

## Ejercicio 23

"LA CUMPLIDORA SRL" empresa distribuidora de productos lácteos, trabaja con tres segmentos de mercado diferentes: supermercados, cadena de almacenes y panaderías.

Se conocen los siguientes datos para el último ejercicio:

	Supermercados	Cadenas de Almacenes	Panaderías
Ingresos promedio de productos vendidos por entrega	61.800	21.000	3.960
Costo directo promedio de productos vendidos por entrega	60.000	20.000	3.600
Número de entregas	120	300	1.000

La empresa siempre ha utilizado el porcentaje de margen de operación - (ingresos menos costos sobre ingresos) - para evaluar la rentabilidad de sus diferentes segmentos de mercado.

Los costos indirectos de operación que ascienden a \$602.160 son asignados a los distintos segmentos en función del valor monetario de las ventas.

El hijo de uno de los socios de la empresa, recientemente graduado en Ciencias Económicas, integra el staff de "LA CUMPLIDORA SRL" y entiende que sería muy útil aplicar el costeo basado en actividades.

Con esa finalidad se efectuó un relevamiento, dando participación al personal de todas las principales áreas de la empresa, concluyéndose que las actividades claves de "LA CUMPLIDORA SRL" y los inductores de costos asociados son:

Actividades	Inductor de costos
Recepcionar pedidos de clientes	Pedidos recibidos
Ordenar compras a proveedores	Renglones por pedidos de clientes
Preparar pedidos de clientes	Cajas enviadas por entrega a clientes
Entregar pedidos a clientes	Entregas a clientes
Acondicionar entregas en góndolas	Horas utilizadas para acondicionar en góndolas

- Cada renglón de un pedido de cliente representa un producto distinto.
- Cada entrega a cliente significa la distribución de una o más cajas de productos y cada caja incluye un sólo tipo de producto.
- El servicio de acondicionamiento en góndolas es gratuito y no todos los clientes lo utilizan.

Los costos operativos indirectos por actividad y las unidades de inductor de costos para el último ejercicio son los siguientes:

<b>Actividades</b>	<b>Costos (\$)</b>	<b>Unidad / Inductor de costos</b>
Recepcionar pedidos de clientes	160.000	2.000 pedidos
Ordenar compras a proveedores	127.680	21.280 productos
Preparar pedidos de clientes	152.000	76.000 cajas
Entregar pedidos a clientes	142.000	1.420 entregas a clientes
Acondicionar entregas en góndolas	20.480	640 horas
<b>Total</b>	<b>602.160</b>	

Las unidades por inductor de costo se discriminan de la siguiente manera:

<b>Unidades / Inductor de costos</b>	<b>Supermercados</b>	<b>Cadenas de Almacenes</b>	<b>Panaderías</b>
N° total de pedidos recibidos	140	360	1.500
N° promedio de renglones por pedido	14	12	10
N° promedio de cajas enviadas por entrega	300	80	16
N° total de entregas a clientes	120	300	1.000
N° horas utilizadas para acondicionar en góndolas por entrega	3	0,6	0,1

Se pretende además, a partir de nueva información a recabar, analizar el comportamiento de diferentes clientes dentro de cada uno de los segmentos de mercado.

**Se pide:**

1. Calcule para cada segmento de mercado el porcentaje de margen de operación en el último ejercicio. ¿Cuál es el porcentaje de margen de operación de "LA CUMPLIDORA SRL"?
2. Calcule la tasa del inductor de costos por unidad para cada una de las actividades en ese ejercicio.
3. Calcule el costo para cada segmento de mercado utilizando los conceptos de costeo basado en actividades.
4. Con los resultados del numeral 3) determine el porcentaje de margen de operación para cada segmento de mercado. Compare y comente con los resultados del numeral 1).
5. Identifique los inductores de costos planteados de acuerdo con la clasificación analizada en el curso.