



Clase 2

Metodologías de investigación

en Ciencias Sociales

- [1] Metodología de la investigación - Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, Ed. MC Graw Hill, 2014 6ta ed. México
- [2] ¿Cómo se hace una investigación? Blaxter, Hughes, Tight. Ed. Gedisa, 2005, 3a ed, España.



Clasificaciones

- **Familias:** cuali, **cuanti**, mixta
- **Perspectiva** o encuadre: disciplina desde la cual se guía la investigación
- **Enfoque** (diseño): investigación-acción, experimentos, estudio de casos...
- **Métodos:** recolección de datos o información



Cuantitativo : “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”.
Procesos “más lineales”

Cualitativo “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación y responderlas”. Acción indagatoria - dinámica en ambos sentidos entre hechos e interpretación

Datos cualitativos: Evidencia o información simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes. Observación de clase.

Experimentos “puros”



Cumplen dos condiciones que apuntan a asegurar control y validez interna:

1. Grupos de comparación (manipulación de la variable independiente).
2. Equivalencia de los grupos.

Equivalencia:

- grupos al azar
- emparejamiento: igualar a los grupos en relación con alguna variable específica, que puede influir de modo decisivo en la variable dependiente.

Equivalencia

- nivel socioeconómico
- instituciones urbanas - rurales
- conocimientos previos
- orientación elegida
-

igualar a los grupos en relación con alguna variable específica, que puede influir de modo decisivo en la variable dependiente.

Emparejamiento

- definir variable
- medir esa variable en integrantes del grupo
- ordenar participantes según resultado
- armar grupos
-

*Ejemplos?
¿Cómo se
aplica esto al
ámbito
educativo?*

Diseños cuasiexperimentales



Ejemplos de diseño:

R al azar
G grupo
x estímulo

- ausencia de estímulo
0 medición (prueba, cuestionario, etc)

1. Diseño con posprueba y grupo de control

RG1	X	01
RG2	—	02

2. Diseño con preprueba, posprueba y grupo de control

RG1	01	X	02
RG2	03	--	04

preprueba: punto de partida,
equivalencia de los grupos



Ejemplos

3. Diseño de cuatro grupos (Solomon)

RG1	01	X	02
RG2	03	--	04
RG3		X	05
RG4		---	06

4. Diseño de series cronológicas múltiples

Se realizan varias mediciones u observaciones a lo largo del tiempo



Validez externa

1. Validez interna: confianza en los resultados
2. **Validez externa**: posibilidad de generalizar los resultados a otras situaciones
 - características de los grupos - es posible generalizar?
 - influencia del investigador
 - efecto o influencia de la preprueba

Experimentos de laboratorio:

Ambiente muy controlado

Mayor rigurosidad (control de variables)

Determina con mayor exactitud influencia de unas variables sobre otras

Experimentos de campo:

Ambiente natural
Situación realista

Mayor validez externa

Diseño del experimento

1) Definir **variables** independientes y dependientes necesarias para probar las hipótesis, alcanzar los objetivos y responder las preguntas de investigación.

2) Definir modalidades de manipulación de las variables independientes

3) Desarrollar el **instrumento** para medir las variables dependientes.

4) Seleccionar una **muestra**

5) Seleccionar el **diseño experimental** o **cuasiexperimental** apropiado para nuestras hipótesis, objetivos y preguntas de investigación.

6) Armar o analizar **grupos**

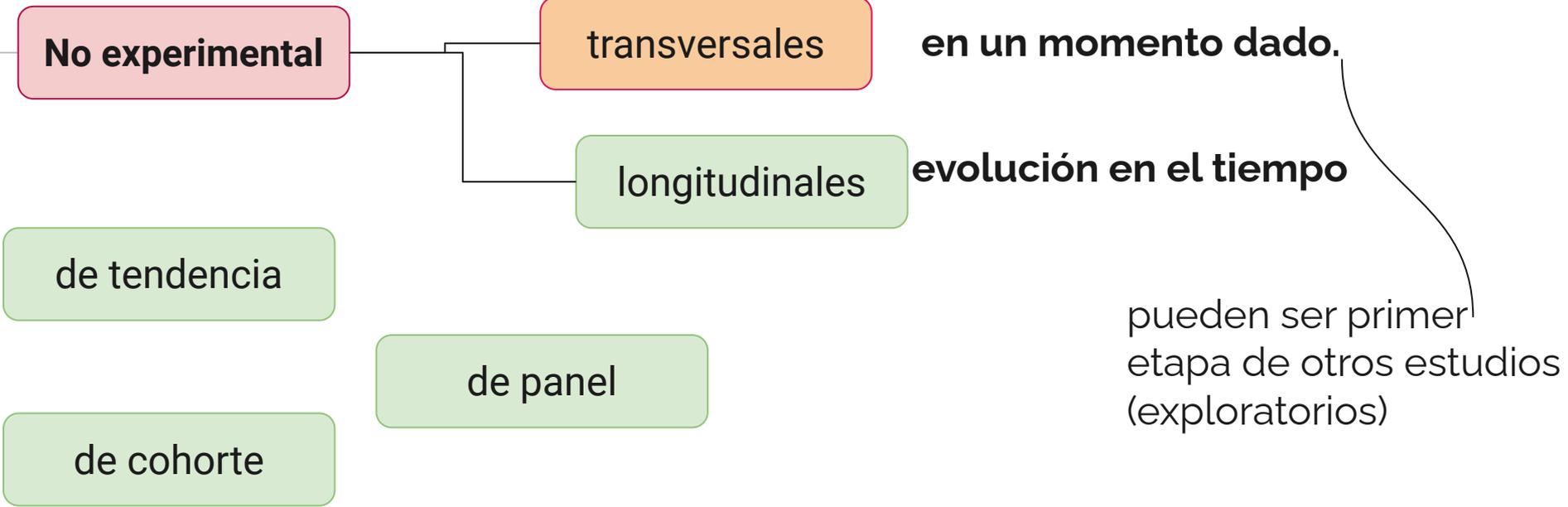
7) **Desarrollo** de la experiencia: Aplicar las prepruebas (cuando las haya), los tratamientos y las pospruebas.

aspectos éticos, administrativos, de implementación

Diseños no experimentales

observar fenómenos en su contexto natural

- a) Analizar nivel de una variable
- b) Evaluar una situación, fenómeno o contexto
- c) Determinar relación entre un conjunto de variables



Selección de la muestra



Objetivo: seleccionar casos representativos que permitan generalizar

Unidad de muestreo - sobre la cual se va a realizar el análisis - objetivos (individuos, instituciones educativas, programas de cursos...)

Población: conjunto de casos que concuerdan con determinadas especificaciones

Delimitar correctamente la población

Seleccionar la muestra



Tipos de muestras

Probabilísticas: - todos los miembros del subgrupo tienen la misma probabilidad de ser elegidos (selección aleatoria) - Puedo medir el error en la predicción de resultados

No probabilísticas: los elementos se seleccionan con otros criterios (elegidos de acuerdo a las características de la investigación)

Voluntarios

Muestra dirigida - elección cuidadosa y controlada

Investigación cualitativa



“La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”. [1]

“El propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.” [1]

“Los resultados no intentan generalizarse a poblaciones más amplias, sino que se dirigen a la comprensión de vivencias en un entorno específico, cuyos datos emergentes contribuyen a entender el fenómeno”

Investigación cualitativa



- Elegir el contexto, ambiente o sitio. - Evaluar nuestros vínculos con el contexto.
- Lograr el acceso al contexto o sitio, y a los participantes.
- Realizar una inmersión completa en el contexto y evaluar si es el adecuado de acuerdo con nuestro planteamiento.
- Lograr que los participantes respondan a las solicitudes de información y aporten datos.
- Decidir en qué lugares específicos del contexto se recolectan los datos.
- Planear qué tipos de datos se habrán de recolectar.
- Desarrollar los instrumentos para recolectar los datos (guías de entrevista, guías de observación, etcétera)

Investigación cualitativa - Hipótesis

- Se generan durante el proceso
- Son flexibles
- Se van adaptando a los datos y resultados

Elección del ambiente: conveniencia y accesibilidad

Ingreso al ambiente - inmersión en campo -

Recolección de datos - registro (ambiente, actitudes, gestos, interacciones, citas textuales)

observación directa, interpretaciones (¿qué significa esto que observé? ¿Qué me dice en el marco del estudio? ¿Cómo se relaciona con el planteamiento? ¿Qué ocurre o sucedió? ¿Por qué?)

Investigación cualitativa . Selección de la muestra

- Se puede determinar y ajustar a lo largo de la investigación
 - No es probabilística
 - No busca generalizar resultados
 - No pretende representar al conjunto de la población
- Quien investiga se pregunta y decide qué casos son los que interesan y donde encontrarlos
 - Se define una muestra tentativa que se va ajustando por inducción
- Se busca profundidad
 - Interesan muestras que ayuden a entender el fenómeno

Investigación cualitativa . Selección de la muestra



¿Cuántas muestras o casos?

Capacidad operativa y de análisis

Entendimiento del fenómeno - cuántos casos para responder las preguntas

Naturaleza del fenómeno a estudiar

Se puede complementar con otros materiales

Investigación cualitativa . Selección de la muestra



Tipos de muestras

Voluntarios

Expertos

Casos tipo

Diversas o de máxima variación

Homogéneas

En cadena

De casos extremos

Por conveniencia



Ejercicio - pensar un proyecto de investigación

- **Objetivos**
- **preguntas de investigación**
- **justificación:** para qué o por qué
- **viabilidad:** tiempo, rrhh, financiación, materiales, acceso, etc.
- **deficiencias** en lo que se conoce

cualitativo, cuantitativo, mixto

Diseño - experimental - no experimental

Distribución Muestral