



Clase 1

Metodologías de investigación

en Ciencias Sociales

- [1] Metodología de la investigación - Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, Ed. MC Graw Hill, 2014 6ta ed. México
- [2] ¿Cómo se hace una investigación? Blaxter, Hughes, Tight. Ed. Gedisa, 2005, 3a ed , España.

¿Por qué investigamos?

¿Qué da inicio a una investigación?

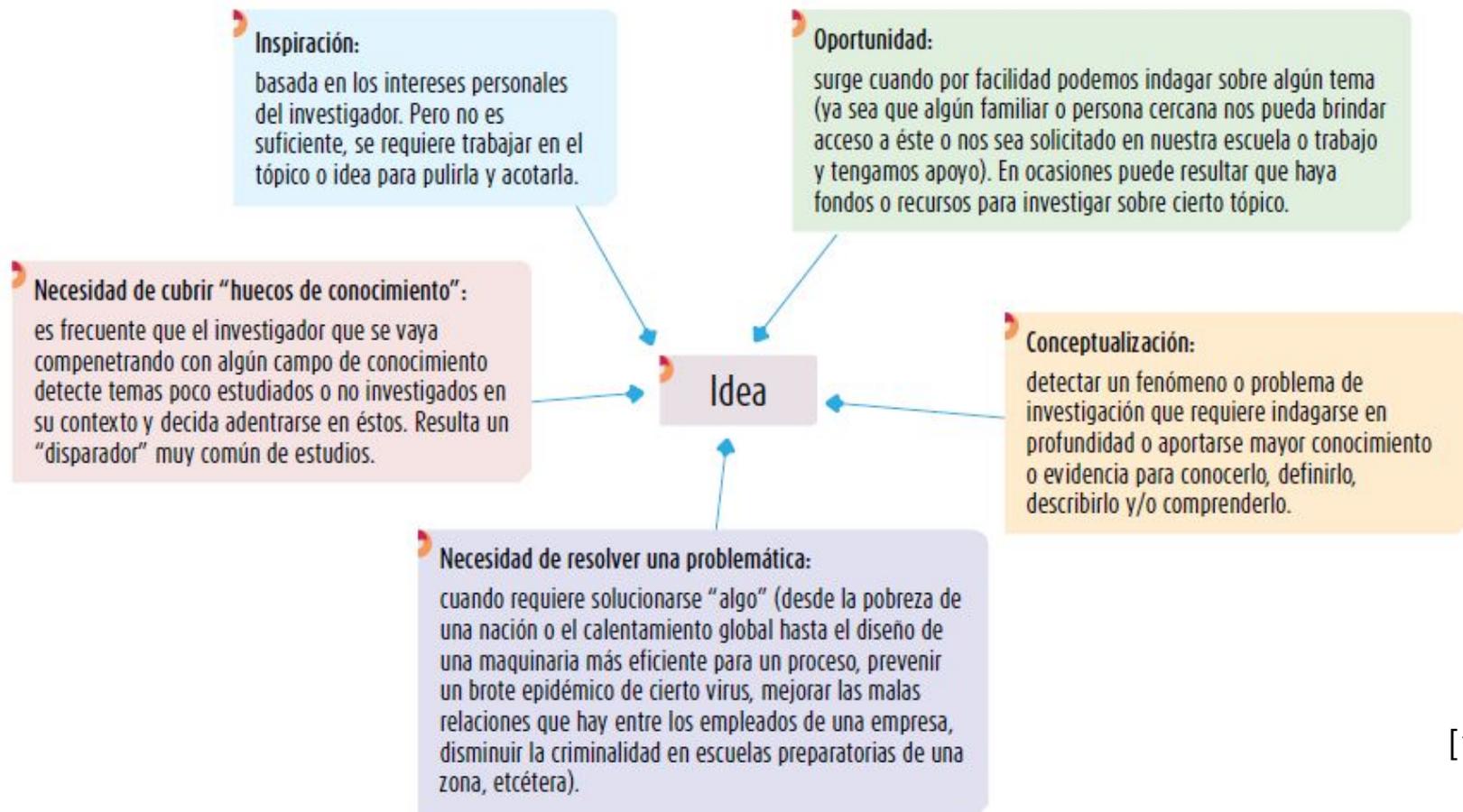
¿Cómo se organiza e implementa?

Idea - Problema de investigación

Objetivos

Preguntas







Elementos importantes - planteamiento del problema de investigación

- **Objetivos**
- **preguntas de investigación**
- **justificación:** para qué o por qué
- **viabilidad:** tiempo, rrhh, financiación, materiales, acceso, etc.
- **deficiencias** en lo que se conoce



Evaluar la importancia potencial - justificación

- **conveniencia:** para qué sirve?
- **relevancia social:** quiénes se benefician? Alcance o proyección social
- **implicaciones prácticas:** ayuda a resolver algún problema real?
- **valor teórico:** llena algún vacío de conocimiento? sirve para apoyar, reforzar, revisar una teoría?
- **utilidad metodológica:** ayuda a crear nuevo instrumento metodológico, a la definición de conceptos o variables, a mejoras en la experimentación?



Clasificaciones

- **Familias:** cuali, **cuanti**, mixta
- **Perspectiva** o encuadre: disciplina desde la cual se guía la investigación
- **Enfoque** (diseño): investigación-acción, experimentos, estudio de casos...
- **Métodos:** recolección de datos o información

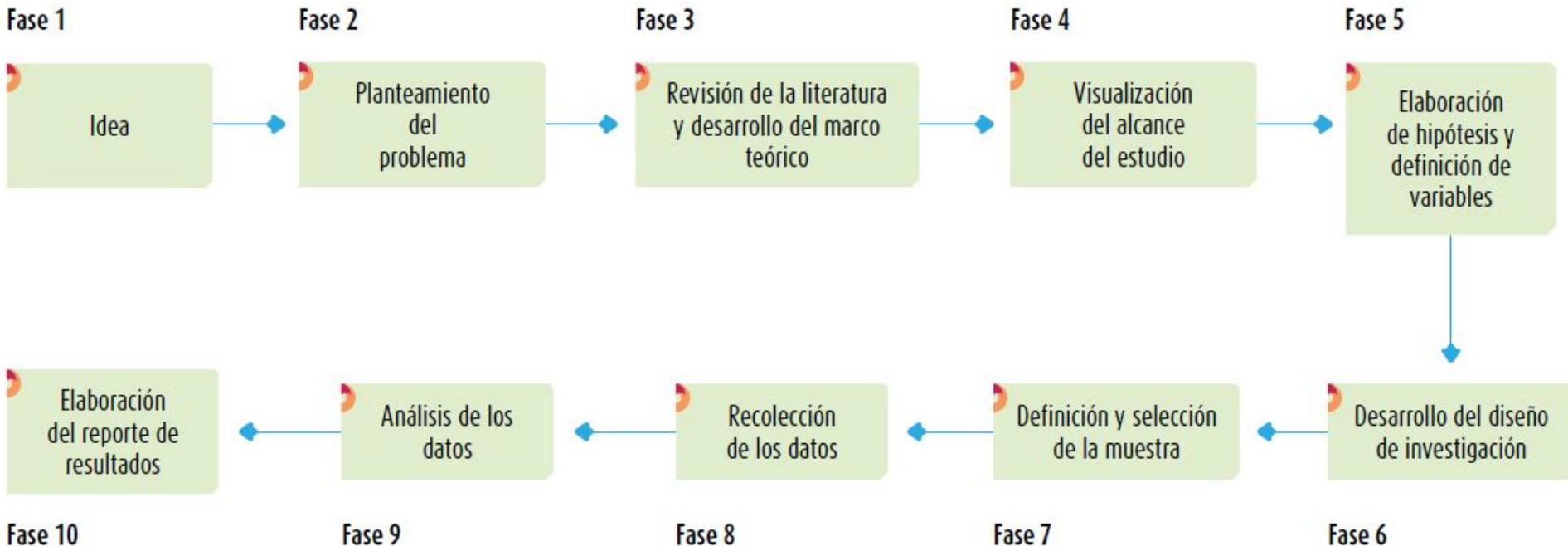


Cuantitativo : “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”.
Procesos “más lineales”

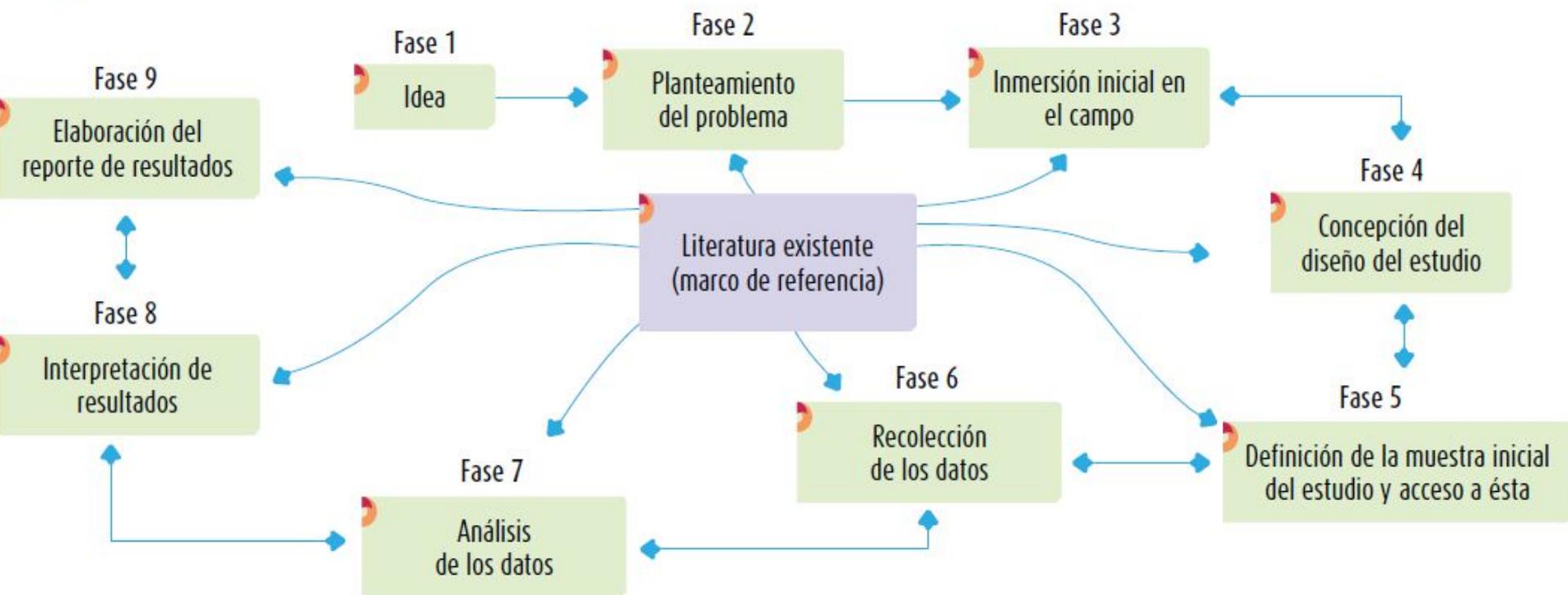
Cualitativo “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación y responderlas”. Acción indagatoria - dinámica en ambos sentidos entre hechos e interpretación

Datos cualitativos: Evidencia o información simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes. Observación de clase.

● **Figura 1.1** Proceso cuantitativo.



● **Figura 1.3** Proceso cualitativo.





Investigación cuantitativa

- El problema debe expresar una **relación** entre dos o más **conceptos** o **variables**
- El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades; por ejemplo: ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona... con...?
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una **prueba empírica**: aspectos **observables** y **medibles** de la realidad.

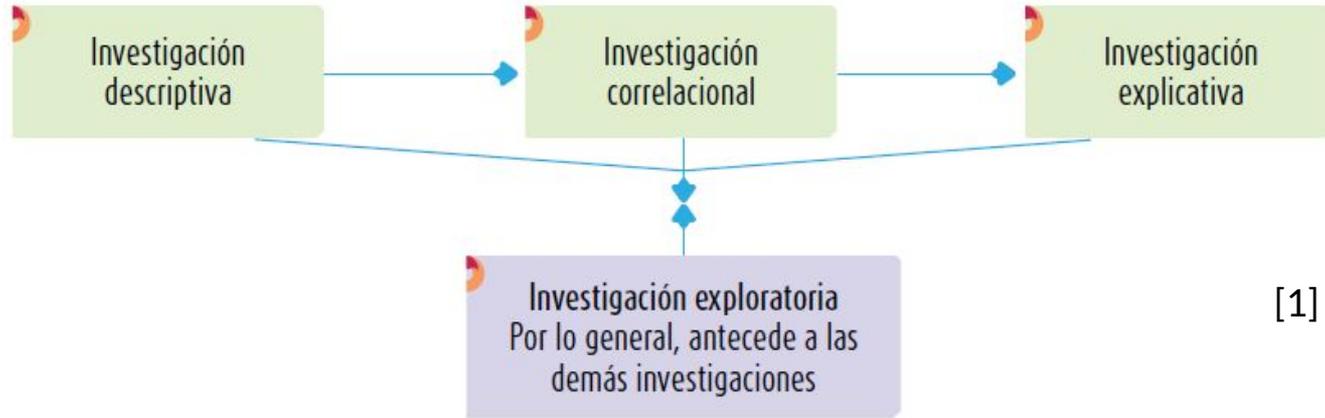


Planteamiento cuantitativo

propósitos fundamentales

- 1) comparar grupos o categorías según una o más variables, para analizar el efecto de una causa sobre una consecuencia
- 2) relacionar diversas variables (dos o más)
- 3) determinar el impacto de una o más causas (variables independientes) sobre una o más consecuencias (variables dependientes)

Planteamiento cuantitativo - alcances de la investigación:



- 1) explorar fenómenos, procesos, hechos y conceptos o variables (**exploratoria**)
- 2) describirlos (**descriptiva**)
- 3) relacionarlos o vincularlos (su esencia es **correlacional** o correlativa)
- 4) establecer causas de los fenómenos observados (**explicativa**)

Diseño de investigación



Plan o **estrategia** para **obtener la información** que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema

En el enfoque **cuantitativo**: analizar la **certeza de las hipótesis** formuladas o para aportar **evidencias** respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis).

estudios de intervención, donde se genera una situación para tratar de explicar cómo afecta a quienes participan en ella en comparación con quienes no lo hacen

estudio donde se manipulan intencionalmente una o más variables independientes para analizar las consecuencias sobre las variables dependientes dentro de una situación de control para quien investiga

Tipos de diseño

Experimental

Preexperimentos
/cuasiexperimentos

Experimentos "puros"

No experimental

transversales

longitudinales

observar fenómenos en su
contexto natural

- Manipulación intencional de variables / medición
- Grupos de comparación
- Participantes al azar
- Control y validez

Experimental

- Manipulación intencional de variables / medición
- Grupos de comparación
- Equivalencia de grupos
- Control y validez

control: contener la influencia de otras variables

Validez interna: Grado de confianza de que los resultados del experimento se interpreten adecuadamente

Equivalencia:

- grupos al azar
- emparejamiento: igualar a los grupos en relación con alguna variable específica, que puede influir de modo decisivo en la variable dependiente.



Experimentos “puros”

Cumplen dos condiciones que apuntan a asegurar control y validez interna:

1. Grupos de comparación (manipulación de la variable independiente).
2. Equivalencia de los grupos.



Ejemplos:

R al azar
G grupo
x estímulo

- ausencia de estímulo
0 medición (prueba, cuestionario, etc)

1. Diseño con posprueba y grupo de control

RG1	X	01
RG2	—	02

2. Diseño con preprueba, posprueba y grupo de control

RG1	01	X	02
RG2	03	--	04

preprueba: punto de partida,
equivalencia de los grupos



Ejemplos

3. Diseño de cuatro grupos (Solomon)

RG1	01	X	02
RG2	03	--	04
RG3		X	05
RG4		---	06

4. Diseño de series cronológicas múltiples

Se realizan varias mediciones u observaciones a lo largo del tiempo



Validez externa

1. Validez interna: confianza en los resultados
2. Validez externa: posibilidad de generalizar los resultados a otras situaciones



Investigación en Ciencias Sociales - Educación en resumen:

Pantallazo de diferentes enfoques, metodologías, encuadres

Aspectos generales - cuantitativo

A seguir: Recolección de datos
Muestreos
Metodologías cualitativas
Enseñanza de Física