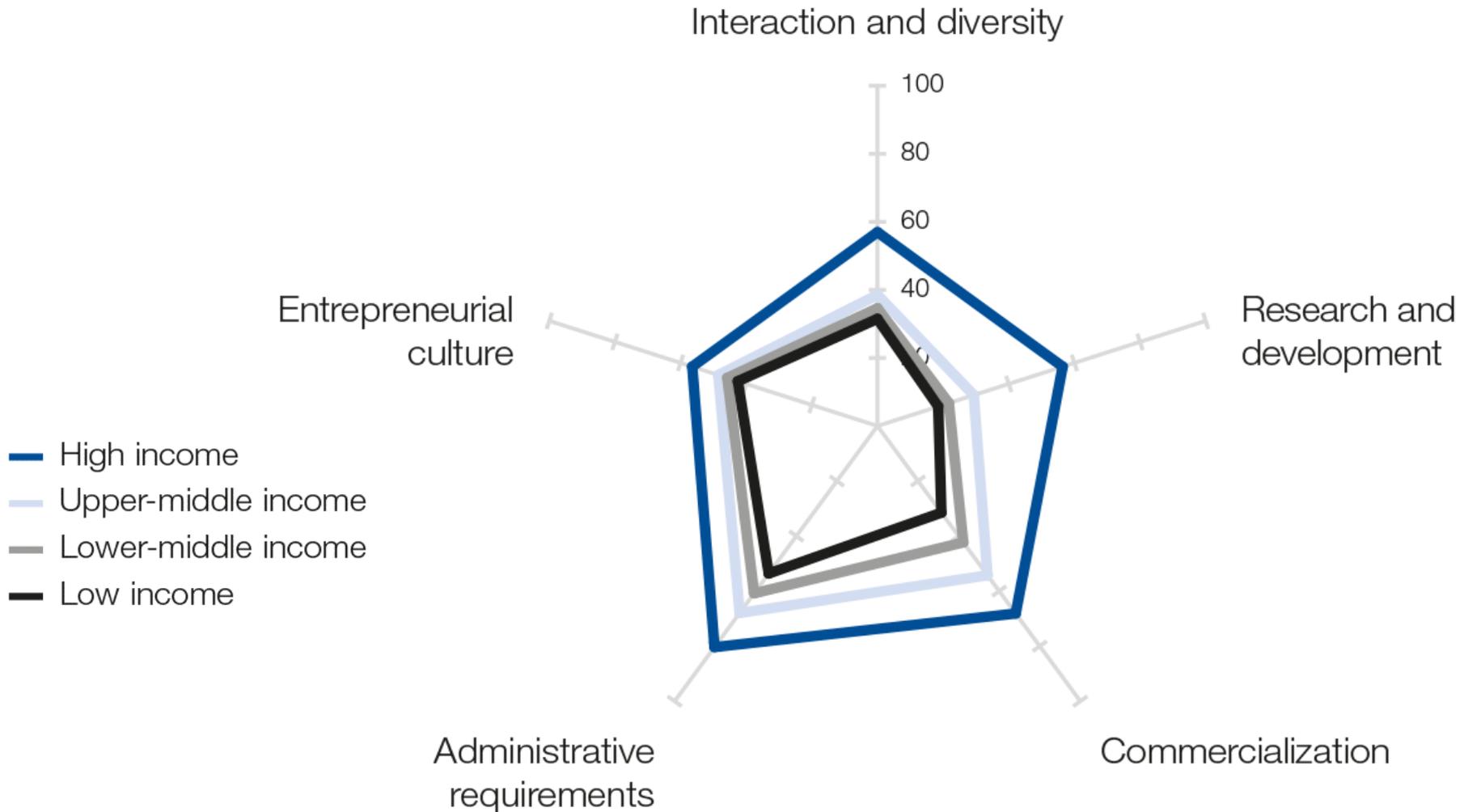
El pilar de capacidad de innovación

- Es el que tiene el promedio más bajo de los 12 pilares del GCI 4.0

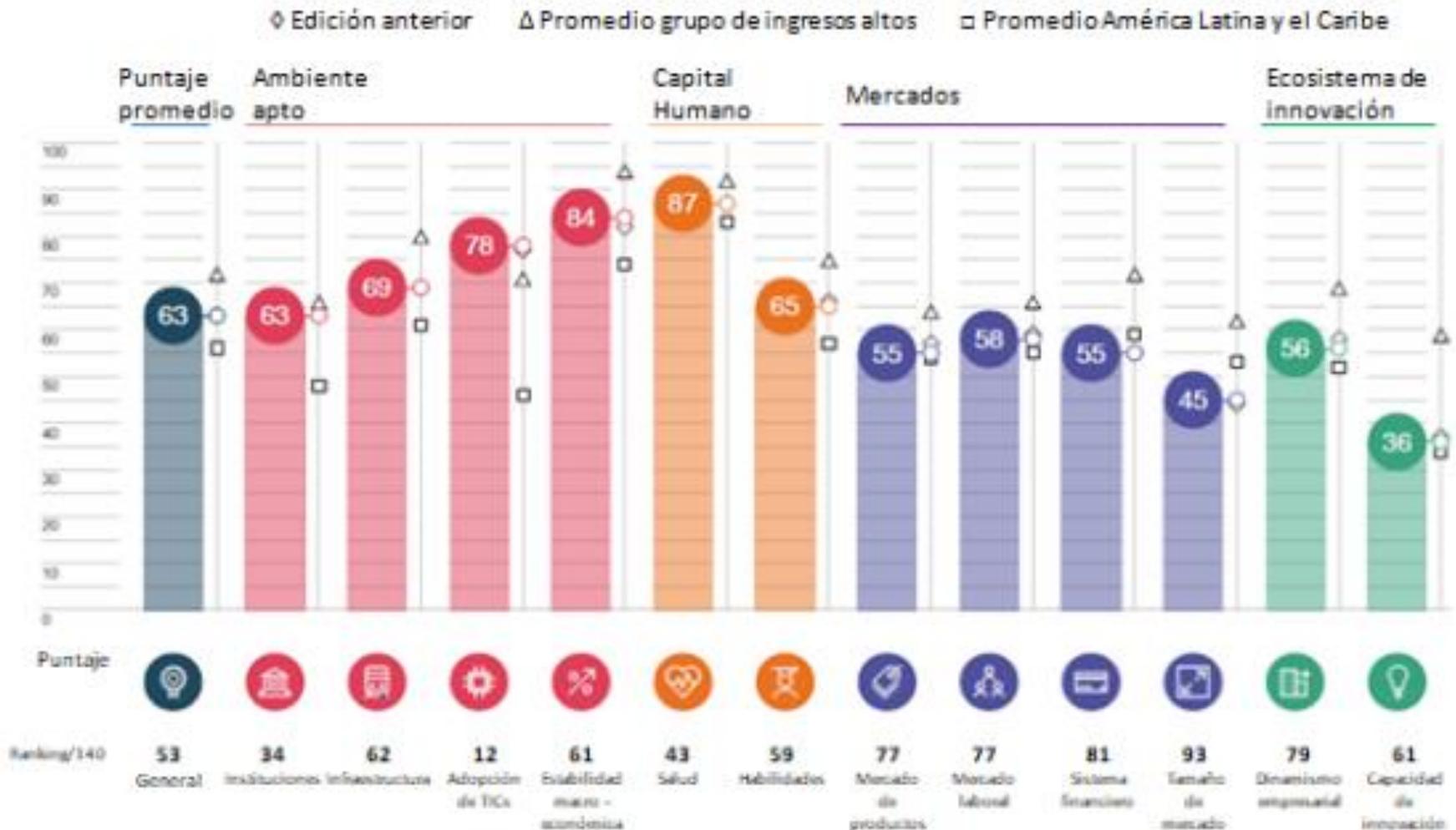
Score (0–100 scale)



Los de mayores ingresos lo hacen mucho mejor



GCI 4.0 para Uruguay 2018

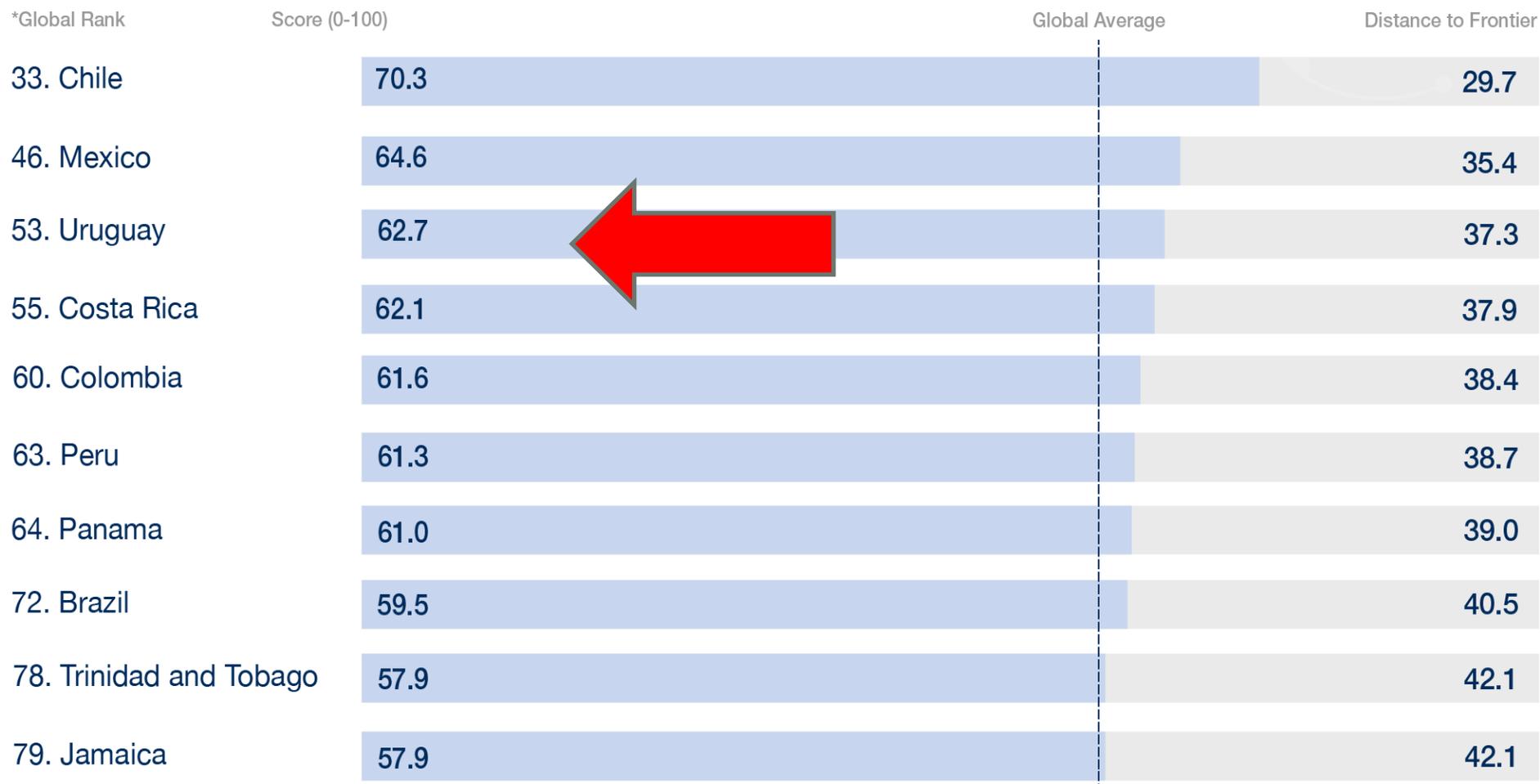


Hablando de América Latina ...

Other notable competitiveness gaps in the region are in ICT adoption and innovation. Though several outliers stand out in each pillar, **Uruguay** is the country with the highest level by far of ICT adoption in the region, topping advanced economies such as Taiwan (China) and Switzerland. Interestingly, however, Uruguay's performance on ICT has not translated to more innovation, further reinforcing the argument that innovation should be tackled with a multidimensional perspective.

2018 Global Competitiveness Index 4.0

Economies Closest to the Competitiveness Frontier in Latin America and the Caribbean

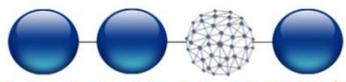


Source: World Economic Forum, *The Global Competitiveness Report 2018*

*Ranking out of 140 Economies

Posición en el Ranking de Algunos Países de América Latina

País	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (*)
Chile	33	32	33	35	33	33	33
México	53	55	61	57	51	51	46 (+5)
Uruguay	74	85	80	73	73	76	53 (+23)
Costa Rica	57	54	51	52	54	47	55 (-9)
Colombia	69	69	66	61	61	66	60 (+6)
Perú	61	61	65	69	67	72	63 (+9)
Panamá	40	40	48	50	42	50	64 (-14)
Brasil	48	56	57	75	81	80	72 (+8)
Argentina	94	103	104	106	104	92	81 (+11)
Paraguay	116	119	120	118	117	112	95 (+17)



SEGURAMENTE HABRÁ MÁS
CAMBIOS EN LOS PRÓXIMOS
AÑOS

LOS 12 PILARES DEL GCI 4.0

Enabling Environment



Pillar 1
Institutions



Pillar 2
Infrastructure



Pillar 3
ICT adoption



Pillar 4
Macroeconomic stability

Human Capital



Pillar 5
Health



Pillar 6
Skills

Markets



Pillar 7
Product market



Pillar 8
Labour market



Pillar 9
Financial system



Pillar 10
Market size

Innovation Ecosystem



Pillar 11
Business dynamism



Pillar 12
Innovation capability

Ambiente Apto



Pillar 1
Institutions

Seguridad, derechos de propiedad, capital social, controles y balances, transparencia y ética, desempeño del sector público y gobierno corporativo



Pillar 2
Infraestructure

La calidad y extensión de la infraestructura de transporte (carretera, ferrocarril, agua y aire) y la infraestructura de servicios públicos.



Pillar 3
ICT adoption

El grado de difusión de las tecnologías específicas de la información y la comunicación (TIC).



Pillar 4
Macroeconomic stability

El nivel de inflación y la sostenibilidad de la política fiscal.

Capital Humano

Esperanza de vida ajustada a la salud (HALE, por sus siglas en inglés): el número promedio de años que un recién nacido puede esperar vivir con buena salud.

¿Por qué eso importa? Las personas más sanas tienen más capacidades físicas y mentales, son más productivas y creativas, y tienden a invertir más en educación a medida que aumenta la esperanza de vida. Los niños más sanos se convierten en adultos con habilidades cognitivas más fuertes.



Pillar 5
Health



Pillar 6
Skills

El nivel general de habilidades de la fuerza laboral y la cantidad y calidad de la educación. Si bien el concepto de calidad educativa está en constante evolución, entre los factores de calidad más importantes se incluyen: el desarrollo de la alfabetización digital, las habilidades interpersonales y la capacidad de pensar de manera crítica y creativa.

Mercados



Pillar 7

Product market

captura la medida en que un país proporciona un campo de juego parejo para que las empresas participen en sus mercados, medido términos de la extensión del poder de mercado, la apertura a las empresas extranjeras y el grado de distorsiones del mercado



Pillar 8

Labour market

Incluye “Flexibilidad”, es decir, si los recursos humanos pueden ser reorganizados y “gestión de talentos”, es decir, la medida en que se aprovechan los recursos humanos.



Pillar 9

Financial system

La profundidad, a saber, la disponibilidad de crédito, capital, deuda, seguros y otros productos financieros, **y la estabilidad**, a saber, la mitigación de riesgos excesivos y el comportamiento oportunista del sistema financiero.



Pillar 10

Market size

mide el tamaño del mercado doméstico y extranjero al que las firmas locales tienen acceso.

Ecosistema de Innovación



Pillar 11

Business dynamism

Capacidad de mercado para generar y adoptar nuevas tecnologías y nuevas maneras de organizar el trabajo.

Este factor es importante porque un sector privado ágil y dinámico aumenta la productividad al tomar riesgos comerciales, probar nuevas ideas y crear productos y servicios innovadores.

Busca medir:

- Cantidad y calidad de la investigación y desarrollo formal;
- Cómo el entorno de un país fomenta la colaboración, la conectividad, la creatividad, la diversidad y la confrontación a través de diferentes visiones;
- la capacidad de convertir ideas en nuevos bienes y servicios.

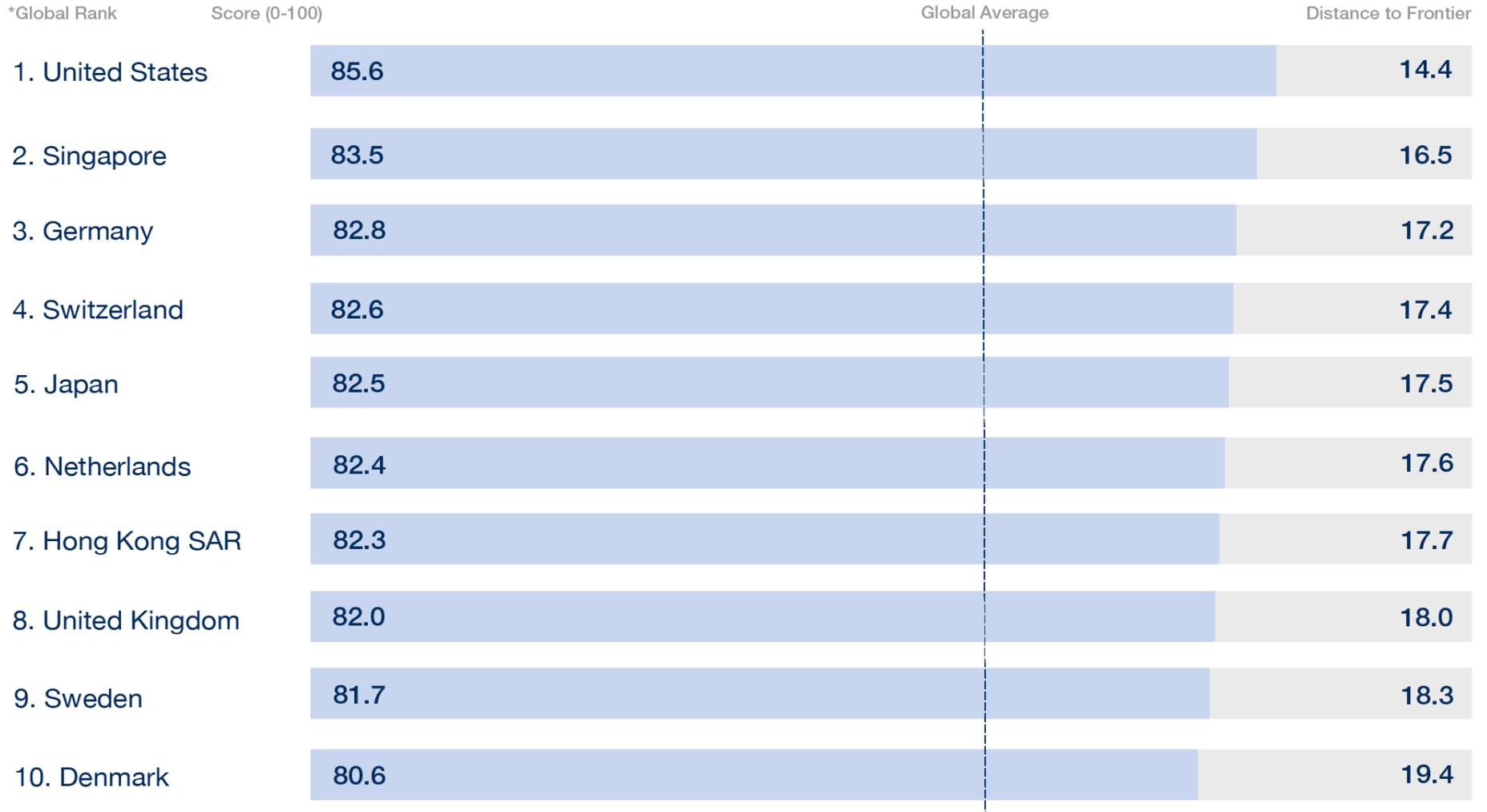


Pillar 12

Innovation capability

2018 Global Competitiveness Index 4.0

Top 10 Economies Closest to the Competitiveness Frontier



Source: World Economic Forum, *The Global Competitiveness Report 2018*
*Ranking out of 140 Economies