

**Facultad de Ingeniería - IIE**  
**Modelado y análisis de redes de telecomunicaciones**

**Matèrn Hard Core Process**

El modelo de Matèrn consiste en suprimir una fracción de puntos de un p.p. Poisson de manera que los puntos retenidos estén a más de  $h$ . Sea  $\Phi$  un p.p. marcado Poisson de parámetro  $\lambda$  y sea  $\tilde{\Phi} = \sum_i \epsilon_{(x_i, U_i)}$  una versión marcada donde  $U_i$  son v.a. iid con distribución  $\mathcal{U}([0, 1])$ . El modelo hard core de Matèrn corresponde a

$$\Phi_{HC} = \sum_i \epsilon_{x_i} \mathbf{1}_{\{U_i < U_j \forall y_j \in B_{x_i}^*(h)\}}$$

es decir que se retienen los puntos  $x_i$  cuya marca es menor que la marca de todos los puntos en la bola de centro  $x_i$  y radio  $h$ .

**Proposición 1.** *La intensidad de  $\Phi_{HC}$  definido en  $\mathbb{R}^2$  es:*

$$\lambda_{HC} = \frac{1 - e^{-\lambda \pi h^2}}{\pi h^2}$$

**Dem.**

Vamos a calcular esta intensidad de dos maneras diferentes:

1. Usando que  $\lambda_{HC} = \lambda P^0(e_0 = 1)$  donde  $e_0$  es la función indicatriz de que el nodo 0 es retenido por  $\Phi_{HC}$ .
2. Usando directamente la definición de intensidad, esto es:  $\lambda_{HC} = E(\Phi_{HC}(B))$  donde  $\nu(B) = 1$ .

Comencemos con el primer caso:

El nodo típico es retenido por  $\Phi_{HC}$  si y sólo si  $U_0 < U_j \forall y_j \in B_0^*(h) \cap \Phi$ , i.e.

$$e_0 = 1 \quad \text{sii} \quad \mathbf{1}_{\{U_0 < U_j \forall y_j \in B_0^*(h) \cap \Phi\}} = 1$$

Condicionando al valor de la marca del origen  $U_0$  (que se asume uniforme en el intervalo  $[0, 1]$ ), resulta que:

$$P^0(e_0 = 1) = \int_0^1 P^0(e_0 = 1 | U_0 = t) dt = \int_0^1 P^0(t < U_j \forall y_j \in B_0^*(h) \cap \Phi) dt$$

Sea  $\Phi^t = \{x_i \in \Phi : U_i < t\}$ , es decir aquellos puntos de  $\Phi$  cuya marca sea menor que  $t$ . Por ser un refinamiento independiente de  $\Phi$ , resulta que  $\Phi^t$  es

un proceso de Poisson de intensidad  $\lambda p$  con  $p = P(U < t) = t$ , es decir de intensidad  $\lambda t$ .

Entonces:

$$P^0(t < U_j \forall y_j \in B_0^*(h) \cap \Phi) = P^0(\Phi^t(B^*(0, h)) = 0) = P(\Phi^t(B(0, h)) = 0) = e^{-\lambda t \pi h^2}$$

En la última igualdad se usó el teorema de Slivnyak para el proceso de Poisson  $\Phi^t$ . Sustituyendo en la ecuación anterior, resulta que:

$$P^0(e_0 = 1) = \int_0^1 e^{-\lambda t \pi h^2} dt = \frac{1 - e^{-\lambda \pi h^2}}{\lambda \pi h^2}$$

De donde se obtiene el resultado enunciado:  $\lambda_{HC} = \frac{1 - e^{-\lambda \pi h^2}}{\pi h^2}$ .

**Observación 2.** 1. *Observar que si el proceso está definido en  $\mathbb{R}^d$ , el cálculo es exactamente el mismo y el resultado es:*

$$\lambda_{HC} = \frac{1 - e^{-\lambda \nu(B(0, h))}}{\nu(B(0, h))}.$$

2. *El resultado no depende de la distribución de las marcas. Repetiendo los cálculos usando que  $p = P(U < t) = F(t)$  conduce al mismo resultado (independiente de  $F$ ).*

Calculemos ahora la intensidad directamente de la definición. Sea  $B$  un conjunto de medida 1 (i.e.  $\nu(B) = 1$ ), entonces:

$$\begin{aligned} \lambda_{HC} &= E(\Phi_{HC}(B)) = E\left(\int \mathbf{1}_B(x) \Phi_{HC}(dx)\right) \\ &= E\left(\int_{\mathbb{R}^2} \int_0^1 \mathbf{1}_B(x) \mathbf{1}_{\{u < U_j \forall y_j \in B_0^*(h)\}} \tilde{\Phi}(dx, du)\right) \\ &= \lambda \int_{\mathbb{R}^2} \int_0^1 E^0\left(\mathbf{1}_B(x) \mathbf{1}_{\{u < U_j \forall y_j \in B_0^*(h)\}}\right) dudx \quad (\text{Campbell}) \\ &= \lambda \int_B \int_0^1 E\left(\mathbf{1}_{\{u < U_j \forall y_j \in B_0(h)\}}\right) dudx \quad (\text{Slivnyak}) \\ &= \lambda \int_B \int_0^1 P(u < U_j \forall y_j \in B_0(h)) dudx \\ &= \lambda \int_B \int_0^1 P(\Phi^u(B_0(h))) dudx \quad \text{donde } \Phi^u = \{x_j \in \Phi : U_j \leq u\} \\ &= \lambda \int_B \int_0^1 e^{-\lambda u \pi h^2} dudx = \lambda \int_B dx \int_0^1 e^{-\lambda u \pi h^2} du \\ &= \lambda \nu(B) \frac{1 - e^{-\lambda \pi h^2}}{\lambda \pi h^2} \quad (\nu(B) = 1) \\ &= \frac{1 - e^{-\lambda \pi h^2}}{\pi h^2} \end{aligned}$$

□

**Observación 3.** *Valen las mismas observaciones que antes sobre el resultado en  $\mathbb{R}^d$  y la independencia de la distribución de las marcas.*