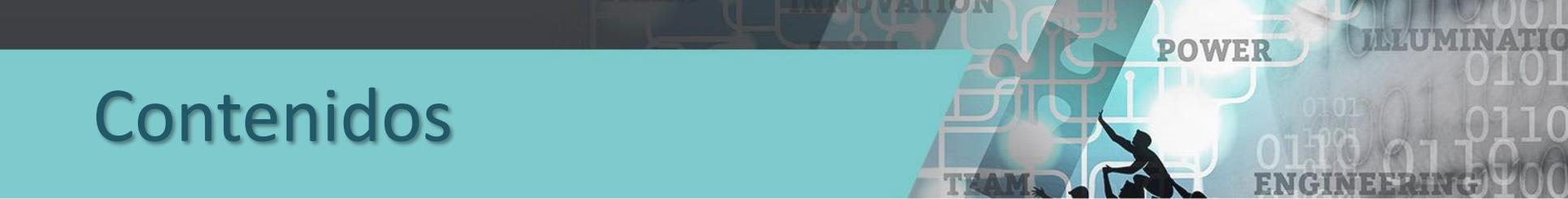


Contenidos

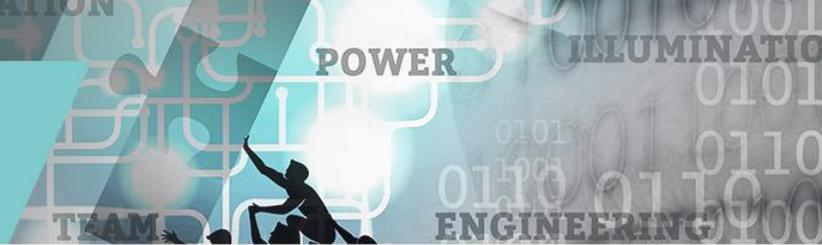
The background features a teal-to-white gradient with various technical and business-related terms in a light blue font, including 'INNOVATION', 'POWER', 'ILLUMINATION', 'TEAM', and 'ENGINEERING'. A silhouette of a person climbing a ladder is positioned on the right side, reaching towards a bright light source.

- Cómo la tecnología cambia el negocio
- Los mecanismos de la disrupción

Perspectiva histórica



Perspectiva histórica



Maquinas de escribir vs.
Procesadores de texto:
Remington e IBM
Fotografía analógica, Kodak vs
fotografía digital

Telecomunicaciones: Nokia,
Motorola, BlackBerry vs. iPhone
Librerías de ladrillos vs. Amazon
Taxis vs. Uber, Lyft
Automóviles eléctricos
Rentar DVDs vs. streaming

1960



Relojes Suizos vs. Relojes
digitales (Casio)

1980



1990



Industria discográfica, tiendas vs.
Intercambio y streaming

2000+



2019+

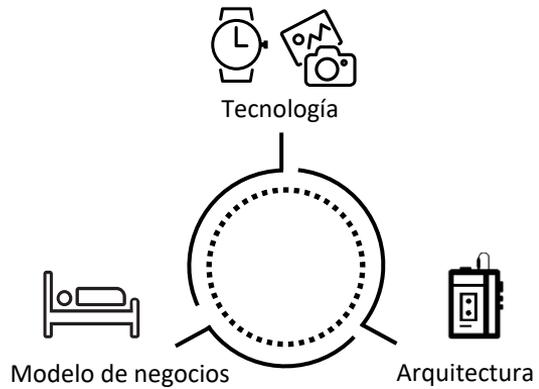


Oficina vs. 'home office'
Aceleración de digitalización de
canales

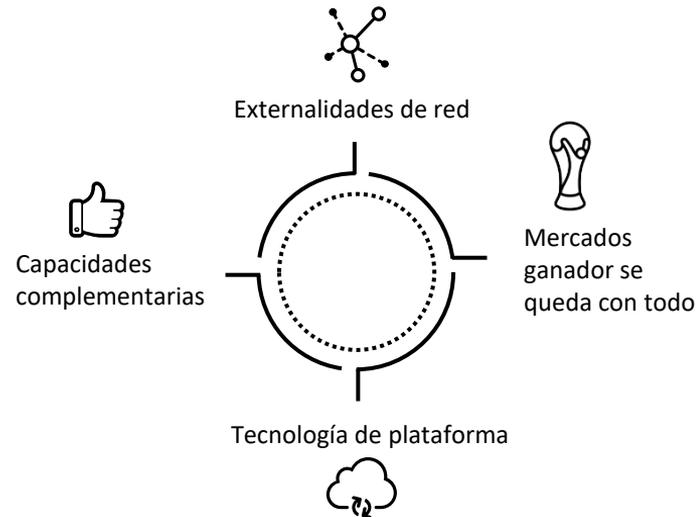
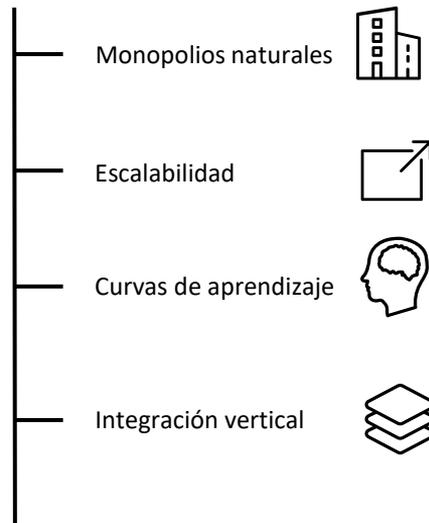
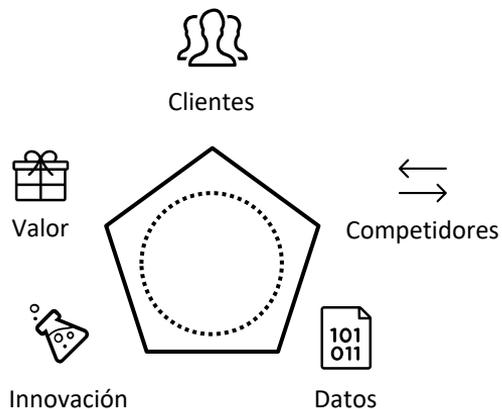
La disrupción tecnológica



Tipos de irrupciones



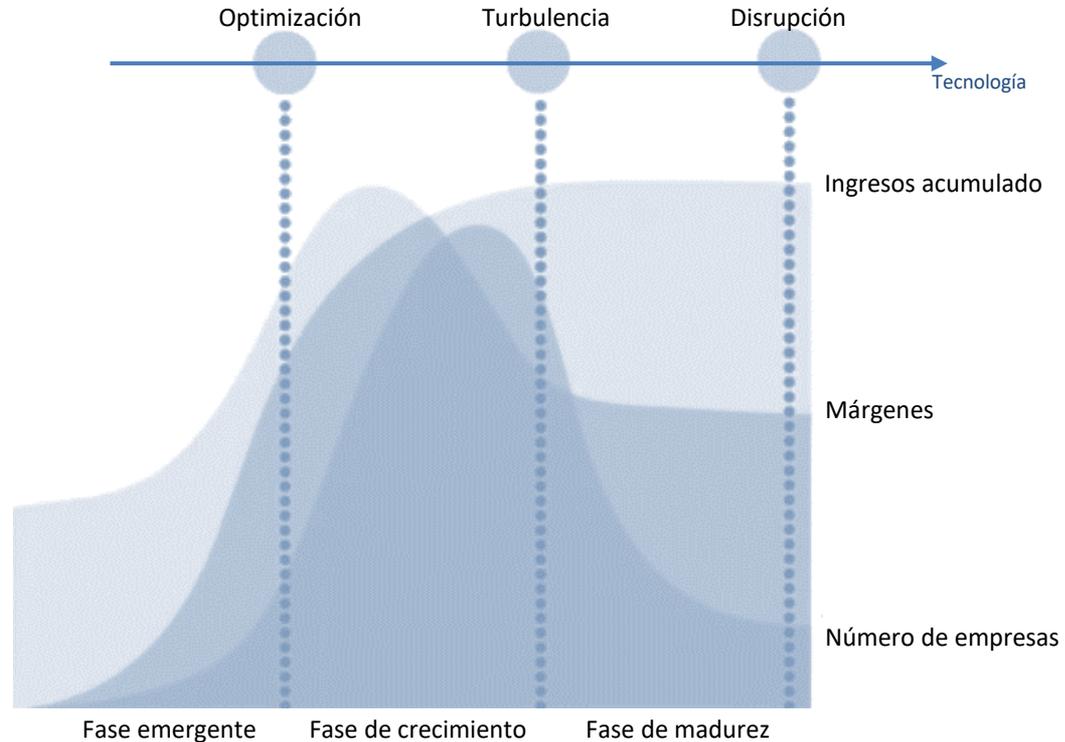
5 Dominios e impulsores



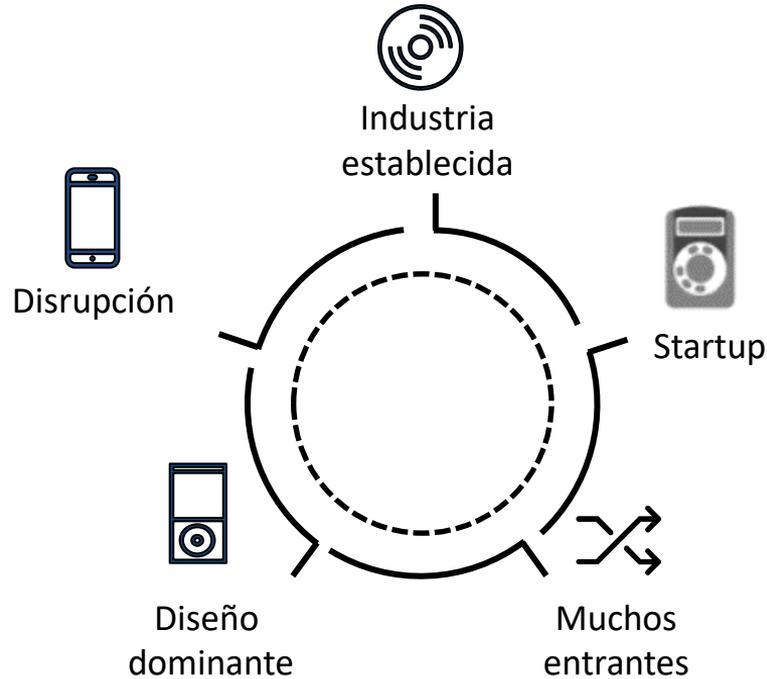
Ciclo de vida competitivo



Ciclo de vida competitivo



Ciclo de vida competitivo

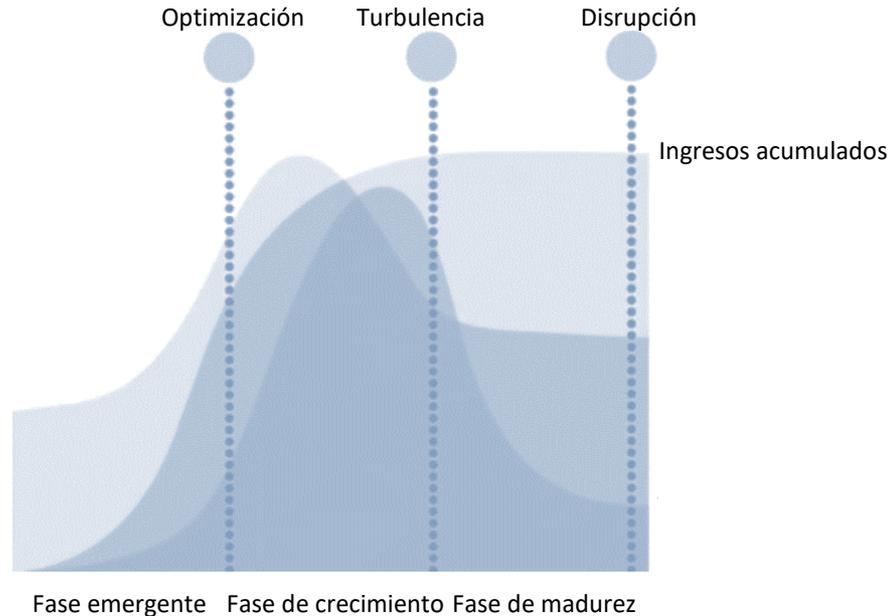


Cuadro de análisis

| Fase | Tiempo | Impacto |
|--------------|-------------------------------------|--|
| Disrupción | Cuanto dura la fase de madurez? | Radical, incremental o arquitectural? |
| Optimización | Cuanto dura la fase de emergente? | Diseño dominante o múltiples diseños? |
| Turbulencia | Cuanto dura la fase de crecimiento? | El ganador se queda con todo, cuasi-monopolios, competencia? |
| Resumen | Lento o hiperdinámico? | |

Ejercicio

- Ubicar los siguientes productos en el ciclo de vida competitivo:
 - MacBook®
 - iPod®
 - iPhone®
 - iPad®
 - Apple® watch
 - Mac® PC

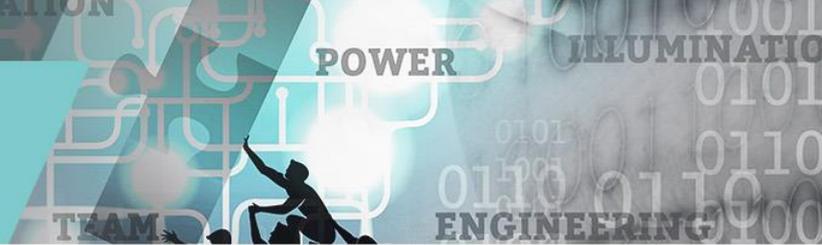


Cómo la tecnología cambia el negocio

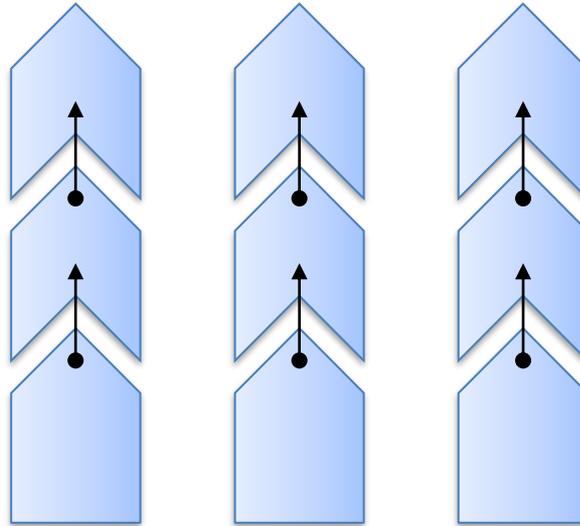
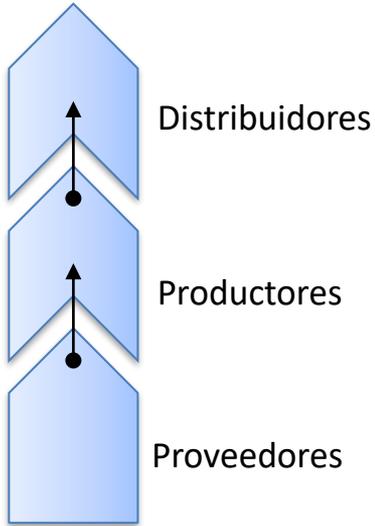
- La deconstrucción de la cadena de valor
- La tecnología hace la diferencia



La deconstrucción de la cadena de valor



Material pronto para el mercado



1. Costos de transacción altos
2. Ventaja por escala

Materia Prima

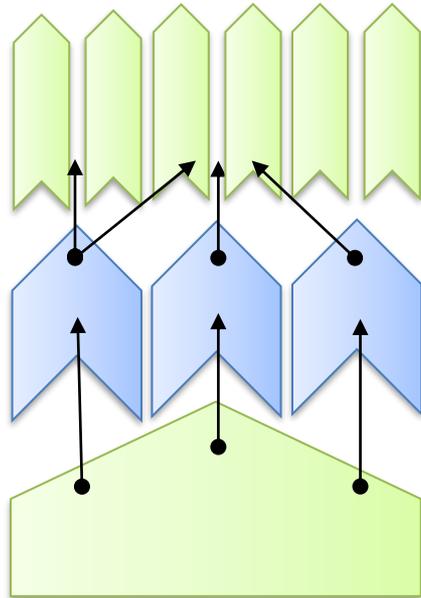
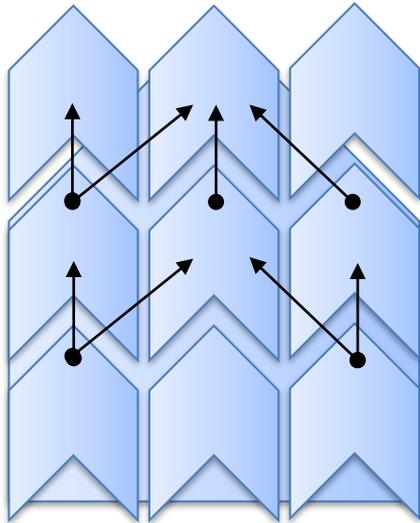
Organización Competidor 1 Competidor 2

La deconstrucción de la cadena de valor – Pilas o Stack

POWER

ILLUMINATION

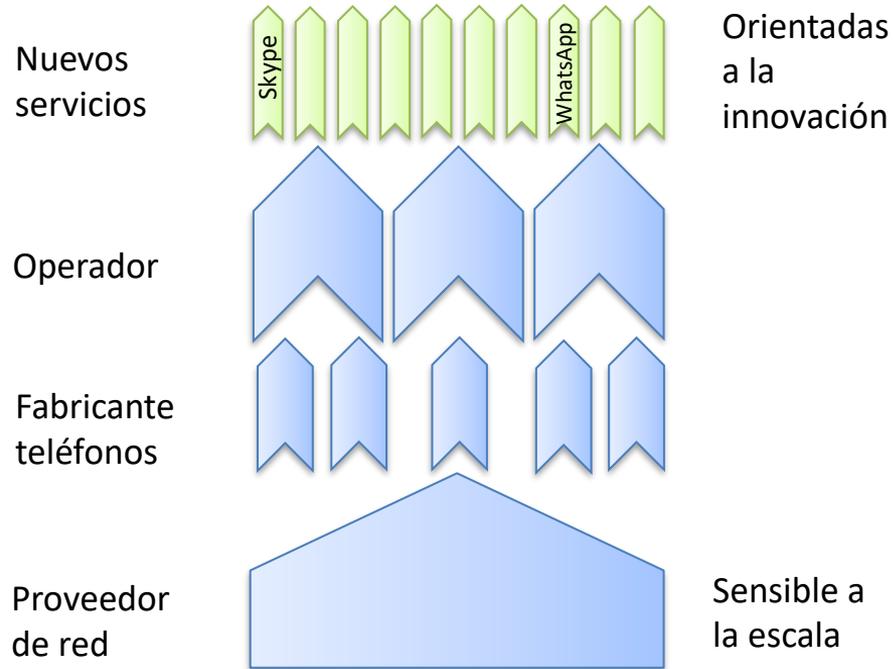
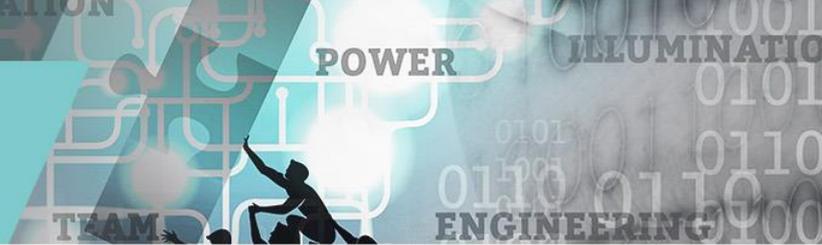
ENGINEERING



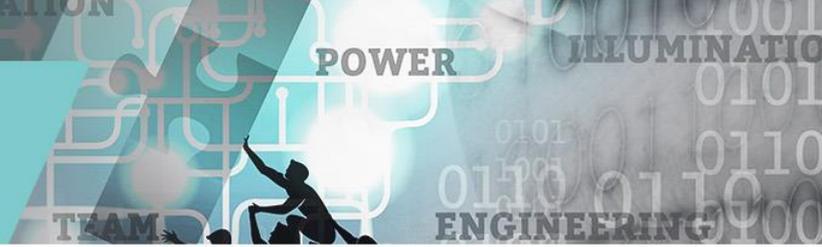
Orientadas a la innovación

Sensible a la escala

La deconstrucción de la cadena de valor - Telcos



La tecnología hace la diferencia



La paradoja Solow

- "puedes ver la era del ordenador en todas partes menos en las estadísticas de productividad."

Inversión en IT

x20 



x3 

PBI

1980-2015

La tecnología hace la diferencia

Entonces, ¿que valor crea la tecnología digital para el negocio?

Alto desempeño



Alta intensidad Tecnológica

Lideres digitales en la banca



Alta fidelidad del cliente



Mayor crecimiento en facturación

Lideres digitales en Pymes

vs. +13%

Rezagados digitales en Pymes

Los mecanismos de la disrupción

- La historia de la disrupción
- La diferencia entre ganadores y perdedores



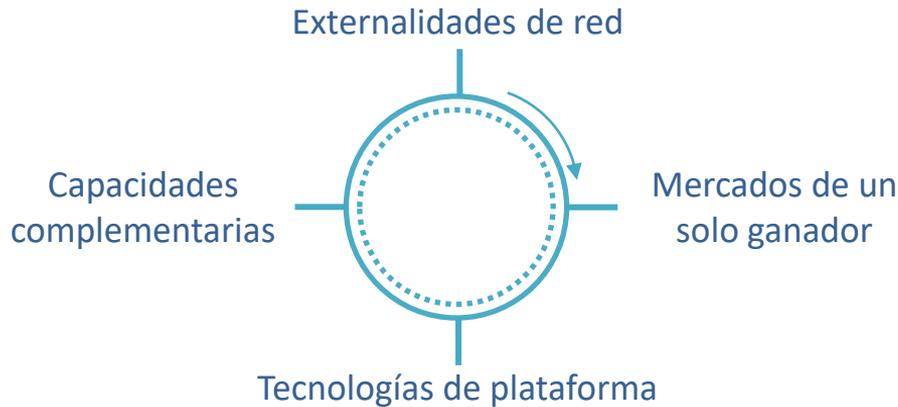
La historia de la disrupción

The background features a teal-to-white gradient. On the right side, there is a silhouette of a person climbing a ladder towards a bright light. Various technical and business-related terms are scattered in the background, including 'POWER', 'ILLUMINATION', 'ENGINEERING', 'TEAM', 'INNOVATION', and binary code '0101'.

- Industria de relojes Suizos y relojes digitales
- Maquinas de escribir (Remington) y procesadores de texto
- Industria de la fotografía (Kodak)
- Teléfonos celulares Blackberry/Nokia y el iPhone
- Librerías y Amazon, tiendas de música y iTunes, rentas de DVD y Netflix.

La historia de la disrupción

Impulsores subyacentes de las economías digitales con potencial disruptivo



La diferencia ente ganadores y perdedores

¿Cómo determinar quién ganará en la transición digital?

