

Presentaciones efectivas

La gente tiende a escribir cada palabra que dice en su presentación, a pesar de que se ha demostrado que los seres humanos no podemos escuchar y leer al mismo tiempo. Aunque esto elimina la necesidad de memorizar, también hace que quien presenta tienda a leer de la pantalla y hace que los Power Point parezcan muy aburridos, incomprensibles, ilegibles y muy poco atractivos.

ES IMPORTANTE ARTICULAR

**LO QUE
SE VE**

+

**LO QUE
SE ESCUCHA**

Nuestras diapos deben ser
simples y visuales

texto texto texto texto
texto texto texto texto



texto

NO PROYECTES TUS DOCUMENTOS

**No es transmitir información,
es aportar al entendimiento
de la idea.**

1

¿Qué quiero contar?

Comienza con el final en mente

2

¿Qué es lo importante?

Resaltar los principales beneficios
(NO características)

3

¿Cuál es la mejor manera de contarlo?

(Un cuento narrado por Luis Landriscina
tiene una riqueza especial)

¿Entonces?

**Usar palabras clave,
NO frases completas.**

Regla 6 x 7

No más de 6 líneas por diapositiva

No más de 7 palabras por línea

Evita los punteos interminables

- Si aparecen todos los puntos en la pantalla,
- mientras el orador lee uno
- el público tiende a leer los siguientes
- cuando llegaste al tercero
- el público ya se aburrió.

“LAS MAYÚSCULAS DE-
BEN USARSE DE FORMA
COHERENTE. UN TEXTO
ESCRITO COMPLETAMEN-
TE EN MAYÚSCULAS ES
ILEGIBLE”



**E n los párrafos
justificados nosiempre
hay una correcta
separación d e las
palabras.**

Rebisar ortografia

Tipografías y colores:

Si usas una fuente pequeña, no se podrá leer

MAYÚSCULAS SOLO CUANDO SEA NECESARIO

No uses una fuente complicada

No utilice colores que no contrasten con el fondo

Usar colores consistentes en toda la presentación

Cuidar tamaños

Esto es Arial 12

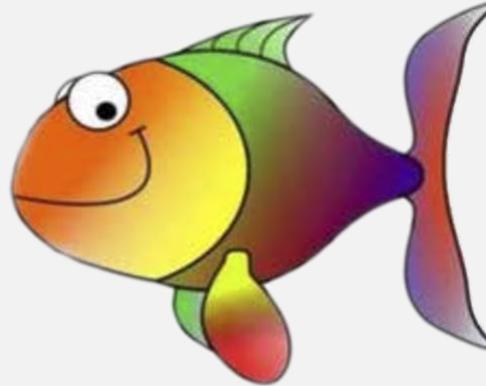
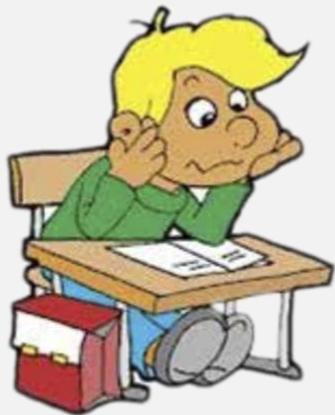
Esto es Arial 18

Esto es Arial 24

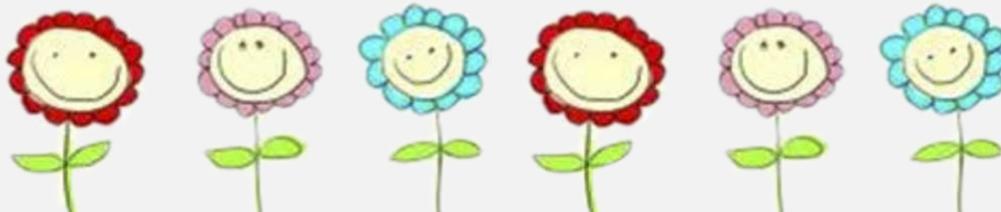
Esto es Arial 36

Esto es Arial 48

Esto es Arial 60



El uso de clip arts o ilustraciones tomadas de internet seguro transforman tu presentación en un carnaval de baja calidad.



Uso excesivo

de recursos de comunicación:

Menos, es más

Las imágenes no reemplazan al presentador

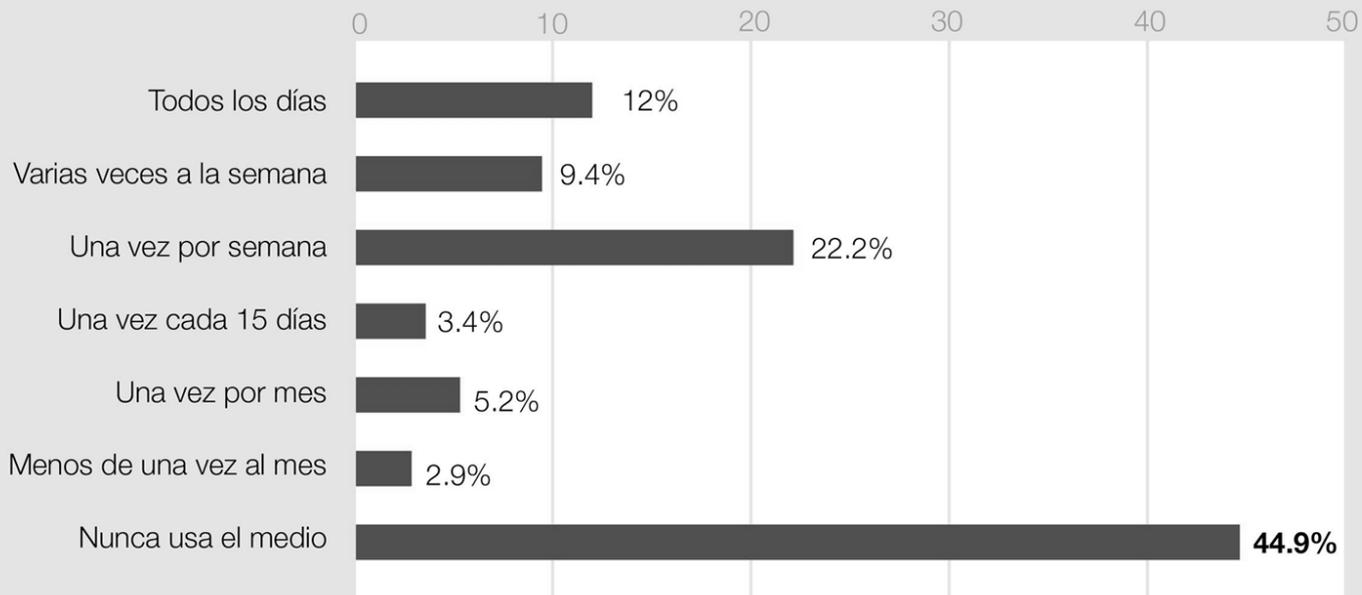
Las diapositivas llenas distraen

La atención de la audiencia no debe dividirse

¿Es necesaria la imagen de fondo o solo le aporta ruido a la información?

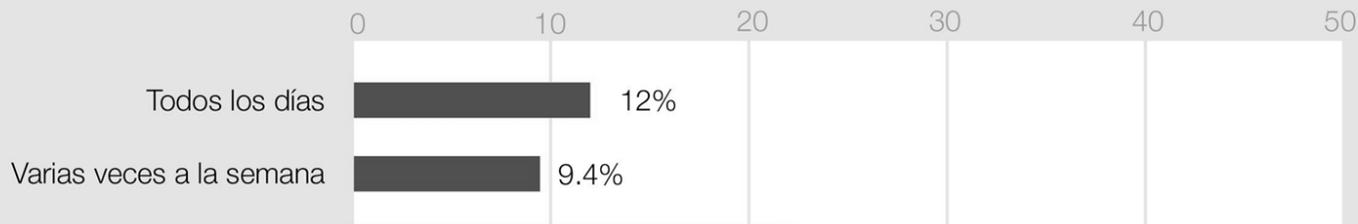


¿Con qué frecuencia lee diarios o semanarios?



Fuente: Opción Consultores. Investigación de Mercado Uruguay
Encuesta de Consumo y Afinidad de Medios Junio 2013. Base: 600 Casos.

¿Con qué frecuencia lee diarios o semanarios?



¿No hay una manera más efectiva de transmitir esta información?



Fuente: Opción Consultores. Investigación de Mercado Uruguay
Encuesta de Consumo y Afinidad de Medios Junio 2013. Base: 600 Casos.

45%

de los
uruguayos
no lee diarios
ni semanarios

Fuente: Opción Consultores. Investigación de Mercado Uruguay Encuesta de Consumo y Afinidad de Medios Junio 2013. Base: 600 Casos.

Es importante **no abrumar con información sin procesar**,
tener en cuenta:

Qué aporta esa
información al
proyecto

+

Qué conclusiones
sacas tú de esa
información

VIDEOS

BUENA IDEA!

Sugerido: 1 minuto

¿Qué incluir?

Vende tu idea

Problema // solución

- ¿Qué problema u oportunidad has identificado?
- ¿Cuál es tu solución a este problema o cómo planeas capturar la oportunidad?
- ¿Qué dolor del cliente aliviarás?

Diferenciación // Mercado

- A qué grupo de clientes te diriges?
- ¿Cómo se soluciona ahora?
- ¿Por qué prevalecerá tu propuesta?
- ¿Cuál es el mercado potencial y qué tan rápido está creciendo?

Resumiendo

Una presentación efectiva debe:

Ser atractiva, dinámica y gráficamente coherente

Tener un mensaje claro

Explicar el principal problema / solución

Resaltar la diferenciación

Mostrar credibilidad

#PREPARACIÓN

- **Practica** tu presentación.
- Controla el **tiempo** que te han asignado.

#PRESENTANDO

- **Habla** de manera fuerte, **clara** y fluida
- Mantiene **contacto visual** con toda la audiencia
- Siempre que puedas, **haz participar** al público

**¿Dudas o
comentarios?**

A por ello!!!