

Ejercicio 15

Ejercicio 1

Una empresa se dedica a la producción de guantes especiales para la manipulación de metales. De su planilla de costos se extrae el dato que los costos variables son de \$30 por unidad. Los costos variables de venta y distribución son de \$20 y los costos fijos de fábrica son de \$1.200.000, mientras que los costos fijos de ventas distribución y administración son de \$800.000. El precio de venta es de \$100 por unidad.

Se pide:

1. ¿Cuánto hay que vender para no ganar ni perder? Calcule el resultado en unidades y en dinero. Represente ambos casos gráficamente.
2. ¿Qué sucede si los costos variables unitarios aumentan un 20%?

Ejercicio 2

La Distribuidora SA se dedica a entregar diferentes productos en supermercados y almacenes en camiones. La comisión que cobra por cada entrega es de \$6.000 por cada viaje del camión (independiente si va lleno o no de mercadería). Mensualmente se estima unas 30.000 entregas.

Los costos variables asociados son: De producción: \$600; de comercialización \$400

Los costos fijos son: \$ 8.000.000 de producción, \$2.000.000 de ventas y \$2.000.000 de administración

Se pide:

1. ¿Cuánto hay que vender para no ganar ni perder? Calcule el resultado en unidades y en dinero. Represente ambos casos gráficamente.
2. ¿Qué sucede si los costos fijos aumentan un 30% y los costos variables un 25%?

Ejercicio 3

Una empresa tiene la siguiente estructura presupuestada para 100.000 unidades:

- Materia prima \$1.000.000
- Mano de Obra Directa \$500.000
- Costos de Fábrica \$500.000 (de los cuales \$200.000 son fijos)

Los Otros Costos Fijos ascienden a \$100.000.

La empresa vende su producto con un 25% de utilidad sobre costos variables.

Un competidor surge que vende su producto a \$19,50, descendiendo la venta a 80.000 unidades.

Se pide:

1. ¿Podría la empresa mantener el precio de su producto? Justifique.