

## UNA POLÍTICA INDUSTRIAL MARCO: VIEJOS DEBATES, NUEVAS PERSPECTIVAS

### OCDE, DOCUMENTOS DE POLÍTICA: CIENCIA Y TECNOLOGÍA E INDUSTRIA

Mayo 2022 N° 127

#### Resumen ejecutivo

El debate sobre la política industrial ha regresado tanto en los círculos académicos como en los políticos. Los argumentos a favor de que los gobiernos desempeñen un papel estratégico y coordinador en el sector empresarial está ganando terreno en los países de la OCDE a raíz de grandes shocks, como el de 2008 de crisis financiera mundial, la reciente pandemia de COVID-19 y tendencias a largo plazo como la globalización y la desaceleración de la productividad, la transformación digital y el cambio climático.

Sin embargo, no existe consenso sobre un paradigma de política industrial. La eficiencia de las políticas horizontales (o no focalizadas), sino también su suficiencia para abordar los desafíos sociales globales, son cada vez más cuestionadas.

Además, las políticas específicas siguen planteando preocupaciones relacionadas con efectos anticompetitivos, captura por intereses creados y el costo de oportunidad de los fondos públicos.

Este artículo propone un marco coherente para analizar la formulación de políticas industriales. La política industrial se define como “intervenciones destinadas a mejorar estructuralmente el desempeño del sector empresarial nacional”.

Comprende un amplio conjunto de instrumentos, que van desde el diseño de la propiedad intelectual a la contratación pública, incentivos a la I+D o apoyo público a la provisión de habilidades.

Según esta definición deliberadamente amplia, la política industrial abarca ámbitos muy estudiados como la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) y políticas de emprendimiento tecnológico. La amplitud de la definición de política industrial va de la mano con el reconocimiento de que el desempeño agregado es multidimensional.

El marco conceptual propuesto depende de la definición y descripción de las dos dimensiones principales de la formulación de políticas industriales:

- El diseño de estrategias industriales, definidas como un conjunto consistente y articulado de instrumentos de política destinados a lograr un objetivo de política determinado, que puede ir más allá del crecimiento de la productividad y la innovación para incluir, por ejemplo, la sostenibilidad, resiliencia y autonomía estratégica. Más allá de los tradicionales enfoques sectoriales o basados en el lugar, las “nuevas” estrategias industriales se centran cada vez más en tecnologías específicas o “misiones”.
- La elección de los instrumentos de política industrial. Una nueva taxonomía permite identificar los canales a través de los cuales operan los instrumentos y posibles complementariedades. A ese efecto, además de mantener la tradicional distinción entre horizontales y políticas específicas, distingue entre instrumentos de demanda y dos tipos de instrumentos de impulso de la oferta: aquellos que mejoran el desempeño de la empresa y aquellos que afectan la dinámica de la industria .