

# CAMBIOS EN LOS FACTORES DE PRODUCCION

- DE LOS FACTORES TRADICIONALES      A      LA TECNOLOGIA Y EL MANAGEMENT

TIERRA, TRABAJO, CAPITAL  
*Riqueza acumulada  
(bos, etc.)*

*Modelos de b, s (3+2)  
mis, mora*

- DE LOS FACTORES BASICOS (HARD)      A      LOS FACTORES AVANZADOS (SOFT)

**HEREDADOS:**

RECURSOS NATURALES, CLIMA,  
SITUACION GEOGRAFICA, MANO  
DE OBRA NO ESPECIALIZADA

*Ventajas Comparativas*

**CREADOS:**

MODERNA INFRAESTRUCTURA DIGITAL DE  
COMUNICACION DE INFORMACION, MANO DE  
OBRA ESPECIALIZADA, SEGURIDAD JURIDICA Y  
POLITICA, CLIMA LABORAL, ETC.

*Ventajas Competitivas*

# CAMBIOS EN LA GESTION

- DE LA VISION RES-TRINGIDA Y JERARQUICA DE LA EMPRESA      A    LA VISION SISTEMICA Y DE FLUJOS Y REDES  
*Dejan organigramas y dibujan redes.*
- DE LAS GANANCIAS DE COYUNTURA Y DE LOBBY      A    LAS GANANCIAS ESTRATEGICAS Y DE EFICIENCIA COMPETITIVA
- DE LA ADMINISTRACION DE PROCESOS (FOCO INTERNO)      A    ADMINISTRAC. ESTRATEGICA (FOCO EXTERNO: CLIENTE, PRODUCTO, MERCADO, COMPETENCIA)
- DE LOS COSTOS FIJOS      A    LOS COSTOS VARIABLES  
*Indicamos todo lo que es fijo en variables = estructura pesada  
por el tipo de salida que se produce.  
Como costos - fijos, etc. Gran capacidad de coordinar, controlar, tercerizar*
- DE LA OPOSICION      A    LA COLABORACION
- DE LA AUTOSUFICIENCIA      A    LA TERCERIZACION
- DE LA ESTRUCTURA GRANDE ESTABLE, EMPINADA Y FORMALIZADA      A    ESTRUCTURA CHICA, DINAMICA, FLEXIBLE Y ADAPTABLE, ACHATADA Y ESPONTANEA  
*- Desempañamiento de cargos y responsabilidades*
- DEL LIDERAZGO DE OFICINA      A    AL LIDERAZGO ITINERANTE  
*En busca de la Excelencia - libro "Laminar x la C"*
- DE LA VISION PERSONAL      A    LA VISION COMPARTIDA  
*¿Cual es nuestro negocio?*
- DEL PODER DEL CARGO      A    AL PODER DE LA INFORMACION
- DE LA CENTRALIZAC.      A    LA DESCENTRALIZACION
- DE LOS RITMOS "BACK"      A    LOS RITMOS EN TIEMPOS REALES

en bloque.

# CAMBIOS EN LA ORGANIZACION PRODUCTIVA

## - MEZCLA Y ESCALA DE PRODUCCION

- DE UNIFORME Y <sup>en</sup> GRANDES VOLUMENES A DIVERSIFICADA Y LOTES ESPECIFICOS

- DE STOCK O PEDIDO DIFERIDO A PEDIDO EN TIEMPO REAL

*Producción muy precisa*

## - METODOS DE PRODUCCION

- DE TECNOLOGIA NO FLEXIBLE A TECNOLOGIA ALTAMENTE FLEXIBLE

- MECANICOS A ROBOTICOS

## - LOS RECURSOS HUMANOS

- DEL NOMBRE-MAQUINA INTERCAMBIABLE A CAPITAL HUMANO HOMBRE TÉCNICO, FLEXIBLE CREATIVO

- DE LA CAPACITACION INICIAL A LA ACTUALIZACION PERMANENTE

- DE LA FORMACION EXTERNA (UNIVERSIDAD) A LA COMPLEMENTACION UNIVERSIDAD/EMPRESA

## - CALIDAD

- DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO A LA CALIDAD DEL PROCESO  
y LA CALIDAD TOTAL

# TENDENCIAS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

- |   |     |   |   |
|---|-----|---|---|
| 1 - DE ESTABILIDAD<br>CRITICA                               | → A | TURBULENCIA   | } |
| 2 - DE TECNOLOGIA DE<br>2DA. OLA                            | → A | TECNOLOGIA DE 3RA.<br>OLA   |   |
| 3 - DE ECONOMIA<br>REGULADA<br><i>crisis, leads, lobbys</i> | → A | ECONOMIA (SOCIAL)<br>DE MERCADO.<br><i>Abiertos, competitivos</i>                 | } |
| 4 - DE MERCADOS DE LOBBY/<br>CERRADOS / LOCALES             | / A | MERCADOS COMPETITIVOS/<br>ABIERTOS/INTERNACIONALES                                |   |
| 5 - DE MARGENES "COMODOS" A                                 |     | MARGENES "ESTRECHOS"  | } |
| 6 - DE MERCADOS Y PRO-<br>DUCTOS GENERALES                  | A   | MERCADOS SEGMENTADOS<br>Y PRODUCTOS DIFERENCIADOS<br><i>Producción específica</i> |   |
| 7 - DE LAS VENTAJAS<br>COMPETITIVAS<br>ESTABLES             | A   | LAS VENTAJAS COMPE-<br>TITIVAS FUGACES  | } |
| 8 - DE OPCIONES LIMI-<br>TADAS/UNIFORMIDAD                  | A   | OPCIONES MULTIPLES/<br>DIVERSIDAD   |   |
| 9 - DE PREVALENCIA<br>DE BIENES                             | A   | PREVALENCIA DE<br>SERVICIOS   | } |
| 10 - DE LA MATERIA PRIMA                                    | A   | LA MATERIA GRIS<br><i>Silicio</i>   |   |
| 11 - DE CRECIMIENTO<br>INTERNACIONAL                        | A   | ESTANCAMIENTO/RECESION  | } |
| 12 - DEL PRECIO O LA<br>CALIDAD                             |     | AL PRECIO Y LA CALIDAD  |   |

*Poffler*

*Previsión de bajo y alta intervención*

*Producción específica*

*Modelos de producción*

*crecimiento de servicios*

*Silicio de la crisis*

*Desde la crisis del petróleo.*

*La tecnología ha mejorado esto lo diferencia entre precio y calidad*